

# INFOCÁMARA

INFOCÁMARA EDICIÓN ESPECIAL EXPO CIBAO 2022 PUBLICACIÓN TRIMESTRAL • AÑO: XVIII • NÚMERO: 77 • SEPTIEMBRE 2022

## PLAN ESTRATÉGICO

CÁMARA DE  
COMERCIO Y  
PRODUCCIÓN  
DE SANTIAGO

¿POR QUÉ  
SER UNA  
EMPRESA  
SOSTENIBLE?



EDICIÓN  
ESPECIAL  
EXPO  
CIBAO  
2022

## 10 PASOS

PARA  
INTEGRAR LA  
SOSTENIBILIDAD  
EN LA  
ESTRATEGIA  
DE NEGOCIO

¡CÓMO  
APROVECHAR  
LOS 5 DÍAS DE  
EXPO CIBAO!

ENTREVISTA:

# MIGUEL CEARA HATTON

ACTUAL MINISTRO DEL MINISTERIO DE  
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES





**Ministerio de Turismo**  
REPÚBLICA DOMINICANA

Conoce el encanto  
de los beneficios de la  
**tarjeta de crédito**  
**El Encanto ACAP**



**5% de descuento** en Tiendas El Encanto y grandes ofertas especiales de temporada en esta y otras tiendas.

**¡Solicítala!**



# CONTENIDO

## EN PORTADA

**Miguel Ceara Hatton**  
**ENTREVISTA PRINCIPAL PÁG. 22**  
Foto: **Alfredo Rodríguez**



**08**

**¿Cómo aprovechar los 5 días de Expo Cibao!**



Presidente  
**CARLOS IGLESIAS**

Vicepresidente Ejecutivo  
**FERNANDO PUIG MILLER**

Editora:  
**MARY GABY OLIVO**

Redactora:  
**GRISNELDY CEBALLOS**

Colaboradores:  
**HÉCTOR CÚBELOS**  
**IGNACIO SANTONI**  
**ROSA RIJO**  
**FERNANDO PUIG**  
**STALIN RODRÍGUEZ**  
**YOKARLA RODRÍGUEZ**  
**SHIARA GALARZA**

Diseño y diagramación  
**MARCOS NOVA**

Contactos comerciales:  
Gerente de Mercadeo  
**YOKARLA RODRÍGUEZ**

Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc., Fundada el 02 de octubre del año 1914. Av. Las Carreras #7, Edificio Empresarial, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Teléfonos: (809) 582-2856, Email: [comunicaciones@camarasantiago.com](mailto:comunicaciones@camarasantiago.com) / Web: [www.camarasantiago.com](http://www.camarasantiago.com) Infocámara edición especial Expo Cibao 2022 PUBLICACIÓN ANUAL • AÑO: XVIII • NÚMERO: 77 • SEPTIEMBRE 2022



**Plan Estratégico Cámara de Comercio y Producción de Santiago**



**40**  
**¿POR QUÉ SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE?**



**14**

10 pasos para integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio



**16**

Participación de Barna MS en Expo Cibao ha sido una constante en los últimos años, impartiendo conversatorios sobre:



**34**

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXPO-CIBAO 2022**

**30**

Exportación de las Mipymes, Retos de Sostenibilidad en América Latina y el Caribe



**28**

Sostenibilidad, de la teoría a la práctica  
Saiurys Bonnet

**42** Relación con la comunidad



**32**

NOS TRANSFORMAMOS POR TI





Hablar de sostenibilidad empresarial es un reto, en un momento en el cual la crisis económica ha afectado en sentido general la economía mundial.

Reinventarse, innovar, incorporar la tecnología o hacer alianzas estratégicas son solo algunas de las tácticas que las empresas que quieren ser sostenibles en el tiempo han tenido que desarrollar para mantenerse vigentes en el mercado.

En gran medida eso hemos hecho en Expo Cibao para llegar a la versión 35 de la más grande exhibición comercial de la región. Cada entrega ha sido mejorada y adaptada a las nuevas formas de hacer negocios.

En cada entrega de Expo Cibao, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago busca nuevas formas de ser parte integral de las estrategias comerciales para lograr un dinamismo en la economía regional y nacional, siempre superando las adversidades que pudieran afectar la estructura empresarial y los mercados.

En este 2022 asumimos el lema 'Hacia la sostenibilidad', en búsqueda de marcar pautas de gestión y producción efectivas, y así dar un espaldarazo a los sectores comerciales y productivos. Estamos convencidos que, al participar de esta trigésima quinta versión de Expo Cibao, se generará una experiencia gratificante, gracias al respaldo de los aliados, patrocinadores y al público en general que año tras año han hecho de la Expo un espacio esperado, renovador de idea y generador de proyectos.

Les invito a formar parte de Expo Cibao 2022, una experiencia con agrupa exhibición comercial, rueda de negocios, lanzamiento de productos, charlas, paneles formativos, entretenimiento e innovaciones, todo en un mismo lugar.

Les esperamos,

**Carlos Iglesias Rodríguez** | **Presidente**



# Graba con nosotros tu nuevo **PODCAST**

En El Nuevo Diario hemos lanzado nuestro súper moderno estudio de grabación para podcasts donde tendrás todo lo que necesitas para poder emprender ese proyecto que tanto has pensado.

*Tenemos diferentes paquetes que se adaptan a tu presupuesto.*



## Oferta de apertura

**RD\$ 3,000**

5 Micrófonos | 5 videos separados | 1 audio completo | entrega vídeo largo | 1 hora de uso del estudio

### ¡RESERVA AHORA!

(809) 687-7450 | [podcast@elnuevodiario.com.do](mailto:podcast@elnuevodiario.com.do)





**Texto:** Yokarla Rodríguez  
**Ilustración:** Istock

[in https://www.linkedin.com/in/yokarla](https://www.linkedin.com/in/yokarla)

# ¡Cómo aprovechar los 5 días de Expo Cibao!

PONTE CÓMODO, AQUÍ TE DIRÉ CÓMO SACARLE EL MÁXIMO A LA EXHIBICION COMERCIAL MAS GRANDE DEL CIBAO Y LA REGIÓN.

Si eres expositor: este es un evento diseñado para que tu marca brille, ya que puedes sacar provecho, lanzando nuevos productos y con ofertas atractivas. Si piensas regalar artículos, serciorate de que sean de calidad, lo que ofreces será tu representación fuera de la tienda, en caso de demostraciones de productos o muestras, da lo mejor que tienes... Tu producto hablara por ti

Una pieza importante son los elementos que estarán representando tu marca pues serán la cara que verá nuestro visitante de tu marca. Pon atención a los conocimientos que tienen sobre tu empresa, los productos que quieres

impulsar, tu red social y página web. Igualmente capacita a tus promotoras. Recuerda que, este tipo de eventos permite establecer un contacto directo con el cliente y que hay que dedicarle tiempo.

Un gran motivo para participar es hacer marca, Expo Cibao da muchísima visibilidad, es una actividad de alto tránsito de clientes potenciales, proveedores, posibles socios e incluso competidores. Así que enfócate en un buen diseño y servicio, esto repercutirá en el posicionamiento, memorización de nombre, logotipo donde la notoriedad de tu negocio incrementará exponencialmente.





Si eres visitante usa ropa cómoda, Expo Cibao se desarrolla en un espacio de 14 mil metros cuadrados, se camina mucho y hay una gran oferta comercial que ver y apreciar. Presupúestate, recuerda que tendremos ventas directas dentro de la Expo y que te verás tentado a cargar con todas las ofertas que tienen las marcas para ti. Visita a nuestras redes y verifica las marcas que estarán participando. Disfrutala las actividades

que sumarán a tu formación profesional gracias a Forem, desde un Summit innovador y actualizado, varias ofertas de conferencias y una discusión de caso junto al equipo en coordinación Barna.

Si eres comprador: nuestras marcas esperan por ti, tendremos en escenas las mejores marcas nacionales y locales. Es una oportunidad para conectar o renovar relaciones con los líderes del mercado, planifica citas

con ellos por Expo Cibao Virtual o allá físicamente, escríbenos por nuestro chat en [www.expocibao.com](http://www.expocibao.com) y con gusto agendaremos una reunión con el expositor de tu interés, organiza por orden de prioridad con quienes te quieres reunir.

## DOS OPCIONES PARA LAS MARCAS APROVECHAR SON:

### 1. Hacer benchmarking,

un escenario de alta competitividad, quienes dejan de actualizarse y ver lo que está en el mercado deben renovar sus soluciones comerciales se arriesgan fuertemente a caer en el olvido y perder relevancia en el sector comercial. Visítanos, evalúa el mercado y la posibilidad de que tu negocio no se quede fuera de esta experiencia.



### 2. Networking

es una dinámica que se da fácilmente al interactuar con los expositores, abrirte puertas, aprender trucos e ideas, conseguir empleados. Las posibilidades son infinitas, y en un evento donde hay tanta gente, el networking es algo que debes de aprovechar.

**ANIMATE Y VISITA EXPO CIBAO 2022**



**Texto:**  
Héctor Cubelos  
**Infografía:** Cámara de Comercio y  
Producción de Santiago  
**Ilustración:** Istock

<https://www.generovalor.com>

[in https://www.linkedin.com/in/hectorcubelos](https://www.linkedin.com/in/hectorcubelos)

# PLAN ESTRATÉGICO CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO



Una junta directiva alineada, 20 objetivos estratégicos, un amplio abanico de iniciativas específicas como driver para alcanzar los mismos, varias células de trabajo, diseño, desarrollo e implementación, indicadores cuantitativos para la evaluación del cumplimiento de cada objetivos, un Balance Score Card perfectamente diseñado, proyecciones claras, personal plenamente capacitado en su nueva misión, varias sesiones de comunicación y cascadeo a los colaboradores, así como infinito esfuerzo pasado, presente y futuro son el resumen del nuevo plan estratégico 2022 – 2027 de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.

