

Expo Cibao

INNOVACIÓN • PRODUCCIÓN • COMERCIO

25

aniversario

EDICION
ESPECIAL
CATALOGO DE
EXPOSITORES
EXPO CIBAO2012



La familia más grande



La Red
donde todo es posible

809 220 1111

www.claro.com.do

*El Amor, construye sueños
que duran para toda la vida...*

¡Nosotros también!

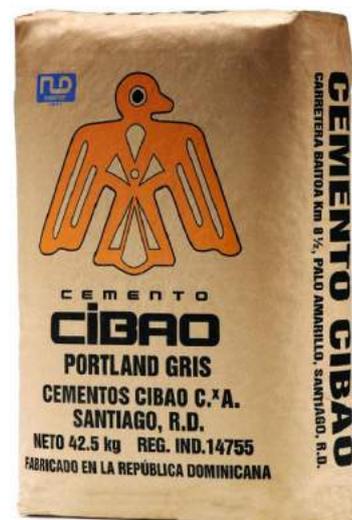
En Cementos Cibao fabricamos el cemento que supera a todos los demás en rendimiento, resistencia y acabado.

Trabajamos en total armonía con la naturaleza.

Cuando construyes con



Construyes para toda la vida



Director Ejecutivo

Fernando Puig

Coordinadora

Roseydi Espinal

Proyecto Gráfico y Diagramación

BD Graphic Design - Thais de Andrade

Impresión

Editora Teófilo

Asesor

Raymundo Víctor

INFOCÁMARA

es una publicación de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.

Cámara de Comercio

Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial, Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809. 582. 2856

Fax: 809. 241. 4546

Web: <http://www.camarasantiago.com>

Email: secretaria@camarasantiago.com

Inscrita en el Ministerio del Interior y Policía bajo el No. 7380



CONTENIDO

- 5 EDITORIAL
- 6 CARTA DE LA PRESIDENCIA
- 7 PATROCINIOS
- 8 ACTIVIDADES CAMARA
- 14 INVIERTA EN LA GENTE PARA LOGRAR MEJORES RESULTADOS EN SU EMPRESA
- 16 **ACTUALIDAD:** CONOZCA LAS NECESIDADES DE SUS CONSUMIDORES Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU COMPORTAMIENTO DE COMPRA
- 20 **ACTUALIDAD:** MI JEFE ME ESTA PIDIENDO UNA PAGINA DE LA EMPRESA EN FACEBOOK...¿QUE HAGO?
- 24 **ACTUALIDAD:** LAS ZONAS FRANCAS: APOSTANDO A UN CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 28 **ACTUALIDAD:** RUEDA DE NEGOCIOS EXPOCIBAO 2012: INNOVACION PRESENTE EN LA FERIA
- 30 **ACTUALIDAD:** LA IMPORTANCIA DE LA APLICACION DE PROGRAMAS DE EDUCACION AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS
- 34 BASES DEL CONCURSO FOTOGRAFICO
- 36 MAPA EXPOCIBAO
- 38 **ACTUALIDAD:** EXPOCIBAO: 25 AÑOS DE INNOVACION, PRODUCCION Y COMERCIO
- 41 PROGRAMA DE ACTIVIDADES
- 56 LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABETICO
- 66 LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABETICO POR PABELLON
- 70 **NEGOCIOS:** NUEVOS SOCIOS SOCIOS HABLAN

LOS 25 AÑOS DE EXPO-CIBAO

Nos complace poner en manos de nuestros lectores esta edición especial de INFOCAMARA, en ocasión de la celebración del 25 Aniversario de Expo-Cibao, el más importante evento ferial del país, que desde 1988 ha promovido la INNOVACION, la PRODUCCION y el COMERCIO.

Llegar a un cuarto de siglo ha sido el producto del trabajo tenaz de muchos Directivos y colaboradores, que a partir de la iniciativa plasmada por Don Luis María Pieter, han hecho de Expo-Cibao un espacio para fortalecer el producto regional y lanzar nuevos productos o servicios al mercado dominicano.

