

[www.camarasantiago.com/copacam](http://www.camarasantiago.com/copacam)



# COPACAM

CÁMARA SANTIAGO

22 de junio, 2024 • Campo de Golf Las Aromas





# ¡ÚNETE AL TORNEO DE GOLF COPACAM Y HAZ LA DIFERENCIA!

CopaCam es el torneo invitacional de golf, que se realiza anual, organizado por el Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Este evento de alto nivel tiene como objetivo principal recaudar fondos para proyectos de emprendimiento local.

## 4TA EDICIÓN





Participación invitacional



Modalidad scramble

# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Impacto social: al unirse a CopaCam, estarás contribuyendo directamente al apoyo de emprendedores locales, especialmente aquellos respaldados por el Comité de Jóvenes.
- Networking de calidad: interactúa con líderes y profesionales de diversos sectores comerciales en un ambiente de camaradería y colaboración.
- Visibilidad de marca: con 4 planes de patrocinio disponibles, tendrás la oportunidad de potenciar tu marca y acceder a beneficios exclusivos.
- Público selecto de CEO, empresarios y altos mandos.



# ¿QUÉ OFRECE COPACAM?

---

- Experiencia de golf única: disfruta de un día emocionante en el Campo de Golf Las Aromas, jugando en modalidad scramble por parejas, para una mayor diversión e interacción.
- Premios y reconocimientos: los ganadores son recompensados por su desempeño, y todos los participantes tienen la oportunidad de ganar en nuestras rifas.
- Apoyo a emprendedores: los fondos recaudados se destinan a respaldar proyectos de emprendimiento local, promoviendo el desarrollo económico de la región.





# PLANES DE PATROCINIO



## DIAMANTE

US\$8,000.00 + ITBIS

10 Jugadores

Carpa hospitalaria con  
amenidades por parte la marca,  
premiación y almuerzo.

## PLATINO

US\$4,500.00 + ITBIS

6 jugadores

Una carpa con atenciones  
por platino  
marcaje en hoyo

## ORO

US\$3,500.00

4 jugadores

marcaje en hoyo  
compartido con otros 3  
patrocinadores oro



## PLATA

US\$2,500.00

2 jugadores

marcaje en hoyo  
compartido con otros 5  
patrocinadores plata



# DIAMANTE

**US\$8,000.00** Más ITBIS

- Patrocinador exclusivo del Winners Lounge Party. (almuerzo/ premiación).
- 10 cupo para jugadores en el torneo de golf. (5 parejas)
- Patrocinador Hospitality, atenciones exclusivas durante el juego incluye : catering, bebida, carpa, mobiliarios, entre otros.
- Compite por la Gran Copa Empresarial

## PROMOCIÓN

- Derecho a incluir obsequios y/o artículos promocionales en el welcome kit.
- Derecho a colocación de obsequios y/o artículos promocionales en las mesas del almuerzo.
- Derecho a colocar anuncio de 30 segundos en la pantalla de la premiación durante el almuerzo, 5 cuñas.

- Derecho a 3 promotoras o representante de su marca, en el hoyo uno y en la premiación.
- Derecho de entrega de la Gran Copa Empresarial a la marca ganadora del torneo, incluye mención de la marca y nombre del ejecutivo representante.
- Derecho a colocar banner 5'x2' en el lanzamiento del evento. (Encuentro con jugadores). Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Derecho a exhibir productos o dar degustación en el torneo. (Limitado al producto que comercializa y el tamaño a exhibir) adicional a lo previamente contemplado.
- Derecho a promoción BTL, en el hoyo uno.