Cámara de Comercio y  
Producción de Santiago  
PLAN ESTRATÉGICO 2022-2027



Objetivos e iniciativas que apuntan a la mejora de la perspectiva financiera, de los afiliados, operativa y organizativa.



## NUESTRO ADN



### Misión

Garantizar **representatividad, formalización y crecimiento empresarial** a la comunidad de la región norte facilitando servicios de valor para ésta.

### Visión

**Ser la entidad de referencia** para los empresarios de la región norte ante acciones de impulso de negocios, así como de promoción, unión y defensa en negociaciones y conflictos.

### Valores

1. Líderes
2. Independientes
3. Comprometidos
4. Serviciales
5. Eficientes

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ENFOQUE POR AÑO



## EQUIPO DE PROYECTO

Liderado por la junta directiva de la Cámara de Comercio en conjunto con Héctor Cubelos de Grupo Valor.



**No hay secretos para el éxito.**  
Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso.

Con estos ingredientes, resulta complicado no apostar al éxito de una institución que aspira a ser la entidad de referencia para los empresarios de la región norte ante acciones de impulso de negocios, así como de promoción, unión y defensa en negociaciones y conflictos.

Mi nombre es Héctor Cubelos, Socio Director de la firma internacional de consultoría Grupo Valor y esta historia juntos empieza de forma sencilla: una buena referencia, nueva Presidencia y Directores de Junta con las ideas claras y un alto sentido de responsabilidad que pedía a gritos la continuidad de iniciativas de éxito para generar valor a los empresarios de la Región del Cibao, independientemente de cuál fuera el liderazgo de la organización en el momento. Con esto claro, nos pusimos manos a la obra.

No fue complicado arrancar. Todo lo contrario, las ideas eran muchas y se tenía prisa por cristalizar todas ellas en acciones palpables en el día a día de los equipos de trabajo de la Cámara. Por ello, los conceptos de plan de trabajo y POA (plan operativo anual) cobraron tanta relevancia desde el primer momento. Todos teníamos algo claro: cualquier documento que quedara como entregable, fruto de esta asesoría estratégica de Grupo Valor a la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, debía recoger un amplio sentido de concreción, pragmatismo y realidad para asegurar su ejecución en el periodo hasta el 2027.

Alguno se preguntará, ¿por qué hasta el 2027 en un entorno tan cambiante? Porque no asustó asumir un mayor reto, cargarnos de trabajo e intentar proyectar el futuro con la

meta de que el plan perdurará incluso por mayor tiempo que la longevidad del mandato de la Junta actual. Así trabajan las organizaciones, líderes y ejecutivos con visión. La institución y su misión por encima de todo.

La misma misión que nos recuerda qué somos y por qué estamos aquí como Cámara de Comercio y Producción de Santiago: garantizar representatividad, formalización y crecimiento empresarial a la comunidad de la región norte facilitando servicios de valor para su tejido empresarial presente y futuro. Y es que dicen que, si uno siente que pudiera haber perdido el norte (o que pudiera ocurrirle esto en el futuro), siempre es positivo mirar atrás, recordar el sur y trazar nuevamente el camino.

Gracias a la Cámara, hoy ya amigos y compañeros, por esas semanas de trabajo, hombro a hombro, día a día. Para nosotros como firma de consultoría, trabajar para organizaciones sin fines de lucro siempre es un ejercicio constructivo y una oportunidad mágica de devolver a la sociedad y el tejido empresarial tanta confianza recibida en los últimos años. Y es que, rodearte de tanta gente extraordinaria y con ideas tan precisas de su visión, no sólo nos ayuda a ser mejores como profesionales, como firma, sino especialmente como personas. Para nosotros es más que un orgullo presumir de ello y, por supuesto, aportar nuestro granito de arena al crecimiento de tan bonita región: nuestro querido Cibao.

¡La Cámara de Comercio y Producción de Santiago y Grupo Valor queremos más!





**Texto:**  
Rosa Rijo  
**Fotos:**  
Istock



<https://www.linkedin.com/in/rosarijo>

# 10 pasos para integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio

Cada día las empresas están más conscientes de la importancia que tienen la sostenibilidad para la continuidad del negocio, crear negocios sostenibles le permite a la empresa conseguir importantes beneficios. Toda empresa puede ser sostenible e implementar iniciativas que impulsen comportamientos respetuosos con el medio ambiente y el bienestar de las personas.



## PARA QUE UNA EMPRESA SEA SOSTENIBLE DEBE REALIZAR LOS SIGUIENTES PASOS:

# 1.

**Integrar el compromiso sostenible en la misión y visión de la empresa.**

La sostenibilidad debe formar parte de la filosofía y de la cultura empresarial de principio a fin. La empresa debe operar con integridad e incluir su compromiso con la sostenibilidad en la misión y la visión de la empresa garantizando su presencia en toda toma de decisión.



# 2.

**Medir el impacto ambiental y social de las operaciones que realiza la empresa.**

La empresa debe minimizar al máximo el impacto negativo ambiental y social que sus actividades y operaciones del día tienen en su entorno, permitiéndole enfocar sus iniciativas de sostenibilidad y ser resilientes.



# 3.



### Hacer un análisis de riesgo y materialidad.

La empresa debe identificar en un mapa de riesgos y oportunidades que amenaza o potencia la supervivencia del negocio tomando en cuenta los temas más relevantes para la empresa y los grupos de interés y de esta manera elaborar un plan de sostenibilidad efectivo.

# 4.



### Crear un ambiente laboral adecuado.

Tener un buen clima laboral disminuye la rotación de colaboradores, fomenta el liderazgo positivo, desarrolla autonomía, mejora el estado anímico, físico y mental e Incrementan la creatividad y el trabajo en equipo.

# 5.



### Sensibilizar a los colaboradores sobre temas de sostenibilidad.

Todos los colaboradores desde el primer día deben tener una visión completa de los planes de sostenibilidad de la empresa y entender que es responsabilidad de todos.

# 6.



### Promover la diversidad e inclusión social.

La diversidad de género en los equipos ejecutivos guarda una fuerte correlación con la rentabilidad y la creación de valor. Tener una fuerza laboral y un lugar de trabajo diversos e inclusivos son activos comerciales estratégicos que contribuyen al desarrollo sostenible.

# 7.



### Conservar el medio ambiente y mitigar el cambio climático.

La empresa debe reducir la generación de sus residuos y administrar el uso de los recursos existentes, para esto puede implementar iniciativas basadas en la cultura 3R (Reducir, Reusar y Reciclar).

# 8.



### Optimizar el uso de los recursos no renovables.

La empresa debe ahorrar la energía eléctrica y el agua con practicas de ecoeficiencia que disminuyan su huella de carbono.

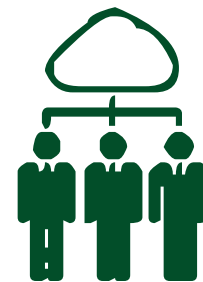
# 9.



### Disminuir el uso de materiales contaminantes.

La empresa debe fomentar la reducción del plástico de un solo uso, evitar utilizar químicos y productos que contaminen el medioambiente, optando por materiales ecológicos y reutilizables.

# 10.



### Crear proyecto que impacten positivamente la comunidad.

La empresa debe articular alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de aunar esfuerzos en la consecución de objetivos comunes que faciliten el desarrollo sostenible de las comunidades del entorno.



**Texto:** Ignacio Santoni  
**Fotos:** Fuente externa



<https://www.linkedin.com/in/ignacio-santoni>

# Participación de Barna MS en Expo Cibao ha sido una constante en los últimos años, impartiendo conversatorios sobre:

Para este 2022, se ha decidido acompañar a Expo Cibao en su espacio académico, con la discusión de un caso de estudio, como es habitual en las aulas de BARNAS, siendo que en este 2022, el Centro de Investigación en SOSTENIBILIDAD, escribió el primer caso de estudio de zona norte para escuelas de negocios: caso CODEVI – Convirtiendo retos fronterizos en valor.

## ¿POR QUÉ BARNAS?

Porque hemos consolidado en su visión y propósito que radica en transformar directivos en líderes para organizaciones que se sustentan en un entorno global de negocios y la realidad del mercado local soportado por la diversidad de profesiones, sectores e instituciones de los participantes, lo cual constituye valiosas redes de contactos.

Porque desde 1999, se ha logrado “transformar la mentalidad directiva” de muchos participantes que a partir de su entrada al MBA (Master in Business Administration) han logrado redireccionar sus carreras y la de sus Instituciones.

Porque cuenta con un Claustro Docente formado por profesores residentes de dedicación exclusiva a la escuela y con profesores asociados provenientes de otras escuelas de negocios Internacionales.