Es momento de compromiso hacia el futuro y hacia la creación y formalización de empresas. Es por esto que abogamos por garantizar seguridad jurídica para las inversiones, por fortalecer las exportaciones y por aumentar los niveles educativos. Para avanzar en ese sentido hemos incorporado la Rueda de Negocios y el Foro Empresarial, incentivando una amplia participación de misiones comerciales de otros países. De igual forma, el tema Robótica, que mueve la producción automatizada en los países más desarrollados, se constituye en Expo-Cibao en un elemento innovador. El objetivo esencial al incorporar este tema a Expo-Cibao es el de incentivar a los estudiantes en el desarrollo de las áreas de robótica educativa y automatización. Estos son dos temas que llegaron para quedarse. Al tiempo que mantenemos una amplia exhibición de productos, ofertas, programas culturales, y muestras sectoriales.

Danilo Medina y las perspectivas para el nuevo Gobierno

Queremos ofrecer una calurosa felicitación al Gobierno recién posesionado, encabezado por el Lic. Danilo Medina Sánchez. Sus primeras medidas han ido encaminadas a la austeridad, la transparencia, y consenso entre los distintos sectores de la vida pública, para establecer varios pactos en las áreas fiscal, educativa y de energía.

Independientemente de las situaciones adversas o favorables de otros países, lo cierto es que tenemos que vivir nuestra propia realidad. Tenemos que asumir el compromiso de producir, exportar, manejar racionalmente los recursos públicos, aumentar los niveles de educación, atraer inversiones, implementar nuevas tecnologías y capacidades, así como tener un aparato productivo eficiente y un orden de verdaderas prioridades cuando se hable de las inversiones públicas.

Esperamos que el Gobierno aune voluntades en este orden, de manera que se logre un crecimiento del producto nacional, de las inversiones nacionales y extranjeras, y en especial que toda la población sea consciente del rol de cada sector para que con su accionar contribuya a crear un país más próspero, que a su vez ofrezca mejor calidad de vida a dominicanos y dominicanas.

CARTA DE LA PRESIDENCIA DE LA CAMARA



La Cámara de Comercio y Producción de Santiago se enorgullece de presentar un evento que llega a 25 versiones consecutivas. Es un evento maduro, que ha logrado identificar las necesidades de cada tiempo y de cada año transcurrido, que ha sabido renovarse y ofrecer oportunidades de negocios.

Expo-Cibao 25 Aniversario – Innovación, Producción, Comercio es el fruto del esfuerzo de mucha gente comprometida con esta Cámara, pero sobre todo con el desarrollo empresarial y productivo de toda la región y el país. Pero es aún más que eso, es al mismo tiempo un compromiso hacia el futuro, ya que debe continuar a la vanguardia en actividades de este tipo en la República Dominicana.

Con mucho orgullo abrimos de nuevo las puertas a la innovación, la producción y el comercio en una semana llena de actividades, que incluyen rueda de negocios, seminario empresarial, exhibición, venta y oferta de productos, así como entretenimientos, fiesta y actividades culturales y educativas.

Constituye un reto la preparación de un evento de esta magnitud, más en esta ocasión que estamos agregando dos días para citas de negocios personalizadas y visitas directas en las instalaciones de las empresas participantes en la rueda de negocios. Esperamos atraer a nuestra región empresarios y representantes comerciales de distintos países, interesados en nuestros productos y servicios. También hemos incorporado el tema robótica a la feria, con el objetivo de incentivar a los estudiantes en el desarrollo de las áreas de robótica educativa y automatización.

Expo-Cibao 25 Aniversario incluye un sinnúmero de ofertas comerciales, exhibiciones de productos y servicios, programas culturales, educativos y de entretenimiento; además permite conocer las tendencias del mercado, y abrir nuevos horizontes a las empresas de la región y del país.

Por su parte, las actividades del Comité de Responsabilidad Social muestran el alcance e impacto de sus programas sociales.

Estamos confiados en que contamos con el respaldo necesario para llenar las expectativas que cada año concita Expo-Cibao, y con el éxito de Expo-Cibao contribuir al fortalecimiento de la economía dominicana, sobretodo abriendo mercado para nuestros productos, sentando las bases para nuevas inversiones y construyendo un país más competitivo.

Sean todos y todas bienvenidos a este magno evento que es EXPO-CIBAO 25 ANIVERSARIO.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink that reads "María V. Menicucci M.".