## MARCAJE

- Presencia de logo bordado de la marca en el uniforme del equipo. (Cada jugador tiene el logo de la empresa que lo invita).
- Marca en el backpanel 10'x10' pies con otros patrocinadores en el área de apertura del torneo.(Impreso por los organizadores de CopaCam).
- Derecho a colocación de 4 estructuras en truss (o similar) en la entrada del campo de Golf. Tamaño 10'x10' pies. (Alquiler de truss e impresión por el cliente).
- Derecho a un espacio adicional 20'x10' pies, en zona preestablecida para colocación de inflable, carpa o exhibición adicional a las que coloca CopaCam.
- Colocación de marca en banner tamaño 5'x10' pies, en el hoyo 1. (Impreso por los organizadores de CopaCam).
- Colocación de logo en las bolas del welcome kit, compartida con Platino.



# DIAMANTE

## Marcaje digital

- Presencia de marca en el feed de las redes sociales de la Cámara dando la bienvenida como patrocinador.
- Edición de video reels de la marca de 30 segundos para las redes sociales de la Cámara.
- Colocación de la marca en Stories del IG de la Cámara como patrocinador.
- Un storie fotográfico o boomerang con jugadores de la marca.
- Colocación del logo en el Boletín Informativo de la Cámara. (2 mes).
- Colocación del logo en el website de la Cámara por categoría.
- Presencia de la marca en pantalla LED durante actividad de lanzamiento por categoría, rotativo con las demás marcas.
- Presencia de la marca en la pantalla LED principal de la premiación por categoría, rotativo con las demás marcas.

- Cinco (5) publicaciones de sus noticias en el Boletín Informativo. (El cliente envía la nota de prensa y la foto).
- Publicación en las redes sociales con fotos de los jugadores de cada equipo. (La marca es responsable de subir las fotos de sus jugadores 20 días antes de celebrarse el torneo).
- Colocación del logo en los mails marketing del torneo, por categoría y compartida con otras marcas patrocinadoras.

## COMUNICACIÓN

- Mención de su marca en el lanzamiento, con una coletilla de 10 segundos de discurso. Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Mención de su marca en la apertura del torneo.

- Mención de su marca en la premiación del torneo.
- Mención de agradecimiento en la nota de prensa del torneo.
- Mención de agradecimiento en revista INFOCÁMARA, Edición Especial Expo Cibao.



# PLATINO

**US\$4,500.00** Más ITBIS

- 6 cupos para jugadores en el torneo de golf (3 parejas).
- Hoyo con atenciones de parte de la marca patrocinadora, incluye: comida, bebida, carpa, mobiliarios, entre otros. Compartida con otro Platino. (Gastos básicos cubiertos por los organizadores de CopaCam).
- Compite por la Gran Copa Empresarial.

## **PROMOCIÓN**

- Derecho a incluir obsequios y/o artículos promocionales en el welcome kit.
- Derecho a colocación de obsequios y/o artículos promocionales en las mesas del almuerzo.
- Derecho a colocar anuncio de 30 segundos en la pantalla de la premiación durante el almuerzo, 3 cuñas.
- Derecho a 2 promotoras o representante de su marca, en el hoyo asignado y en la premiación.

- Derecho de entrega de trofeo a una de las categorías ganadoras, incluye mención de la marca y nombre del ejecutivo representante.
- Derecho a colocar banner 5'x2' en el lanzamiento del evento. (Encuentro con jugadores). Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Derecho a exhibir productos o dar degustación en el torneo. (Limitado al producto que comercializa y el tamaño a exhibir).
- Derecho a promoción BTL, en el hoyo asignado.

## **MARCAJE**

- Colocación de logo en las bolas del welcome kit, compartida con otro Platino.

- Presencia de logo bordado de la marca, en el uniforme del equipo. (Cada equipo tiene el logo de la empresa que lo invita).
- Marca en el backpanel 10'x10' pies con otros patrocinadores en el área de apertura del torneo. (Impreso por los organizadores de CopaCam).
- Derecho a colocación de 3 estructuras en truss (o similar) en la entrada del campo de Golf. Tamaño 10'x10' pies. (Alquiler de truss e impresión por el cliente).
- Derecho a un espacio adicional 10'x10' pies, en zona preestablecida para colocación de inflable, carpa o exhibición adicional a las que coloca CopaCam.
- Colocación de marca en banner tamaño 5'x10' pies, en el hoyo asignado, compartido con una (1) marca de la misma categoría. (Impreso por los organizadores de CopaCam).