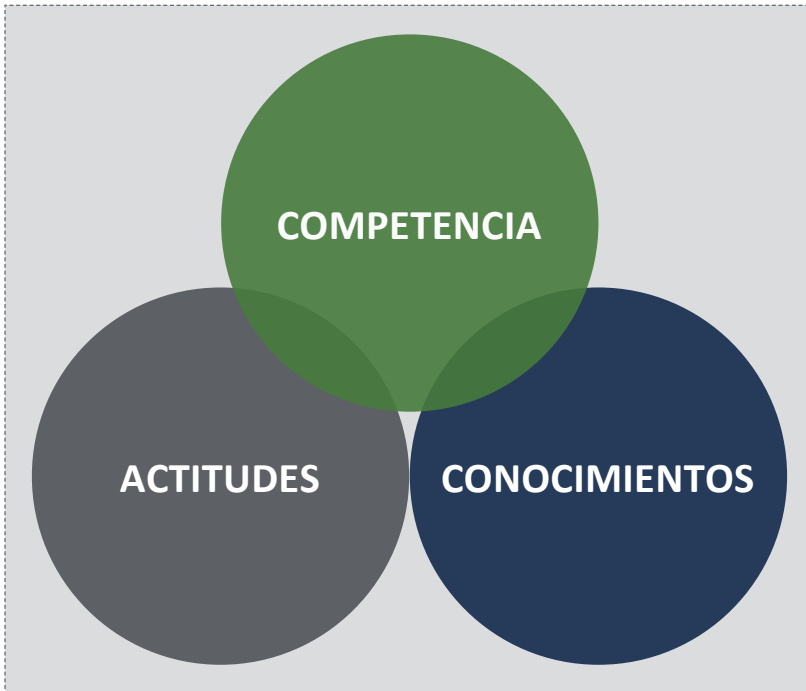
**Participación de Barna MS en Expo Cibao ha sido una constante en los últimos años, impartiendo conversatorios sobre:**

- Negociación
- Responsabilidad Familiar Corporativa
- Conferencia on line sobre el cambio del consumidor en la pandemia
- Participación y moderando paneles en tema de transformación



**CODEVI**  
**CONVIRTIENDO RETOS**  
**FRONTERIZO EN VALOR**





**METODOLOGÍA**  
**¿POR QUÉ EL MÉTODO DEL CASO?**

El método del caso ayuda a desarrollar y potenciar las habilidades analíticas de dirección y, en menor grado, transmitir conocimientos de administración

“EL VERDADERO VIAJE HACIA EL DESCUBRIMIENTO NO CONSISTE EN BUSCAR NUEVAS TIERRAS SINO EN MIRAR CON NUEVOS OJOS”  
*Marcel Proust*

**¿QUÉ SE BUSCA EL MÉTODO DEL CASO??**

- Perfeccionar la concepción de la empresa, desde el punto de vista de la dirección.
- Desarrollar una manera de analizar y comprender los elementos parciales en situaciones complejas.
- Desarrollo del juicio y firmeza de criterio.
- Fortalece la capacidad de discernir detalles.
- Adquirir un método sano en la toma de decisiones en entornos inciertos.
- Desarrollar la aptitud para el trabajo en equipo.
- Desarrollar la comprensión hacia las personas.
- Aumentar los conocimientos en el campo de la gestión -dirección- de empresas.





### ¿QUÉ BUSCA LA METODOLOGÍA CENTRADA EN PARTICIPANTE?

Hacer que una persona se enfrente a un problema real en condiciones de experiencia simulada, bajo la guía del facilitador.  
Experiencia Simulada Versus Experiencia Real.

## CASO CODEVI: CONVIRTIENDO RETOS FRONTERIZOS EN VALOR



### OBJETIVO:

El Centro de Investigación en Sostenibilidad impulsa la transición del mundo empresarial hacia un modelo económico inclusivo y sostenible.

Para lograrlo, acompaña a la comunidad Barna en el desarrollo de líderes capaces de generar valor de forma sostenible.

Cuando se ve una historia espectacular ¿Cómo convierte esta historia, en un caso de enseñanza que permita que el participante se lleve un aprendizaje después de haber estudiado y discutido el caso?



### ¿QUE HAY EN LA HISTORIA DE CODEVI?

#### VALOR COMPARTIDO

- Re concebir productos y mercados
- Redefinir productividad en la cadena de valor
- Permitir el desarrollo de “clusters” locales

#### BENEFICIOS PARA:

- Los inversionistas
- Para los colaboradores
- Para la comunidad
- Para el país





Centro de Formación Empresarial

## ¿QUÉ ES EL FOREM?

El FOREM es un centro de formación empresarial de alto nivel, innovador, dinámico y enfocado en una propuesta académica caracterizada por la calidad y excelencia de su staff académico, gestión y servicio.

### VISIÓN:

Ser el principal centro de formación empresarial y actualización profesional del Cibao, con una propuesta académica vanguardista e innovadora.

### MISIÓN:

Ser el aliado estratégico de empresas y profesionales de la Región Norte, agregando valor a través de la actualización de conocimientos y el incremento de la productividad y el desempeño.


### FILOSOFÍA:


Propiciar el aprendizaje de nuevos enfoques que formen una visión integral de la sociedad, la economía y el medio ambiente.

### PRÓXIMAS CAPACITACIONES:

- Copywriting Workshop
- Detección de necesidades de capacitación
- Integrando estrategia de datos a mi negocio
- Análisis e interpretación de estados financieros para Pymes
- Estrategia de servicio centrada en el cliente
- Presentaciones asertivas y efectivas
- Vender más con el lenguaje no verbal
- Negociación estratégica

Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.  
Av. Las Carreras #7, Edificio Empresarial, Santiago de los Caballeros  
Contáctanos al 809-582-2856 ext. 235 y 231  
info@forem.do / capacitacion@camarasantiago.com

 @foremrd

 @foremrd

# Comprometidos con el SECTOR INDUSTRIAL y los **Emprendedores**



Conoce  
**Nuestros  
Servicios**

[www.proindustria.gob.do](http://www.proindustria.gob.do)



@ProindustriaRD



**#PotenciandoTuCrecimiento**

## **Desarrolla y expande tu negocio**

En APAP somos aliados para lograr los objetivos de tu negocio o empresa, con nuestra asesoría especializada y compromiso potenciamos tu crecimiento para alcanzar el éxito.

chatAPAP | APAPMóvil | CitasAPAP |        
[www.apap.com.do](http://www.apap.com.do) | 809.687.APAP (2727)



**ASOCIACION POPULAR  
DE AHORROS Y PRESTAMOS**

indusnig®



1959

En 1959 Industrias Nigua SA inicia su producción de fundas multicapas para envasar cemento y harina, papel higiénico y cuadernos.

1960

En 1960 Se convierte en la primera empresa del país en instalar una planta para la producción de papel higiénico y en la producción de tapas metálicas para las industrias de refrescos y cervezas.

1970

En el año 1970 iniciamos un nuevo proceso de expansión en el que ampliamos todas las áreas, adquirimos nuevos terrenos, edificamos nuevos locales e invertimos en diferentes empresas.

Actualidad

Actualmente, estamos etapa de modernización, mantenemos la certificación en la norma de calidad ISO-9001-2000. De manera que nos permite ser más competitivos en el mercado regional.

# MERCADO

REGIÓN NORTE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



ACEPTAMOS PAGOS ONLINE



Disfruta de lectura inteligente con nuestras ediciones impresas y digitales visitando:

[WWW.REVISTAMERCADO.DO/SUSCRIBETE](http://WWW.REVISTAMERCADO.DO/SUSCRIBETE)



809.549.7981 EXT. 240

+1 (829) 451-9179



MERCADO MEDIA NETWORK

# Miguel Ceara Hatton

Expo Cibao 2022 bajo el lema: “Hacia la sostenibilidad” debe mantener una línea formativa – informativa que pueda ilustrar a los participantes que interactúan con la exhibición a entender la sostenibilidad en los distintos ejes que se quieren tratar: financiero, social y ambiental. Siendo esto un gran reto para el empresario de hoy nos acercarnos a la figura principal en materia de medio ambiente en nuestro país.

Miguel Ceara Hatton nos responde algunas cuestionantes desde su perspectiva, estando en una posición determinante en las tomas de decisiones en cuanto a nuestro medio ambiente y sostenibilidad en general.

## Sobre nuestro invitado.

**Miguel Ceara Hatton**, es el actual ministro del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, a partir del 7 julio del 2022, mediante decreto No 361-22. Antes de este cargo, se desempeñó como ministro del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, desde el 16 de agosto del 2020 hasta iniciar sus actuales funciones.

Es un economista, con áreas de interés profesional en Macroeconomía, Desarrollo Económico, Teoría Económica, Políticas Públicas Económicas y Sociales y Política Internacional.

La mayor parte de su vida profesional ha sido un investigador a nivel nacional e internacional. Fue investigador del Centro de Estudios Económicos y Sociales “José Luis Alemán” de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), alta casa de estudios, donde es profesor desde 2011. Ha tenido como área de investigación principal el desarrollo económico dominicano y ha sido consultor en temas económicos para organismos internacionales y el sector privado.

Es egresado de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) en México, especializándose en los temas de Desarrollo y Econometría.



**El lema de nuestra Expo Cibao este año es: “Hacia la sostenibilidad”  
¿Cuál sería su orientación para que los empresarios logren la sostenibilidad?**

La sostenibilidad implica una forma diferente de hacer las cosas y de llevar la vida cotidiana. Implica crear valor económico de una manera que también crea valor para la sociedad, de pasar de la reducción del impacto negativo a la creación de uno positivo. Es una actitud de protección y conservación de los limitados recursos naturales y su uso responsable frente al consumo, la producción, incluyendo la forma de manejo de los residuos asociados.

Implica garantizar la reproducción de una actividad económica, social, institucional o ambiental sin generar fuerzas que creen externalidades negativas que derroten la posibilidad futura de esa actividad. También plantea un tema de equidad, pues no se puede sacrificar la situación de las generaciones presentes por las futuras, ni las futuras por las presentes. Hay que buscar el equilibrio entre ambas y eso es un tema que puede encontrar solución a través de la tecnología.

Los empresarios, son actores claves en el proceso de reproducción de la sociedad y tienen la responsabilidad de desarrollar su actividad económica sin afectar el capital natural y más aún, no deberían generar externalidades negativas que entorpezcan ese proceso de reproducción de la sociedad, ello implica encontrar formas de reproducción de la actividad económica compatible con los ecosistemas y la naturaleza.

**¿Cuáles son los retos que enfrenta el empresario de hoy para ser sostenibles en social, ambiental y financieramente?**

La sostenibilidad debería ser una cultura. Es decir, un valor internalizado por las personas. En cierta forma es llevar el “policía” por dentro de forma que establezca límites o genere conductas innatas de sostenibilidad. Eso tomará tiempo, pues implica reeducar a las personas.