María Victoria Menicucci Mella
Presidente

PATROCINIOS 2012

GOLD



SILVER



Rueda de Negocios y Foro Empresarial



Competencia de Robótica



Actividades Culturales



Fiestas en Campo y Pista



ACTIVIDADES CÁMARA

Tertulia sobre e-Advertising y redes sociales



La Cámara de Comercio organiza mensualmente para sus socios y para interesados en temas de actualidad, la Tertulia de la Terraza. En el mes de junio se trató el tema 'E-Advertising y Redes Sociales al Servicio de la Empresa'. El encuentro contó con la participación de Ernesto González Torres, experto puertorriqueño en redes sociales y presidente de las empresas IAB Caribbean y GTA Internet Marketing. Además participaron en el panel Yissel Pérez, quien pertenece al staff de E-Network de Microsoft Dominicana y Amaury Suárez, directivo de nuestra Cámara. Los panelistas abordaron un tema novedoso y de alto crecimiento en la ocupación de los jóvenes profesionales. Publicistas, mercadólogos, representantes de medios de comunicación y empresarios, recibieron explicación detallada sobre las ventajas, el alcance de esta herramienta y la relación costos/inversión que representan las redes sociales hoy en día.

Jornada Jarabacoa

Todo el equipo operativo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago participó en un interesante y ameno taller de trabajo en equipo y de identificación con la institución, el cual tuvo lugar durante el mes de julio, en Jarabacoa. En el mismo se desarrollaron experiencias que fortalecen la confianza y las capacidades individuales, así como el conocimiento del personal.



Elecciones FEDOCAMARAS



En el mes de junio, y según lo prevén los estatutos de la Federación Dominicana de

Cámaras de Comercio y en un ambiente de franca unidad y camaradería, se celebraron las elecciones de la institución, correspondientes al año 2012. Entre todas las Cámaras de Comercio del país, eligieron a la Lic. Maribel Gassó, Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, como presidenta de la Federación y por tanto será la persona para regir las actividades por los próximos dos años. En este momento, la institución está inmersa en un interesante proceso de fortalecimiento y ampliación de servicios, a partir del proyecto de la Plataforma de Negocios que ha creado la CCPSD, la cual incluye todo el soporte para los servicios de registro mercantil, ferias comerciales virtuales, encuentros de negocios digitales, censo de negocios vigentes en todo el país, y servir de enlace para las informaciones de diferentes departamentos oficiales y privados. En las elecciones citadas, la CCPS, en la persona de su presidenta, Lic. María Victoria Menicucci Mella, fue electa como Primer Vicepresidente de la Federación.

Talleres de planificación para el desarrollo estratégico de la región norte

La iniciativa para impulsar un desarrollo estratégico en la región norte ha continuado con la realización de talleres de planificación, en los que han participado las instituciones de las provincias de Puerto Plata y de Santiago, que firmaron el pacto a estos fines, en marzo pasado. Estos talleres han permitido la identificación de líneas de acción, de prioridades y de temas transversales a todo lo relacionado con el desarrollo regional. Las conclusiones de estos trabajos serán ampliadas, y socializadas entre las instituciones participantes y otras que se incorporarán a los objetivos del pacto. Con el proyecto se aspira a que el desarrollo regional fortalezca la producción regional, se complementen actividades, se multiplique el turismo y las rutas turísticas, así como los atractivos culturales, históricos y autóctonos de cada zona.



LOS PRÉSTAMOS



www.acap.com.do

50
Aniversario

Hace 50 años aprendimos que finanzas es más que fórmulas, es cambiar futuro por presente, que la realidad supere al sueño y saber que nada te puede detener.



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS

ACTIVIDADES CÁMARA



Tertulia sobre arbitraje

La Tertulia de la Terraza correspondiente al mes de julio fue denominada 'Arbitraje: cómo resolver conflictos sin ir a los tribunales'. El tema resultó de altísimo interés e impacto para un público compuesto primordialmente por abogados y empresarios. Los licenciados Ismael Comprés y Claudia Gallardo expusieron claramente las ventajas que ofrece el arbitraje, que

por ley es función de las Cámaras de Comercio a través de los Centros para la Resolución Alternativa de Controversias. Las ventajas abarcan aspectos como tiempo, costos, privacidad, entre otros. La gerente del departamento legal de la Cámara, Lic. Ana Delmira Fernández, sirvió de moderadora en la actividad.

Actividad Lanzamiento Expo-cibao 2012

El día 31 de julio se dio a conocer a la prensa los pormenores de EXPO-CIBAO 2012 – 25 ANIVERSARIO – INNOVACION-PRODUCCION-COMERCIO. Este año Expo-Cibao trae novedades para trascender en el tiempo.