## COMUNICACIÓN

- Mención de su marca en el lanzamiento, con una
- coetilla de 10 segundos de discurso. Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Mención de su marca en la apertura del torneo.
- Mención de su marca en la premiación del torneo.
- Mención de agradecimiento en revista INFOCÁMARA, Edición Especial Expo Cibao.



**15 EMPREDIMIENTOS  
IMPACTADO  
DIRECTAMENTE**



# ORO

**US\$3,500.00** Más ITBIS

- 4 cupos para jugadores en el torneo de golf. (2 parejas).
- Compite por la Gran Copa Empresarial.

## **PROMOCIÓN**

- Derecho a incluir obsequios y/o artículos promocionales en el welcome kit.
- Derecho a colocación de obsequios y/o artículos promocionales en las mesas del almuerzo.
- Derecho a colocar anuncio de 30 segundos en la pantalla de la premiación durante el almuerzo, 2
- cuñas.
- Derecho a 1 promotoras o representante de su marca, en el hoyo asignado y en la premiación.
- Derecho a colocar banner 5'x2' en el lanzamiento del evento. (Encuentro con jugadores). Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.

## **MARCAJE**

- Presencia del logo bordado de la marca en el uniforme del equipo. (cada equipo tiene el logo de la empresa que lo invita).
- Marca en el backpanel 10'x10' pies con otros patrocinadores en el área de apertura del torneo.(impreso por los organizadores de CopaCam).
- Derecho a colocación de 2 estructuras en truss (o similar) en la entrada del campo de Golf. Tamaño 10'x10' pies. (Alquiler de truss e impresión por el cliente).
- Derecho a un espacio adicional 10'x5' pies para colocación de inflable, carpa o exhibición adicional a las que coloca CopaCam.
- Colocación de marca en banner tamaño 5'x10' pies, en el hoyo asignado, compartido con 2 marcas de la misma categoría. (Impreso por los organizadores de CopaCam).

## **Marcaje digital**

- Presencia de marca en el feed de las redes sociales de la Cámara dando la bienvenida como patrocinador.
- Colocación de la marca en Stories del IG de la Cámara como patrocinador.
- Colocación del logo en el Boletín Informativo de la Cámara (15 días).
- Colocación del logo en el website de la Cámara por categoría.
- Presencia de la marca en pantalla LED durante actividad de lanzamiento por categoría, rotativo con las demás marcas.
- Presencia de la marca en la pantalla LED principal de la premiación por categoría, rotativo con las demás marcas.
- Publicación en redes con fotos de los jugadores de cada equipo. (La marca es responsable de subir o proporcionar las fotos de sus jugadores 20 días antes de celebrarse el torneo).



## COMUNICACIÓN

- Mención de su marca en el lanzamiento, con una coletilla de 10 segundos de discurso. Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Mención de su marca en la apertura del torneo.
- Mención de su marca en la premiación del torneo.
- Mención de agradecimiento en revista INFOCÁMARA Edición Especial Expo Cibao.



**LA MARCA  
PATROCINADORA**  
Invita y forma su equipo



# PLATA

**US\$2,500.00** Más ITBIS

## **BENEFICIOS**

- 2 cupos para jugadores en el torneo de golf (1 pareja).

## **PROMOCIÓN**

- Derecho a incluir obsequios y/o artículos promocionales en el welcome kit.
- Derecho a 1 promotora o representante de su marca, en el hoyo asignado y premiación.
- Derecho a colocar banner 5'x2' en el lanzamiento del evento. (Encuentro con jugadores). Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.