Mientras llegamos a ese punto, cosa que no es imposible, pues el ser humano ha sabido generar grandes cambios en su conducta como fue, por ejem-



**LOS EMPRESARIOS, SON ACTORES CLAVES EN EL PROCESO DE REPRODUCCIÓN DE LA SOCIEDAD Y TIENEN LA RESPONSABILIDAD DE DESARROLLAR SU ACTIVIDAD ECONÓMICA SIN AFECTAR EL CAPITAL NATURAL Y MÁS AÚN, NO DEBERÍAN GENERAR EXTERNALIDADES NEGATIVAS QUE ENTORPEZCAN ESE PROCESO DE REPRODUCCIÓN DE LA SOCIEDAD, ELLO IMPLICA ENCONTRAR FORMAS DE REPRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA COMPATIBLE CON LOS ECOSISTEMAS Y LA NATURALEZA.**

plo, dejar de fumar en la década del 80 y 90 del siglo pasado o como aprendió a utilizar cinturón de seguridad en los vehículos. Los cambios son posibles. Es necesario de disponer de una fuerza coercitiva externa. Es necesario el “policía por fuera” que vaya moldeando la conducta de la población a través de leyes, disposiciones normativas y de políticas públicas, tanto de las personas como de las empresas.

Ejemplo de esas normativas están:

- El marco regulatorio de la Ley 64-00, sus leyes sectoriales y reglamentos para la protección del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.
- La Ley 225-20 de Gestión integral y coprocesamiento de residuos sólidos.
- La Ley 202-04 Sectorial de áreas protegidas.
- La ley 57-18 Sectorial Forestal
- La Ley 1-12 Estrategia Nacional de Desarrollo, que establece nuestra “guía” para el desarrollo del país hacia el año 2030.
- La Contribución Nacionalmente Determinada, que enmarca el establecimiento de una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero que es nuestro Compromiso del País ante el Acuerdo de París de la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático.

En otras palabras, los empresarios tendrán que aprender a convivir con estas leyes que pretenden conservar nuestro medio ambiente y adaptarnos a las nuevas realidades que va imponiendo el cambio climático e incluirlo en su quehacer. Al final estamos obligados a pasar de un mundo de coerción (el policía por fuera) al mundo de la convicción (el policía por dentro).

### **En su opinión, ¿la tecnología es aliada o enemiga de la sostenibilidad?**

Si, la tecnología es fundamental. La adaptación al cambio climático, desde una perspectiva fáctica no es una opción es una obligación, pero además no es un proceso espontáneo, dado la forma actual de reproducción de las sociedades. Por lo tanto, debe ser inducidos por políticas públicas que estimulen cambios en los patrones de producción, consumo y manejos de residuos, de

manera que se pueda producir más con menos a la vez que generamos menos gases de efecto invernadero y ello implica cambios tecnológicos profundos que deben adoptarse por los diferentes sectores de la sociedad.

El desafío es cambiar las formas de cómo producir las cosas para ser más eficientes, pero a la vez compatibles con la naturaleza. Por ejemplo, en la agricultura el país debería cambiar los sistemas de riego, abandonar el sistema de inundación altamente ineficiente que nos agota el recurso por otro basado en goteo o aspersión, impulsar mejoramiento genético, el uso de biocombustibles, adopción de nuevas tecnologías inteligentes, en fin, abordar de manera integrada los dos desafíos principales que son la seguridad alimentaria y el cambio climático, y para ello hay una gama muy amplia de nuevas tecnologías que nos hacen más eficientes pero más compatibles con la protección de los recursos naturales.

### **¿Cómo concibe el uso de la energía renovable en nuestro país?**

Hay varias razones que justifican el uso de energía renovables en el país. En primer lugar, la volatilidad de los precios de los combustibles fósiles como el petróleo, el carbón y el gas natural, así como la incertidumbre del abastecimiento adecuado nos empujan a buscar la autonomía energética. Hoy día el conflicto ruso-ucraniano pone en evidencia una vez más la inestabilidad relativa de ese mercado.

En segundo lugar, el cambio climático, uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad, es causado por el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero. De la totalidad de emisiones, el 70.4% en 2016 fue producido por el sector energía.

Es decir, el sector energía, y este incluye electricidad y transporte, ha sido uno de los principales responsables de la aceleración del cambio climático, de manera que los países del mundo, a través de una serie de acuerdos, están poniendo límites a esas emisiones lo cual está diversificando la matriz de oferta energética hacia una que usará menos los combustibles fósiles y más las energías renovables o cualquier otra forma de energía que nos ayude a mitigar el cambio climático.

Tercero, esa tendencia se irá imponiendo en la República Dominicana en la medida que se vaya modernizando la matriz energética del mundo. Por ejemplo, es muy probable que, en algunos años, los carros eléctricos desplacen completamente a los de gasolina y el país se tendrá que adaptar a la nueva situación mundial.

Por otro lado, el país está ante el desafío de ampliar y diversificar la generación de energía a través de otras fuentes más compatibles con la conservación del planeta a partir del viento y el sol.

### **¿Por qué Nuestro país es uno de los más vulnerables del mundo?**

Tres factores te explican la situación de vulnerabilidad: primero, nuestra condición de isla. Segundo, estamos en el trayecto de los huracanes y estamos sobre fallas tectónicas y nuestra economía depende de sectores vulnerables al cambio climático como el turismo y la agricultura, y tercero, compartimos la isla con el país que año tras año está posicionado como el tercero más vulnerable del mundo, con un nivel de degradación ambiental que presenta un panorama catastrófico. A esto le agregamos la grave crisis institucional que ahora atraviesa. Ser una isla implica que las dinámicas ecológicas ocurren bajo un relativo aislamiento y dependen de fenómenos globales, con una gran variedad de ecosistemas, gran fragilidad debido al tamaño reducido de las diversas formaciones, alta especialización biológicas, mayor impacto del cambio climático y menor capacidad de adaptación y respuesta. Además, como se señaló en el programa de Gobierno del Presidente Abinader, ha habido una intervención humana que ha causado estrés de agua, un manejo inadecuado de los residuos sólidos y de las aguas servidas, incumplimientos de regulaciones ambientales, procesos de deforesta-

**DEBEMOS BUSCAR SOLUCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA GENTE QUE SEA MÁS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE, DESACOPLAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y REFORZAR NUESTROS ECOSISTEMAS, LAS SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA, SON SOLUCIONES MUY EFECTIVAS PARA LOGRARLO.**

ción, inadecuado manejo de nuestros recursos costeros, secado de manglares y humedales, así como destrucción de corales, situación que se amplifica por los niveles de pobreza en toda la isla y en particular en la parte oeste. Finalmente, los procesos medioambientales no se paran en la frontera y hay una continuidad en problemas y soluciones que en las condiciones actuales son prácticamente imposibles de tratar por la debilidad institucional del vecino país. Junto con los niveles de pobreza y deterioro ambiental muy superior a los niveles de la República Dominicana.

### **¿Qué le hace falta a la población dominicana para ser conscientes de nuestros recursos y su uso adecuado?**

Como te decía anteriormente es necesario un proceso educativo que promueva en las personas una internacionalización de la problemática ambiental y sus soluciones. Para lograr ese objetivo vemos una estrategia de corto plazo y largo plazo. Estas estrategias involucran al Ministerio de Educación, con quien ya no hemos reunido; al de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, con el INFOTEP, con el Instituto Técnico de Estudios Superiores en Medio Ambiente y Recursos Naturales de MIMARENA. La idea es que debemos pasar de la coerción (proteger y conservar el medio ambiente a través de leyes y sanciones) a la convicción (las personas incorporan como un valor conservar y proteger el medio ambiente).

En la parte educativa, la idea es preparar un currículo para enseñar de manera transversal el tema ambiental en la educación preuniversitaria. Debo decir, desde mi ignorancia en los temas pedagógicos, que soy partidario de crear una

materia sobre medio ambiente y que se enseñe en todos los cursos preuniversitario cuya complejidad y contenido se vaya ajustando en los diferentes niveles. Pero son temas que deberán discutirse en la mesa de trabajo por los expertos pedagógicos, nosotros lo que ofreceremos básicamente son los contenidos. También se hace necesario trabajar para aumentar la conciencia sobre el valor del uso adecuado de nuestros recursos naturales con la población adulta. Para ello, necesitamos trabajar con los diversos sectores sociales (organizaciones sin fines de lucro, universidades a través de alianzas estratégicas dirigidas y diferentes medios a apoyar la apuesta de convertirla sostenibilidad en cultura.

### **¿Es posible el progreso económico respetando los recursos naturales?**

Claro que sí. Es que no nos queda de otra alternativa. La acción climática no es una opción, es una obligación. Mira, según un indicador que se llama la Huella Ecológica, el cual es muy cuestionado, pero nos da una idea del flujo de materiales y energía para producir y absorber los residuos generados que provienen del sistema ecológico. Según esta huella ecológica, para datos de 2018, la República Dominicana requeriría 2.6 veces su territorio para mantener ese patrón de producción y absorber los residuos. ¿Eso qué significa? que nos estamos consumiendo el capital natural de nuestro país sobrepasando la capacidad de nuestros ecosistemas de recuperarse y así el país no puede seguir. Debemos buscar soluciones para mejorar la calidad de vida de la gente que sea más amigable con el medio ambiente, desacoplar el desarrollo económico de la degradación ambiental y reforzar nuestros ecosistemas, las soluciones basadas en la naturaleza, son soluciones muy efectivas para lograrlo. Muchos países del mundo han aprendido a crecer económicamente y mejorar las condiciones de vida de su población mientras que simultáneamente preservan sus bosques, sus ríos, sus costas, tienen un manejo adecuado de los residuos sólidos, han logrado mejores niveles de salud, han transformado su matriz energética, han modernizado la agricultura, han logrado un turismo respetuoso del medio ambiente, una industria que recicla, han logrado ciudades más verdes, entre otras acciones.