EXPO-CIBAO se realizará del 10 al 16 de septiembre, e incluye, entre otras actividades, la emisión y lanzamiento de un sello postal, la realización de un foro empresarial, una rueda de negocios en la que participarán unos quince países, una competencia y exhibición de robótica, competencia ganadera, competencia canina, un amplio programa cultural preparado por Centro León, ofertas comerciales, lanzamiento de productos, charlas sobre temas puntuales, el café de la feria, y un llamativo repertorio de animación a cargo de renombradas orquestas nacionales. Santiago será una vez más escenario de la mayor feria comercial del país, cuya inauguración oficial será el miércoles 12 de septiembre a partir de las 6 de la tarde en el Complejo Deportivo de La Barranquita. En la coordinación de actividades participarán Caribbean Export, la Cámara de Comercio Dominico-Francesa, la Asociación de Ganaderos de Santiago, la Asociación de Canófilos del Cibao, entre otros.

Foro desafíos del ordenamiento y división territorial de Santiago

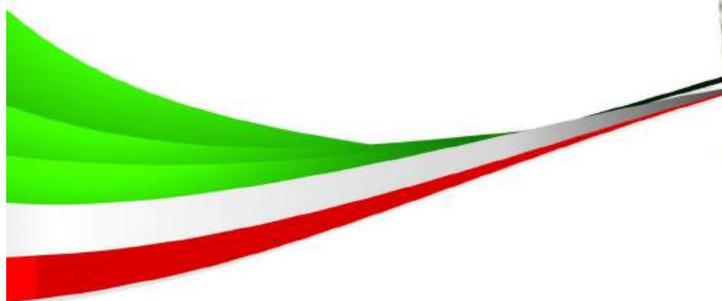


La Gobernación Provincial fue escenario a principios del mes de agosto, del Foro 'Desafíos y Retos del Ordenamiento y División Territorial de Santiago', al cual se dieron cita las autoridades congresuales y municipales, las asociaciones barriales de distintos sectores y las asociaciones empresariales de la provincia, entre otras instituciones. El tema central del debate fue la propuesta de creación de nuevos municipios en la provincia de Santiago. Sin embargo, se conocieron las regulaciones legales que no favorecen la misma, las situaciones vividas en otros países donde, por el contrario, se han fusionado municipios y diferentes situaciones prácticas que no garantizan la mejoría de los sectores que quisieran convertirse en municipios, sino que aumentaría la burocracia y la duplicidad de departamentos, personal e infraestructuras.

AVANZAMOS A RITMO DE MERENGUE

Desde que iniciamos operaciones, la pasión ha sido nuestra mayor motivación. Creemos en el emprendimiento de cada uno y en el esfuerzo por crecer más allá de las metas. Nos mueve el superarnos cada día más. Despertamos con el sueño de ser mejores personas, nos alienta a seguir adelante. Y no dormiremos hasta alcanzar nuestros ideales. Nada sería igual sin ese sentimiento tan fuerte que nos inspira la innovación. Por esa enorme razón confiamos en un mañana exitoso. Por esa misma razón

SENTIMOS PASIÓN
POR EL FUTURO



ISM
República Dominicana

KR
KOLA
REAL

Cool
Heaven



ACTIVIDADES CÁMARA

Ministro de Deportes visita La Barranquita



El recién designado ministro de Deportes, Dr. Jaime David Fernández Mirabal, visitó las instalaciones del complejo deportivo de La Barranquita, donde pudo constatar la precaria situación de las mismas, así como los intentos por privatizar terrenos para convertirlos en solares. Por igual, el ministro pudo verificar los amplios trabajos que ejecuta la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, para poder realizar la feria Expo-Cibao en dicho recinto. Estos trabajos incluyen desmonte y desyerbe, pintura interior y exterior a todos los pabellones, reparación de instalaciones sanitarias, calzadas, desagües y drenajes, colocación de toldos, verjas, electrificación, puertas, pisos de madera, y otros para hacer

utilizable el recinto. En el recorrido, en que participaron las distintas federaciones deportivas y representantes de los medios de comunicación, el ministro expresó su intención y compromiso para rescatar estas instalaciones para que se puedan realizar las actividades deportivas y la feria Expo-Cibao sin tener que hacer trabajos extraordinarios.