## **MARCAJE**

- Marca en el backpanel 10'x10' pies con otros patrocinadores en el área de apertura del torneo.
- Derecho a un espacio adicional 5'x5' para colocación de inflable, carpa o exhibición a adicional a las que coloca CopaCam.

- Derecho a colocación de 1 estructuras en truss (o similar) en la entrada del campo de Golf. Tamaño 10'x10' pies. (Alquiler de truss e impresión por el cliente).
- Colocación de marca en banner tamaño 5'x10' pies, en el hoyo asignado, compartido con 4 marcas de la misma categoría (impreso por los organizadores de CopaCam).

## **MARCAJE DIGITAL**

- Presencia de marca en el feed de las redes sociales de la Cámara dando la bienvenida como patrocinador.
- Colocación de la marca en Stories del IG de la Cámara como patrocinador.
- Colocación del logo en el website de la Cámara por categoría.
- Presencia de la marca en pantalla LED durante actividad de lanzamiento por categoría, rotativo con las demás marcas.

- Presencia de la marca en la pantalla LED principal de la premiación por categoría, rotativo con las demás marcas.
- Publicación en redes con fotos de los jugadores de cada equipo. (La marca es responsable de subir o proporcionar las fotos de sus jugadores 20 días antes de celebrarse el torneo).

## **COMUNICACIÓN**

- Mención de su marca en el lanzamiento, con una coletilla de 10 segundos de discurso. Este aplica si la confirmación de patrocinio se efectúa cinco días antes del lanzamiento.
- Mención de su marca en la apertura del torneo.
- Mención de su marca en la premiación del torneo.
- Mención de agradecimiento en revista INFOCÁMARA Edición Especial Expo Cibao.



**COPACAM**  
CÁMARA SANTIAGO

# HISTORIA

Un grupo de jóvenes visionarios se unió con un propósito en mente: fomentar el crecimiento empresarial en su comunidad. Formaron el **Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago** con la firme convicción de que el emprendimiento es el motor del progreso económico y social.

Una de **las primeras iniciativas del comité fue llevar el espíritu emprendedor a Expo Cibao**, una destacada exhibición comercial multisectorial en la región. Con determinación y pasión, **organizaron el espacio "Expo Cibao Emprende"**, dedicado exclusivamente a microempresas locales y emprendedores emergentes.

Este área de exhibición pronto se convirtió en un escenario de posicionamiento y lleno de **oportunidades**. Cada año, el Comité de Jóvenes trabajaba incansablemente para brindar a estos emprendedores una plataforma para mostrar sus productos y servicios.

Pero su trabajo no se limitó solo a la exposición de negocios. Bajo la tutela de la Junta Directiva, **buscaron una manera de recaudar fondos para este y otros proyectos**.



*siguiente...*



**COPACAM**  
CÁMARA SANTIAGO

# HISTORIA

Así nació el torneo de Golf CopaCam, una innovadora iniciativa empresarial diseñada con este fin.

El comité entendía **la importancia del aprendizaje y el networking en el mundo empresarial**. Por ello, **también organizaron una variedad de actividades formativas**. Desde seminarios sobre marketing digital hasta sesiones de mentoría con líderes empresariales..

**Para el Comité de Jóvenes, ver el impacto positivo que Expo Cibao Emprende, junto con CopaCam y los fondos que recauda, tiene en la comunidad es su mayor recompensa.** Saben que están sembrando las semillas del éxito empresarial y contribuyendo al desarrollo económico de su región. Y así, año tras año, continúan su labor con renovado entusiasmo, comprometidos con la misión de impulsar el espíritu emprendedor y llevar a sus empresas locales hacia un futuro próspero.





COPACAM  
CÁMARA SANTIAGO

# ARTÍCULOS PATROCINABLES



Marcador de Golpe

[www.camarasantiago.com/copacam](http://www.camarasantiago.com/copacam)



COPACAM  
CÁMARA SANTIAGO

# CONTÁCTANOS



SONIA CLASE



AYINSON BLANCO