### **¿Se está garantizando la integridad del medio ambiente a largo plazo?**

Los instrumentos están ahí en forma de leyes y reglamentos. Nuestra responsabilidad como Ministerio es hacer cumplir esas leyes.

### **Desde su posición tiene mucha incidencia cada medida a tomar ¿Cuáles pasos deben ser tomados para asegurar que las empresas sean coherentes con la agenda de sostenibilidad?**

Los más importante es que el empresario entienda que cuenta con un aliado en el Ministerio de Medio Ambiente y que estamos en la mejor disposición para acompañarlos en lo que necesiten.

Segundo, creo muy importante que entiendan la importancia de cumplir con las leyes y reglamentos de medioambiente. No son caprichos son medidas necesarias para garantizar un mejor presente y futuro para los dominicanos y dominicanas.

Tercero, internalizar que el éxito financiero no tiene que ser a expensas del medio ambiente y crear un impacto positivo en el medio ambiente no tiene que ser a expensas de las ganancias. Finalmente, quiero transmitirles que estamos a la vez transformando nuestras operaciones para hacerlas más expeditas y transparentes.

Que sepan que nuestras puertas están abiertas.

### **¿Cómo visualiza el futuro de la República Dominicana en materia de sostenibilidad?**

Veo una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos, solidaria, democrática y participativa, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Una sociedad que haya convertido la sostenibilidad en cultura y por lo tanto de una conducta innata de ser respetuosa del medioambiente y de los recursos naturales, con capacidad para mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático, con una sociedad que aprendió a vivir en armonía con el medio ambiente, con una emisión neutral o negativo de carbono, con una biodiversidad floreciente y protegida, con bosques, ríos, suelos, playas, lagos y corales, entre otras muchas.





Texto: Grisneldy Ceballos  
Foto: Istock

<https://do.linkedin.com/in/grisneldy-geraldin-ceballos-abreu-334a75247>

# Sostenibilidad, de la teoría a la práctica

## Saiurys Bonnet

co-fundadora de Una Vaina Verde  
Responsabilidad Social Corporativa y  
Desarrollo Sostenible.

### Una Vaina Verde

Asesoría, acompañamiento y diagnóstico para migrar a lo sostenible. Palabras, son hechos. Por eso Saiurys decidió crear Una Vaina Verde, institución dedicada a la asesoría, acompañamiento y diagnóstico para empresas que quieren migrar a lo sostenible, su intención es que cada individuo sea responsable y consciente de que debe cuidar el planeta.



### 1- ¿Cómo nace Una Vaina Verde?

Una Vaina Verde nace de ver la falta de acción en términos reales, aplanados, adaptados a nuestro contexto y prácticos, veíamos mucha gente teórica hablando de sostenibilidad y no sacándolo de reportes muy formulados, entonces quien en ese momento era mí socio y yo, dijimos, vamos a formar una empresa que enseñe a la gente a hacer algo sostenible, y empezamos con talleres teórico-prácticos para enseñar a la gente a sembrar, hacer abono en casa, hacer pesticidas naturales. Entonces, nace con la intención de llevar la teoría a la práctica, desde el alcance individual, con cosas que podamos hacer desde nuestras casas, como persona y también desde el alcance corporativo.

### 2- ¿Pueden las empresas reducir su huella ecológica?

Sí, las empresas pueden reducir su huella ecológica, la huella ecológica no es lo mismo que la huella de carbono, porque una está relacionada con el efecto invernadero y la otra con la bio-capacidad que tiene la tierra de parir cosas para todos y que alcance para todos en la medida en la que consumimos, entonces las empresas pueden reducir su huella ecológica consumiendo a un ritmo menor de lo que se regenera la tierra.

## UNA VAINA VERDE

### ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO Y DIAGNÓSTICO PARA MIGRAR A LO SOSTENIBLE.

### 3- ¿Qué es la producción y el consumo responsable?

Producción y consumo son dos cosas diferentes, producir es crear un producto utilizando la menor cantidad de recursos naturales posibles y diseñando un producto para que su uso y residuo no perjudique el planeta, o sea, cuando tú produces de forma responsable tú estás pensando en la cadena completa de un producto, no solamente en una transacción comercial, sino que estas produciendo algo que es bueno para la salud, el planeta y para los consumidores. Ahora, consumir de forma responsable es que yo que soy quien pago por esos productos busque siempre la mejor alternativa, la que tenga un menor impacto ambiental o la que sea más sostenible.

### 4- ¿Pueden las empresas adaptar la producción y el consumo responsable sin verse económicamente afectadas?

Totalmente, en Una Vaina Verde creemos fielmente que las empresas pueden hacerse ricas sin joder el planeta en el camino y trabajamos para eso, cuando ofrecemos nuestro plan de acción, nuestro diagnóstico, nuestra asesoría, es buscando que se muevan de un punto A, siendo ese punto A, la forma tradicional en la que se hacen negocios, que es abaratando la mayor cantidad de costos que se pueda para ganar un mayor margen de beneficios, y llevándolos a estructurar modelos de negocios que sean más sostenibles, que garanticen la rentabilidad a

un menor costo ambiental, dígase, utilizando menos recursos y generando menos problemas al planeta y a un mayor beneficio social, beneficiando de manera directa a grupos de interés, grupos vulnerados y a los colaboradores, siendo los principales entes en agregar valor. Sí, si las empresas pueden seguir haciendo dinero siendo más sostenibles

### ACERCA SAIURYS BONNET

Licenciada en Negocios Internacionales, con master internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. Cuenta con más de seis años de experiencia en Sistemas Integrados de Gestión y Auditoría en proyectos de alto nivel.

En el plano personal, su objetivo es desarrollar habilidades y conocimientos en responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible en beneficio de comunidades marginadas en países subdesarrollados, creando oportunidades de inclusión social a través del emprendimiento en proyectos sostenibles.



**Texto:**  
Stalin Rodríguez  
Gerente de  
Proyectos,  
Asesoría  
Empresas  
y Misiones  
Comerciales  
**Foto:** Istock



www.x

# Exportación de las Mipymes, Retos de Sostenibilidad en América Latina y el Caribe

En la gran mayoría de las economías (desarrolladas como en vía de desarrollo o emergentes), las micros, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tienen el mayor peso del tejido activo productivo. En efecto, Criscuolo et al. (2014) señala que las Mipymes representan más del 95% de todas las empresas en 17 países de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico). En muchos países, el porcentaje de Mipymes de todo su conjunto puede ser incluso superior según el informe (OMC, 2016). Sin embargo, el contraste con lo antes mencionado, la participación de las Mipymes en el comercio exterior de muchos países de la región es muy pequeña, Esta situación es muy común en los países de América Latina y el Caribe (Park, Mulder y Urmeneta, 2019).





Según la investigación realizada por Melitz (2013) las Mipymes se ven más afectadas en ingresar en mercados extranjeros que las de mayor tamaño, resaltando el costo del acceso a dichos mercados que requieren el cumplimiento de reglamentaciones, obtener el reconocimiento de las marcas, licencias y patentes. Esto indica una fuerte traba al estímulo para la participación en el comercio internacional. La OMC (2016) se ha referido al tema como una gran limitante para el crecimiento de las Mipymes en la región, puesto que si pudieran insertarse en los mercados internacionales esto fomentaría la productividad y competitividad.

Partiendo de los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el caso de la República Dominicana, Mipymes constituyen el 98% de su tejido empresarial, con una participación en el PIB aproximadamente de 38,6%, esto traduce a una generación de más de 2,500,000 empleos (según un informe del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes). En particular se determina que 1 de cada 3 puestos laborales están relacionados directamente a una Mipyme. Uno de los desafíos para las Mipymes es el acceso al financiamiento, económico y oportuno. Sin el acceso a este es imposible crecer, incrementar su competitividad, productividad, invertir en I+d+i (Investigación, desarrollo, innovación), incorporación de soluciones Tic's. También otro reto es la falta de capacidad de las Mipymes de adoptar las prácticas sostenibles que, cada vez con mayor frecuencia, le exigen las empresas grandes que buscan mayor transparencia y responsabilidad en sus propios esfuerzos por alcanzar la sostenibilidad. Las Mipymes no siempre cuentan con el conocimiento, los recursos humanos ni la capacidad financiera para invertir en esas áreas, lo cual pone en riesgo su competitividad e integración en cadenas de valor regionales o mundiales mayores. Cabe destacar que, con modelos y posturas sostenibles, estas empresas tendrían capacidad de impulsar la innovación, profundizar en los mercados, mejorar la competitividad, fortalecer la resiliencia y diversificar sus fuentes de inversión. Este contexto demuestra que las empresas deben contar con modelos de negocio sostenibles sólidos.

Al mismo tiempo, impulsar estos cambios ayuda a enfrentar los desafíos de una sociedad cada día más demandante y competitiva.



**Texto:**  
Shiara Galarza  
**Fotos:**  
Medieval Colors  
y Istock

<https://www.linkedin.com/in/shiara-galarza-32695912>



# NOS TRANSFORMAMOS Por Ti

Fundación Por Ti, nace más de 30 años en Santiago de los Caballeros, como el **Comité de Damas**, una entidad sin ánimo de lucro y de carácter privado, a partir del interés genuino de las esposas de algunos empresarios miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, preocupadas por una situación de vulnerabilidad, que tenían algunos niños de Santiago y que hasta ese momento estaba pasando desapercibida y sin atención, los niños con hidrocefalia.

Juntas, forman el Banco de Válvulas Enmanuel, el cual, en sus primeros años, fue sostenido económicamente a través de los importantes aportes de las empresas socias de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Mientras que las damas fueron trabajando no solo con la compra de las válvulas sino además con el seguimiento de las familias que estarían siendo favorecidas, con las mismas. Generando un vínculo además de filantrópico, humanitario. Desde ese momento a la

fecha se han atendido más 2000 niños. Haciendo de este programa un ejemplar de éxito en el país. Ya que no solo se atienden niños de la ciudad de Santiago sino también de todas partes de la República Dominicana.