Reunión Compromiso Santiago aborda primeras medidas del Gobierno

Compromiso Santiago, organismo del que forma parte la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, reunió a su pleno para conocer las primeras medidas adoptadas por el Gobierno recién instalado en agosto pasado. En ese orden, las instituciones que componen Compromiso Santiago apoyan la creación de las comisiones para proponer medidas que fomenten las exportaciones, el empleo formal y la competitividad del país. De igual forma afirman que apoyarán las políticas e iniciativas a favor del progreso de Santiago. Estos enunciados fueron datos a conocer por los medios de prensa durante el pasado mes de agosto.

Varios

Cortitos: La Cámara de Comercio de Santiago felicita a la CCP de provincia Duarte por haber celebrado un lucido cambio de Directiva el pasado 21 de julio. Felicitamos a los presidentes entrantes y salientes, señores Rafael Soriano y Juan María García, respectivamente.... De igual manera felicitamos a la CCP provincia La Vega por la exitosa celebración de su feria anual Expo Vega. La entusiasta participación del público, un recinto apropiado y un emotivo acto inaugural caracterizaron el evento... La CCP de Santiago, como miembro del pleno del Consejo Económico y Social, viene participando en las discusiones y propuestas para establecer un Pacto Fiscal, propuesto por el Gobierno, para ajustar las finanzas y presupuesto públicos.... La CCP apoyó recientemente la realización del Festival de la Restauración, celebrado por 5ta ocasión consecutiva, en la ciudad de Puerto Plata... Continúan incorporándose empresas al proyecto de Franquicias, que implementa la CCP de Santiago con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



FARMACIAS FUENTE-SAN LUIS

AL SERVICIO DE TU SALUD...SIEMPRE



DETALLAMOS
CONFORME A TU
NECESIDAD



EQUIPOS MEDICO,
DEL HOGAR Y
ORTOPEDICOS



ACEPTAMOS
SEGUROS MEDICOS



PERSONAL
CALIFICADO



OPERATIVOS MEDICOS
GRAUITOS - PLAN SOCIAL



CLUB DE CLIENTES VIP
Planes de Beneficios
Farmacéuticos



Rápido Servicio a Domicilio

8:00 A.M. a 10:00 P.M. • Todos los Días.

receta1@gmail.com

BBP23315961

www.farmaciasfuentesanluis.com.do

Santiago de los Caballeros

• **Adaptados a
tu necesidad...**

- **San Luis, Esq. Independencia**
- **Av. Yapurt Dumit, Edif. 1**
- **Bartolomé Colón, Plaza Coral**
- **Av. Imbert 168**
- **Av. Rafael Vidal No. 4**

Tel.: 809-247-6494

Julio, justo la mitad del año, época en la que es común escuchar a los empresarios hacer un recuento de los primeros seis meses que transcurrieron. Momento para reflexionar y evaluar los aciertos que se tuvieron en el semestre. Es increíble como en estos tiempos de crisis a nivel mundial, he encontrado ejecutivos que me dicen: “he hecho de todo, sin resultados positivos”.



INVIERTA EN LA GENTE PARA LOGRAR MEJORES RESULTADOS EN SU EMPRESA

LAF Miguel Hernandez

Hace un par de semanas escuchaba ese rezo, compartiendo con un grupo de amigos sentados en un café en una tibia noche de verano, degustando entre risas, una selección de quesos y tapas acompañada de música de fondo. Con el atrevimiento que da la confianza después de unas horas, escuchando los lamentos, irrumpí ese examen de conciencia y solté con la mirada de un niño inocente la pregunta, “¿qué has hecho diferente este semestre, para lograr mejores resultados?”.

El cuestionamiento resonó en cada rincón de la mesa, apresurando a buscar más queso cada uno de los comensales me expuso sus argumentos. Luis, el más joven de todos, relató paso a paso como entró en un proceso de certificación con el firme propósito de estandarizar los procesos productivos de su planta. Roberto, con el aire que da la experiencia de los años, se emocionaba al contar las maravillas del software que trajo del extranjero, con la última tecnología de punta y hasta con la capacidad de ver los reportes en su Smartphone. Por último, Alfonso, sin miedo de quedarse atrás, sin titubeos, compartió su experiencia con la implementación de las mejores prácticas de la industria y el diseño de planes de ahorro.