En el 2010 y luego de una evolución tanto de las necesidades de la ciudad, como también de los miembros del comité se decide ajustar el nombre de la organización, llamándose desde entonces y hasta el 2021, **Comité de Res-**

**ponsabilidad Social (CRS) de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.**

Con este cambio de nombre vinieron también cambios estratégicos, con la clara visión de promover la transformación social y agregar esfuerzos comunes por el desarrollo sostenible de nuestra amada ciudad. Alejándonos de la línea filantrópica y acercándonos más al desarrollo de programas colectivos. Es bajo este norte que se inician nuevos programas de asistencia a hogares de acogida para niños de escasos recursos, programas de asistencia educativa, entre otros que nos han dado la oportunidad de crecer no solo como equipo sino también como entidad.

Hoy, luego de algunos años realizando un proceso de fortalecimiento y en respuesta a esa evolución que seguíamos desarrollando nace **Fundación Por Ti**, una organización sin ánimo de lucro, que desarrolla iniciativas, articula esfuerzos y gestiona alianzas en



## FUNDACIÓN POR TI

busca de generar soluciones que brinden el mayor impacto posible con la comunidad y que sirva para conectar a las empresas y los individuos, con aquellas áreas en las cuales se necesita una colaboración, generando valor social, a través de un proceso de revitalización de su marca y en respuesta a la evolución y tamaño de cada empresa afiliada, logrando una gestión estratégica de participación común.

Esta institución privada, centrará todos sus esfuerzos en el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo, en las comunidades de las diferentes empresas afiliadas, para que no solo la fundación impacte a la sociedad, sino que permita a otros ser motor de oportunidad, apoyo y colaboración en el desarrollo futuro de nuestra ciudad.

Todo esto lo haremos posible a través de dos pilares estratégicos:

- El fortalecimiento ciudadano, con estrategias que buscan promover una ciudadanía empoderada, responsable y participativa que desarrolle hábitos cívicos y humanitarios, a través de todos los colaboradores de las empresas afiliadas.
- Las acciones colectivas puntuales, propiciando acciones específicas que permitan generar sentido de pertenencia, recuperando el sentido de colaboración de nuestra gran ciudad corazón, conectarnos con el futuro de la ciudad, la ciudad de todos.

**Somos Fundación Por ti, por nuestra comunidad, nuestras empresas y nuestra ciudad.**





# EXPO CIBAO 2022 | PRESENCIAL Y VIRTUAL

Miércoles 28 de septiembre al domingo 02 de octubre  
Parque Central de Santiago

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXPO-CIBAO 2022

### Expo Cibao 2022 más que una experiencia comercial.

Disfruta del programa de actividades que hemos preparado pensando en ti, sé parte de nuestras charlas, conferencias, presentaciones artísticas y exhibición comercial.

Expo Cibao espera por ti.

### Visítanos



### • MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE INAUGURACION

#### Networking – Acto inaugural

Hora: 6:00 p.m.  
Lugar: Rooftop-APEDI

#### Exhibición Comercial

Hora: 8:00 p.m.

#### Cierre

Hora: 10:00 p.m.

Transmisión por redes sociales, auditorio virtual de la expo, Nuevo Diario Tv y Radio, Teleuniverso Canal 29, Teleunión, Súper TV55 y Canal 25.

#### Link de acceso virtual:

<http://www.expocibao.com/auditorio>

### • JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE

#### Apertura exhibición comercial

Hora: 10:00 a.m.

#### Financiamiento para el desarrollo y la exportación: ¿Cómo acceder?

Expositora: María Teresa Ferreiro

#### Por BANDEX

Lugar: Salón Eventos

Hora: 10:30 a.m.

#### Educación integral para el manejo sostenible de residuos sólidos muralismo y transformación social de Santiago

#### Por Ayuntamiento de Santiago

Lugar: Salón Eventos

Hora: 4:00 p.m.

#### Conversatorio Historias de impacto

Ignacio Santoni Moderador

#### Expositores:

- Miki Lama
- María Victoria Menicucci
- Marco Cabral
- Juan Manuel Ureña

#### Por Comité de Jóvenes

Lugar: Salón Eventos

Hora: 6:00 p.m.

#### Manejo y seguridad forestal

Expositor: Luis Martínez

#### Por Caribbean Turf

Lugar: Salón de conferencias

Hora: 7:00 p.m.

#### Tributo a Gilberto Santa Rosa y Tony Vega – Alex René y orquesta

Lugar: Hangar

Hora: 7:30 p.m.

#### Cierre

Hora: 10:00 p.m.

#### Transmisión por redes sociales, auditorio virtual de la expo.

Link de acceso virtual:

<http://www.expocibao.com/auditorio>

### • VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE

#### Expo-Summit

Javier Taveras Moderador

Expositores:

#### 1. Panel 'Actualidad de la movilidad eléctrica en la Rep. Dominicana'

##### • José Tavárez

Presidente Grupo Cavel

Presidente Electric Motors

##### • George Riley

Ejecutivo de Negocios Corporativos de Interenergy Systems Dominicana

##### • Carlos Lantigua

Gerente General de Giga Auto

#### 2. Conferencia 'Clima y sostenibilidad'

##### • Milagros De Camps

Viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

#### 3. Conferencia 'Rentabilidad con propósito: la sostenibilidad como estrategia de negocios'

##### • Edison Santos

Especialista en desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial y emprendimiento. Precursor del concepto 'Emprendimiento Sostenible'

Fundador de Eco Mensajería y Eco

Papelería

Lugar: Salón de Eventos

Hora: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

#### Apertura exhibición comercial

Hora: 10:00 a.m.

#### El auge de la mediación y el arbitraje en la solución de conflictos en las empresas

Expositor: Luis Miguel Pereyra

Por Centro de Resolución Alternativa de Controversias de Santiago (CRC-STI)

Lugar: Salón de Conferencias

Hora: 11:00 a.m.

Link de acceso virtual:

<http://www.expocibao.com/auditorio>



**Ergonomía**  
Expositor: Dra. Ornelia Cordero

**Por ARS Futuro**  
Lugar: Salón Eventos  
Hora: 3:00 p.m.

**La historia de nuestras vidas**  
Expositor: Jaime Ramos

**Por Blandino**  
Lugar: Salón de Conferencias  
5:00 p.m.

**Ballet Folclórico del Ministerio de Turismo**

**Por Ministerio de Turismo**  
Lugar: Hangar  
5:00 p.m.

**Presentación y discusión del Cas CODEVI (Parque Industrial en la frontera RD-Haití)**  
Moderador: Oscar Calderón

**Por FOREM & BARNA**  
Lugar: Salón Eventos  
5:00 p.m.

**Tributo a Johnny Ventura – Rubén Mirabal**  
Lugar: Hangar  
8:00 p.m.

**Cierre**  
Hora: 10:00 p.m.

**Transmisión por redes sociales, auditorio virtual de la expo.**

**Link de acceso virtual:**  
<http://www.expcibao.com/auditorio>



**Transmisión por redes sociales, auditorio virtual de la expo.**

**Link de acceso virtual:**  
<http://www.expcibao.com/auditorio>

• **DOMINGO 02 DE OCTUBRE**

**Séptimo Invitado**  
Lugar: Hangar  
6:00 p.m.

**Rifa benéfica: Fundación Por Ti**  
Lugar: Stand Cámara de Comercio y Producción de Santiago  
7:00 p.m.

**Tributo a Juan Luis Guerra - Frankos**  
Lugar: Hangar  
8:00 p.m.

**Clausura exhibición comercial**  
Hora: 10:00 p.m.

**Transmisión por redes sociales, auditorio virtual de la expo.**

**Link de acceso virtual:**  
<http://www.expcibao.com/auditorio>



• **SÁBADO 01 DE OCTUBRE**

**Apertura exhibición comercial**  
Hora: 10:00 a.m.

**Jornada de empleo**  
Por Corporación Zona Franca Santiago  
Lugar: Salón Eventos  
10:00 a.m.

**Ballet Folclórico del Ministerio de Turismo**  
Por Ministerio de Turismo  
Lugar: Hangar  
11:00 a.m.

**Conferencia Educación Vial**  
Expositor: Carlos Sánchez  
Por Santo Domingo Motors  
Lugar: Salón Eventos  
4:00 p.m.

**Cooking Show**  
Por Baldom  
Lugar: Hangar  
5:00 p.m.

**Taller: Finanzas para PYMES**  
Expositor: César Asiático  
Por Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos  
Lugar: Salón Eventos APEDI  
6:00 p.m.

**Tributo a Sonia Silvestre – Fátima Franco & Rafelito Mirabal**  
Lugar: Hangar  
8:00 p.m.

**Cierre**  
Hora: 10:00 p.m.



# ¡HACIA LA SOSTENIBILIDAD! EXPO CIBAO 2022

## EMPRESAS PARTICIPANTES

**A & C Dominicana**  
Wilbert Alcántara  
mario.medina@aycdominicana.com

**AA Solutions Comercial**  
Alan Torres  
alantorresm14@hotmail.com

**Aeropuerto Internacional del Cibao**  
Katherine Martínez  
kmartinez@aic.com.do

**Ajiza**  
Indira Jiménez  
rpolancocharles8@hotmail.com

**Alaiah Seguros**  
Rosa Tineo  
rtineo@alaiahseguros.com

**Alambrarte**  
Stalyn de León  
estephanymg-12@hotmail.com

**ALAVER**  
María  
msanchez@alaver.com.do

**Alero Real Estate**  
Aura Rosa  
info@alero realestate.com

**Alkifiesta**  
Manuel Schwarzbartl  
manuel@alkifiesta.com

**Arroz Dos Pinos**  
Frank Reynoso  
frankteamhaidy@gmail.com

**Arroz Modelo**  
Orfelina Abreu Canela  
administracion@dikesa.com

**ARS FUTURO**  
Beatriz Berroa  
mercadeo@arsfuturo.com.do

**Asociación Cibao De Ahorros y Préstamos - ACAP**  
Pedro Piñeyro  
ppineyro@acap.com.do

**Asociación la Nacional De Ahorros Y Préstamos -ANAP**  
Brito  
lbrito@asociacionlanacional.com.do

**Asociación Popular De Ahorros Y Préstamos - APAP**  
Yamilet Rodríguez  
yamrodriguez@apap.com.do

**Baldom**  
Carolina Calderón  
ricardo.carbajal@baldom.net

**Banco ADOPEM**  
Awilda Peralta  
aperalta@adopem.com.do

**Banco Popular Dominicano**  
Yhanny Aquino  
yaquino@bpd.com.do

**BANDEX**  
Yaeliz  
ymccabe@bandex.com.do

**Banreservas**  
Irina Castillo  
ivcastillo@banreservas.com

**Benimaq**  
Claudia Suriel  
gerentedeventas@benimaq.com

**BHD León**  
Kirsy Rosa  
kirsy\_rosa@bhdleon.com.do

**Boé Dominicana**  
Laura Benzán  
l.benzan@boecosmetics.com

**Braulio Celulares**  
Braulio Peña Díaz  
braulio0002@gmail.com

**Café El Cibao**  
Gianni Dal Mas  
gdalmas@cafecibao.com

**Café Puro**  
José Paiewonsky  
jonathan@josepaiewonsky.com

**Café Santo Domingo**  
Valentina Succart  
vsuccart@induban.com

**Caribbean Turf**  
Conny Rivas  
crivas@grupohaina.com

**Casa Paco**  
Leidi Mota  
mlamarche@casapaco.com.do

**Cementos Cibao**  
Samuel García  
samuelg@cementoscibao.com

**Central Solutions Technology**  
Laritza Lazara  
llazala@telecablecentral.com

**Cervecería Vegana**  
Luis Rosa  
f.jimenez@cervesa.com.do

**Cesar Iglesias**  
Vladimil Rodríguez Alcántara  
vrodriguez@cesariglesias.com.do

**Chrimela Accesorios**  
Meybi Estrella  
meyestre\_1695@hotmail.com

**Churro Mío**  
Leinizt Fondeur  
agrimensurafondeur@hotmail.com

**CINCO C**  
César Pineda  
cesarpineda@cincoc.com.do

**CLARO**  
Janny Bobea  
janny\_bobea@claro.com.do

**Coca Cola**  
Ramona Santana  
rsantanag@bepensa.com.do

**Colchonería Yaque**  
Francisco Abraham  
franciscoabraham1@hotmail.com

**COOPSANO**  
Dorilyn Paulino  
mercadeo@camarasantiago.com

**Coraasan**  
Leyssa Almánzar  
direcciongeneral@coraasan.gob.do

**Corripio**  
Rafael Martínez  
rjmartinez@corripio.com.do

**Coway**  
Katuska Rodríguez  
katiuskarodriguez@coway.com.do

**D' Alberto Acuario**  
Luis Albert Guzmán  
ventas2@camarasantiago.com

**D' Alma Palomitas Mensajeras**

Alma Dinorah Mercedes  
almaportesc@gmail.com

**D' Luis Comida y Bebida**

Luis Mejía  
luis.mejiagarcia01@gmail.com

**Data Credito**

Olga Lamarche  
olgalamarche@gmail.com

**Delta Comercial**

María Harguindeguy  
mariafernanda@linkpartnersrd.com

**Delyoka R & Y Investments**

ubalcam69@hotmail.com

**DIDA**

Katherine Amaro  
katheryne.amaro@dida.gob.do

**Dominic Pizza**

Domingo Antonio Santos Rosario  
yaribel85@hotmail.com

**Dorhu**

Chanel Pérez  
dorhugps@gmail.com

**Electric Motors**

Joel Tavárez  
jtvarez27@gmail.com

**Electrom**

Alba Guzmán  
aguzman@electrogrup.com.do

**ENTRETENIMEX**

Ezequiel Domínguez  
entretenimex2@gmail.com

**Ermo-ermosa**

Erasmus Morel  
erasmo@ermosa.com.do

**Espalsa**

Ana Amelia Cruz  
jeancespaillat@mail.com

**Express Cell**

Franklin De Jesús  
franklindanieldejesus@gmail.com

**Fuente de Luz Memorial Park**

Arlenys Nicasio  
publicidad@fuentedeluz.do

**Fun Food 18**

Marbel  
marbel1718@hotmail.com

**Funeraria Blandino**

Alba Bello  
abello@camorucogroup.com

**FYT Industries**

Rosa Julia Rodríguez  
rosajulia@fytindustries.com

**Grupo Bocel**

Lenny Estrella  
ycebillos@grupobocel.com

**GTS SCM**

Dania Soto  
dania.soto@gts-scm.com

**H2 Green Isla**

centro\_a\_mendez@hotmail.com

**ir Plus**

Franklin Tejeda  
23tejedafranklin23@gmail.com

**Happy Moon**

Starlyn Xaviel Torres Adames  
lehappymoon@gmail.com

**Helado Splash**

Verenice Martínez Peña  
mercadeo@heladossplash.com

**Hire Horatio**

Hilvi Taveras Rodríguez  
hilvi.taveras@hirehoratio.co

**Honda**

Jessica Ruíz  
mercadeo@agenciabella.com

**IMCA**

Sairy Reyes  
arodriguez@imcadom.com

**Importadora Y Exportadora J & J**

Erika Kim  
gerentegeneral@jjimportexport.com.do

**INCARNA**

María concepción  
mconcepcion@coave.biz

**Induscon**

Josue Antonio Paulino  
gerencia@induscon.com.do

**Industria Bellín**

Erick Hernández  
erichdezcps@gmail.com

**Industrias Macier**

Neurys Mieses  
nmieses@macier.com

**Industrias Nigua Indusnig**

Annery Alcántara  
annery.alcantara@indusnig.com.do

**Induveca**

Mirla Tejada  
mirla.tejada@induveca.com.do

**INESPRE**

Luisa Pepén  
ecollado@inespre.gob.do

**Ingrulan Enterprice SRL**

Luis Fernando Guzmán  
e.infante@megatonerd.com

**INLED**

Tomás Alberto Vargas Rodríguez  
lapara194573@gmail.com

**Intabaco**

Carlos Nouel  
direccioncomercialintabaco@gmail.com

**Jardines del Recuerdo**

administracion@jardinesrecuerdo.com

**Jugos las Ramas**

Gerson Vásquez  
jugosdlasramas@gmail.com

**L & R Comercial**

David Olivarez  
publicidadlyrcomercial@gmail.com

**La Fabril**

Yennifer Castillo  
e.batista@lafabril.com.do

**La Famosa / Productos JAJA**

Germán Rodríguez  
g.rodriguez@lafamosa.com

**Lanco Dominicana**

Ubaldo Durán  
uduran@lancopaints.com

**Marmotech**

María José Núñez  
mjose@marmotech.com.do

**MAU**

Jaime Almonacid  
jamonacid@mau.com.do

**Mercasid**

Laribel Cordero  
l.cordero@mercasid.com.do

**MIDASRED**

Pablo Higuera  
pablo.higuera@midasred.do

**Ministerio de Turismo**

Angel Pichardo  
a.pichardo@mitur.gob.do

**Mustaplast**

Jaimie Mustafá  
rep-jaime@hotmail.com

**NORTRUCK**

Orlando Martínez  
omartinez@nortruck.net

**Pasión Por El Fuego**

Amalia Jáquez  
amalia@ideinca.com

**Pechurina La Fé**

Jeimy Solano  
alvaroalcequiez@pechuricalafe.com

**PET'S Agroindustria**

Betania Rodríguez  
betaniar@petsagro.com

**Pizza Express y Cocteleria extasis**

Ramon Peralta  
ramonperaltac@hotmail.com

**Pollo Cibao**

Glenys Suberví  
glenys.subervi@pollocibao.com

**Pollo Licey**

Eduar Suárez  
pollolicey@hotmail.com

## EMPRESAS PARTICIPANTES

**PriceSmart**  
Dilcia Joa  
djoga@pricesmart.com

**ProDominicana**  
Stephanie Cabral  
exportacion@prodominicana.gob.do

**Productos Chef**  
Wendy Almánzar  
wendyalmanzar@productoschef.com

**PROINDUSTRIA**  
Wilfredo Oliver  
calmonte@proindustria.gov.do

**Rica**  
Sorangel Diloné  
tperez@gruporica.com

**Roger GROUP**  
Ada Abreu  
logistica@rogergroup.com.do

**Ron Bermúdez**  
Juan Mejía  
jmejia@ronbermudez.com

**Santo Domingo Motors**  
Carlos Sánchez  
dsierra@sdm.com.do

**SeamTec , Corp**  
Génesis  
cseamtec03@gmail.com

**Simocell**  
Lewis Simó  
simocell@hotmail.com

**Softmática Technology**  
Rafelina Fermín  
ventas@softmatica.com.do

**Solar Max Energy**  
Rafelina  
ventas@sofmatica.com.do

**Superintendencia de Bancos de la República Dominicana**  
Farina Brea  
cbrea@sb.gob.do

**Suplidora Hawaii**  
Klary Tineo  
promo@suplidorahawaii.com

**Supply Solar**  
Yinet  
yinet@supplybattery.com

**Support Services Group**  
Nicole Weygel  
nweigel@supportservicesgroup.co

**Toldos D' Arzeno**  
Osvaldo Núñez  
osvaldon@toldosdearzeno.com

**Tres Tigres**  
Pavel Mirabel  
trestigresrd@gmail.com

**Unión Médica**  
Laura Hernandez  
maria.pena@clinicaunionmedica.com

**United Petroleum**  
Conny Rivas  
crivas@grupohaina.com

**VIDVIE**  
Yordany Ortiz  
socialmedia@mundomovil.com.do

**Vinos Artesanales Don Rosserra**  
Jose Ramón Rosario  
joseramonrosariocastillo@gmail.com

**Vocé Club de Catálogo**  
Mariel Méndez  
mariel.mendez@vdl.com.do

**Yunuer**  
Luis Ángel Madera  
joel\_45p@hotmail.com  
jose.nunez@cnd.com.do



# elCaribe

Un espacio para **profundizar las noticias**



**Credibilidad y confianza.**



**+5 minutos de permanencia**  
en el site.



Nuestras secciones más leídas:  
**Panorama, Deportes,**  
**Gente y Opiniones**



**Somos un medio para la**  
**formación de criterio.**



Porque mereces verdaderas respuestas



www.elcaribe.com.do



elcariberd

# FUTUROARS

Hoy por tu salud

Cada necesidad tiene su Futuro



arsfuturo.com



**POPULAR**

**Hazte cliente con solo un clic  
y muévete un paso adelante,  