Todos felices, pero esa nube de la falta de resultados, les opacaba la alegría. Mientras seguíamos compartiendo y después de escuchar sus aciertos, aprovechando el acercamiento del camarero les pedí que me dejaran

darles una pista a ver si los ayudaba a descifrar ese enigma que no los dejaba saborear la victoria completa. Cuando tuvimos de frente a nuestro hombre de servicio le pregunté: “Amigo, podría decirme quién o qué es lo que hace posible que sus compañeros y usted tengan trabajo aquí todos los días? La comida, el ambiente, el dueño del establecimiento, etc.”. Su respuesta fue tan sencilla como la que sigue: eso es fácil, LA GENTE.

Agradecí cuantosamente su aporte, el cual me permitió responderles de manera práctica y clara a mis amigos. Todos mencionaron grandes cambios, pero nunca se refirieron a “LA GENTE” como el factor principal. El talento humano es el eje que hace girar la rueda de cada empresa. No hay cambio significativo si no logramos envolver al personal en la metamorfosis organizacional.

Tal como motivé a mis amigos a invertir en la capacitación, haciéndoles ver que los sistemas, métodos y certificaciones tienen que ir acompañados de práctica y concientización, hago un llamado a todos ustedes a explorar y recibir los beneficios de la educación con consecuencias; aquella que busca la transformación, resultados tangibles e inversión asegurada. ■

El autor es Director Ejecutivo de CAPEX

TODO

lo que necesitas...
lo encuentras en
Ferretería Ochoa

Hogar



Ferretería



Industrial



*Cerámicas
y Baños*



Nuestras Tiendas:

Av. Imbert
No. 53, Santiago, R.D.

Av. Bartolomé Colón
Casi esq Av. 27 de Febrero, Santiago, R.D.

Carretera Licey
Las Carmelitas,
Santiago, R.D.

8A Madera
Av. 27 de Febrero esq.
Av. Imbert, Santiago, R.D.

Santo Domingo
Prolongación Av. 27 de Febrero
Herrera, Santo Domingo R.D.

 **809-971-8000 / 809-530-7969**



Nuestro Horario:

Lunes a Viernes
7:30 a.m. - 7:00 p.m.

Sábados
8:00 a.m. - 6:00 p.m.

Domingos (sólo Tienda Imbert)
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

Días Feriados
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

**8A Ferretería
OCHOA**

Nombre que construye

Búsqüenos en:  Síguenos en: 

Carnaval, San Valentín, Semana Santa, Día de las Madres, Día de los Padres, Halloween y Navidad son las principales festividades que se celebran anualmente a nivel nacional y mueven millones de pesos en todos los ámbitos comerciales. Estas épocas son las más esperadas por el comercio, ya que permiten que la economía respire a todo pulmón, pues los consumidores abarrotan los puntos de ventas buscando algún obsequio.



CONOZCA LAS NECESIDADES DE SUS CONSUMIDORES Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Adálgida Rodríguez

El carácter obsequioso del consumidor le permite tener una actitud positiva hacia la compra en estos períodos y sobre todo en las celebraciones donde el regalo se considera obligatorio. Ese comportamiento espléndido abarca compras realizadas para otros y para el propio consumidor (auto regalo), que Michael Solomon denomina compras para premiarse, consolarse o motivarse por un comportamiento ocurrido o por ocurrir. Además, define esta acción como consumo conspicuo, motivado para demostrar el éxito alcanzado ante los demás.

No obstante, las temporadas especiales son estresantes y aumentan la disonancia cognitiva de los consumidores, debido a la ansiedad que les genera salir, buscar, navegar y encontrar lo que necesitan. Las compras en estas épocas tienen una motivación más allá del estado consciente, pues están íntimamente relacionadas con las emociones y sensaciones asociadas a la experiencia de cada consumidor. Leon Shiffman califica los obsequios en estos períodos como un “acto de comunicación simbólica entre quien los da y de quien los recibe”.