siempre**



Descarga la App Popular  
y hazte cliente hoy





**Texto:** Fernando Puig Miller  
**Ilustración:** Istock

[in https://www.linkedin.com/in/fernando-puig-miller-ab396240](https://www.linkedin.com/in/fernando-puig-miller-ab396240)

# ¿POR QUÉ SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE?

Las empresas tienen que batallar, como parte de su esencia misma, por su propia supervivencia, como ente social que desarrolla la visión del emprendedor que la concibió. Emprender es soñar, con su objetivo, con la construcción de un medio de vida, con una ilusión...

Sin embargo, para lograr esa supervivencia deben rebasar múltiples obstáculos que van desde una crisis mundial, una crisis nacional, una crisis sectorial o los escollos propios de la misma empresa. Cada día el mercado es más complejo, hay más competencia y más elementos de riesgo, al tiempo que hay menos espacio para el error.

Es por esto que se deben eliminar las posibles brechas que hagan inviable el emprendimiento. Veamos, de manera sencilla, una lista corta de elementos a considerar para ser una empresa sostenible, teniendo como premisa que una empresa sostenible sustenta sus valores en el bienestar de sus colaboradores y alianza con los demás stakeholders, respeta el medio ambiente y tiene rentabilidad adecuada para cumplir con los acreedores y los accionistas.

1. La decisión de ser sostenible tiene su origen en los altos mandos. Desde la dirección y propiedad del negocio tiene que haber una decisión firme de ser sostenible en las distintas vertientes de la misma, en lo financiero, en lo ambiental y en lo social.
2. Cumplir con las regulaciones legales y fiscales es una prioridad para poder crecer, para ser suplidor del Estado y para convertirse en un espacio atractivo para los colaboradores y para los stakeholders.
3. El respeto al medio ambiente puede iniciarse con el uso de materiales gastables (impresos, agua, empaques, ...) de baja o ninguna contaminación. El involucramiento de los colaboradores es crucial en este tema.
4. El consumo de energía es otro pilar de la sostenibilidad. La climatización, la iluminación y el transporte son los protagonistas en este aspecto.

5. En lo referente a los colaboradores, la empresa debe abanderar la igualdad, la diversidad y la inclusión. La relación existente entre bienestar y productividad ha sido ampliamente estudiada y verificada. Para avanzar en este sentido debemos enfocarnos en la seguridad de los colaboradores, proveer instalaciones adecuadas y fomentar la buena comunicación.

6. En la responsabilidad social convergen todos los puntos mencionados, los cuales resultan parte integral de un desempeño positivo de la misma que se enfoca sobre tres ejes: las personas, el planeta y la operación misma de la empresa.

7. Un elemento que no existía años atrás, pero que hoy es día es imprescindible en las empresas que quieren perdurar y por tanto lograr la sostenibilidad, es la atención a los consumidores mediante programas de garantías post venta y/o remplazo de sus productos ante anomalías o inconformidades del consumidor.

8. La sociedad, las empresas y los productos cambian, por lo que, la capacidad de adaptación a cada realidad tiene que estar presente en las empresas sostenibles, según lo demanden las circunstancias. Las empresas deben estar atentas a los hábitos de consumo, a los requerimientos de preservación de los recursos naturales, a las certificaciones que autenticquen la gestión responsable, estos son solo algunos aspectos a considerar.

9. A medida que se van logrando avances, habrá que adentrarse en medir la huella de carbono. Para poder reducir la misma hay que medir la emisión directa (en especial en el caso de las industrias), las emisiones indirectas relacionadas al consumo de energía, y un tercer aspecto son las otras emisiones indirectas vinculadas a sus adquisiciones y otros patrones de consumo. En otras palabras, trabajar para lograr la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

10. Debe incluirse en la lista, el establecimiento de alianzas con socios y suplidores confiables (ecoresponsables) que coincidan con los valores de la empresa.

11. El punto anterior también aplica para los colaboradores, quienes están llamados a compartir valores comunes con la empresa, y ser sus principales portavoces.

12. Aunque puede haber quedado implícito en los puntos anteriores, debe precisarse que la reducción de desechos, la reutilización y el reciclaje son elementos integrales para que la empresa se encamine a la sostenibilidad.



Con las pautas ofrecidas pretendemos impactar a los niveles de decisión y de definición de rumbo de las empresas para que visualicen la sostenibilidad como loggable, conveniente y útil al bien común.

Superar los obstáculos indicados debe convertirse en el gran reto que nos encamine a una 'revolución cultural'. Alcanzar la sostenibilidad es un modo de desarrollo que concierne a todos los actores, económicos y sociales, sin embargo, la empresa ocupa un lugar preponderante para evitar la degradación de los ecosistemas con producción contaminante. La preservación de los recursos del planeta para las generaciones venideras es un objetivo esencial de las empresas sostenibles.

La sostenibilidad es, además, un recurso mediático y de marketing para las empresas que lo han asumido. Sin embargo, más allá de los argumentos mercadológicos que representan, los temas de responsabilidad social y ambiental serán cada vez más pertinentes para acercar a las empresas a ser sostenibles.

# RELACIÓN CON LA COMUNIDAD



Desde el 2016 Auto Haus ha asumido como principal compromiso social de crear conciencia sobre conducir de manera responsable, realizando un programa que lleva por nombre “Mi primer vehículo”, dirigido a jóvenes que buscan concientizar la responsabilidades que conlleva tener un vehículo, a fin de reducir la cantidad de accidentes de tránsito que representa un número tan catastrófico en el país; este programa implica la realización de charlas a nivel nacional que explican la responsabilidad de tener el control al volante, no tan solo desde el punto de referencia del conductor sino también para el entorno y la sociedad.



**ASÍ TAMBIÉN AUTO HAUS PRESENTA UNA CAMPAÑA ANUAL QUE PROMUEVE LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO Y MUESTRA LAS DIFERENTES CAUSAS QUE HOY EN DÍA LAS PROVOCAN**

Este programa se desarrolla en escuelas y colegios, y está abierto a todos los escenarios que muestren disponibilidad de utilización.

Así también Auto Haus presenta una campaña anual que promueve la prevención de accidentes de tránsito y muestra las diferentes causas que hoy en día las provocan, basado en las



estadísticas que emiten las instituciones certificadas. Esta campaña es una acción complementaria del programa de educación vial que lleva por nombre "Mi Primer Vehículo".

Estas charlas han sido ampliadas para ser llevadas a instituciones privadas y a diferentes grupos tales como áreas de transportación también ha sido dirigidas a padres específicamente.

Además de esta actividad principal, Auto Haus siente un compromiso importante con la colaboración de instituciones que trabajan a favor de salvaguardar la niñez en todos sus ámbitos, por eso todos los años Auto Haus tiene colaboraciones con distintas fundaciones a fin de poder colaborar en distintas ramas y sectores, entre ellas la fundación Save The Children, Fundación La Merced y fundación por ti.

Auto Haus también colabora con la participación de actividades benéficas como torneos de golf a beneficio

de instituciones como la Sociedad Benéfica Española, Siervas de María, y Asilo de Ancianos San Francisco de Asís, fundación pediátrica por un mañana, así como también colaboración con otras instituciones tales como Hogares crea.

Este año 2022 Auto Haus mantiene el compromiso de seguir aportando y crecer en comunidad con aportes en la transformación del tránsito y la reducción de accidentes de tránsito a través de la educación vial, así como también seguir dando pasos y aportando y en la búsqueda de salvaguardar la niñez dominicana.



PLATINO



ORO



ASOCIACION POPULAR  
DE AHORROS Y PRESTAMOS



PARQUE CENTRAL  
DE SANTIAGO



PLATA



G R U P O

# medrano

Lo nuestro se ve, se oye y se siente bien.

NUESTRAS EMISORAS FM

Ritmo 96.5 @Ritmo96 Estrella 90.5 @Estrella90fm Turbo 98.3 @Turbo98fm  
Suave 107.3 @Suave107 Canal 105.1 @Canal105fm Superk 100.7@Superkfm  
Tropicalísima 104.1 @Tropicalisimard Trebol 99.3 @Trebol99fm Tropicana 106.3 @Tropicana106

NUESTRAS EMISORAS AM

Metro 1120 Radio Crystal 570 Radio Montecristi 580 Radio Olímpica 970  
Radio La Vega 870 Radio Hispaniola 1050 Radio Norte 720 Radio Hit 1270  
Radio Jarabacoa 1010 Radio Montecristi 580



@GRUPOMEDRANO  
WWW.GRUPOMEDRANO.COM.DO