Los consumidores compran en función de sus necesidades, las cuales están estrechamente relacionadas con componentes psicológicos, la influencia de su entorno real y su interacción con el mundo virtual. Algunos de estos factores son:

La Motivación, definida como la fuerza interna que impulsa a los consumidores a la acción, a moverse a buscar el satisfactor de la necesidad que han identificado, tales como flores, joyas, hi-tech, entre otros. Las necesidades fisiológicas básicas y las psicológicas están presentes en cada acto del consumidor de tal manera que separarlas, resulta imposible. McClelland habló en los 60's del trió de necesidades: poder, afiliación y logro, como las bases de comportamiento humano. Por su parte, Abraham Maslow planteó que para entender a los consumidores había que estudiar sus necesidades utilizando una pirámide cuya base eran necesidades fisiológicas básicas (alimento) y en la cúspide la auto-realización. Hoy día, las necesidades intermedias de esa pirámide (pertenencia y estima) cobran una importancia superior por el impacto de las redes sociales.



TÚ TIENES UNA RAZÓN POR LA CUAL VIVIR.

NOSOTROS CUIDAMOS ESAS RAZONES !



Juan Hernández & Asocs.
Corredores de Seguros

Av. 27 de febrero 140, Cerros de Gurabo, Santiago, R.D
Tel.: 809 . 583 . 0004 • Fax: 809 . 583 . 1047
24 h: 809 . 669 . 6262 • www.juanhernandez.com

La Percepción es la forma de “cómo el consumidor ve el mundo que le rodea” y lo hace de manera selectiva. Es decir, solo capta aquellos estímulos que son coherentes con sus necesidades. Lo que percibe el consumidor es su realidad (Trout and Ries). En este proceso el consumidor selecciona un producto ya sea porque vio algún tipo de publicidad en un volante, valla, TV, Twitter, Facebook, o porque algún líder de opinión habló sobre algún tema de su interés.

El Aprendizaje, es un elemento determinante en el comportamiento de compra y consumo ya que desde la infancia el consumidor inicia un proceso de adquisición de conocimientos y experiencias que luego aplica para sus decisiones de compra. Tal como lo hacía su familia, sus amigos o sus parejas las características de ese aprendizaje se fijan en la memoria a largo plazo con relación a sabores, olores y colores; marcas, lugares de compra, “ofertas buenas y ofertas malas” lugares agradables, páginas web amigables, servicio extraordinario y servicios que nunca formarán parte de su conjunto evocado. De igual modo durante su interrelación con su medio ambiente real y virtual, se forman las creencias, mitos y valores los cuales marcan las pautas de consumo actuales.

La Personalidad, según Shiffman, es el conjunto de características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma como un consumidor responde a su entorno. Considerando, por ejemplo, que ciertas marcas lo definen, lo representan y le suman a la percepción ideal o social que tienen de sí mismos. Una personalidad orientada a la gente, usará “marcas de culto”. Si es el rasgo innovador lo que está presente, será un Trendsetters, estará al último grito de la moda. La categoría de los consumidores “Must-have”, está compuesta por aquellos consumidores que sin razón aparente compran productos porque “todos” los tienen: El restaurant de moda, el concierto donde todos irán, a quien siguen en las redes, el celular in, etc. Por otro lado, está el efecto del boca en boca o like to like o retweet como me atrevo a denominarlo ahora, el cual impacta el proceso de compra de todos los contactos en la red. Otra influencia externa de alta consideración para condicionar el comportamiento de compra en todo tipo de personalidad son los líderes de opinión, los cuales reducen la ansiedad y crean una sensación de bienestar en el consumidor al sentir que su compra ha sido avalada por alguien que sabe.



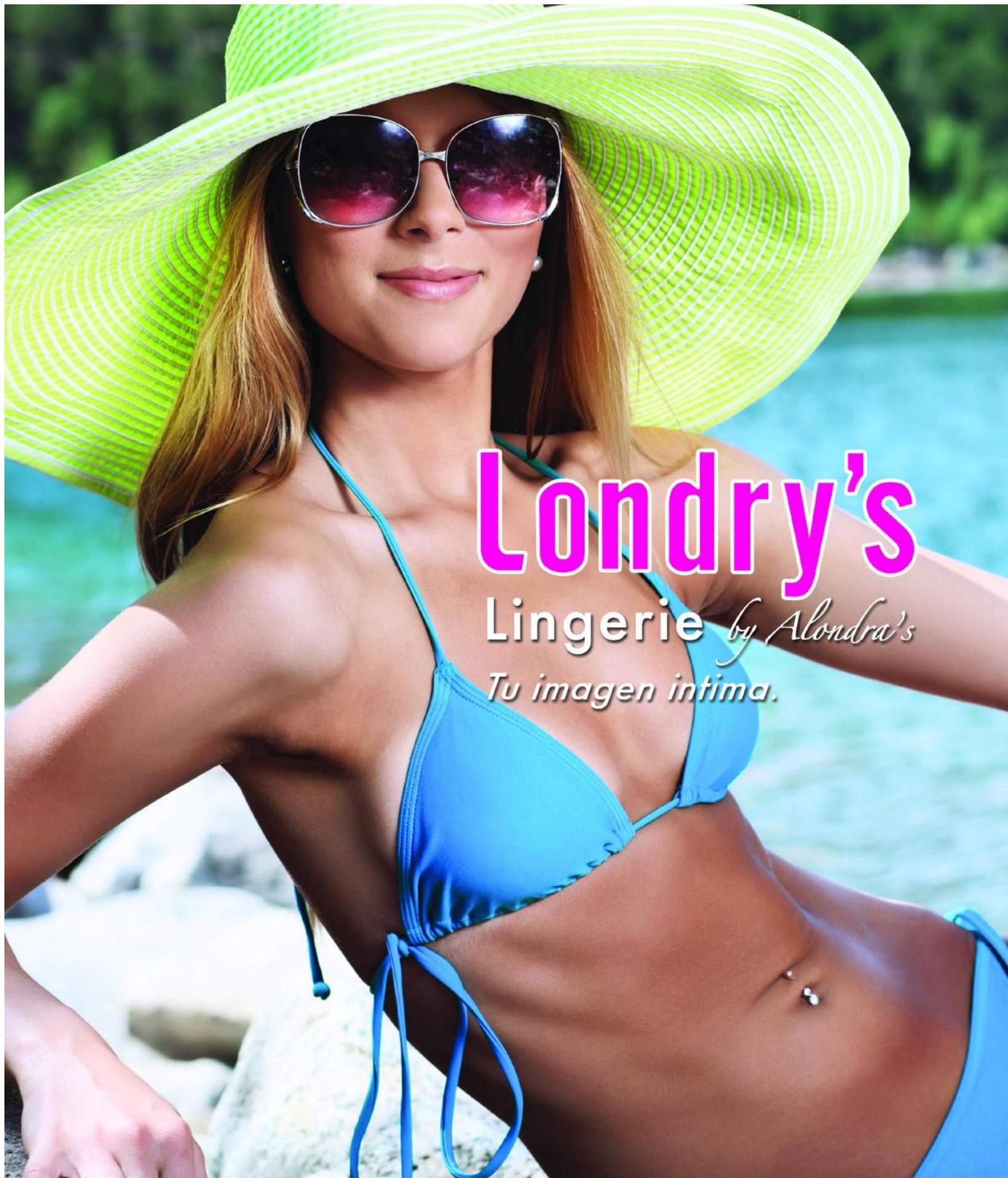
Las Actitudes, son predisposiciones aprendidas donde el consumidor se comporta de manera favorable o desfavorable con respecto a un objeto. Mobile Marketing y el social Marketing han explotado este factor psicológico como la mejor herramienta para crear nuevas categorías de compradores tales como el social shopper y el mobile shopper. Los consumidores usan las tablets y los smartphones para comparar ofertas, precios y mejores beneficios de acuerdo al objeto de su interés por lo que las empresas deben combinar el enfoque en crear un ambiente de compra estimulante y un servicio extraordinario para generar en el consumidor una experiencia de compra satisfactoria por encima de sus expectativas.

Aun con todo el bombardeo de 360 grados al que se ve sometido el consumidor a cada minuto del día, hay una pared donde los que venden cualquier tipo de producto se detienen: El consumidor quiere sentir que tiene el control de lo que compra, busca ahorrar dinero y sentirse seguro de su inversión aunque sea de bajo riesgo. Los consumidores desean no sentir “culpa” por compras fuera del presupuesto, por lo que reducir el riesgo percibido aplica a estrategias que garanticen su dinero (si no le gusta le devolvemos su dinero), gratificarlos y darles seguimiento.

Las compras en eventos especiales están asociadas a obtener ofertas y super especiales de gran valor que en otras ocasiones no se presentarían. Entre las más usadas se encuentran: One for you, one for me. BOGO: 2 x 1 ½. Descuentos 20%-80%. Financiamiento 6 a 12 meses. Free shipping. Superdescuentos en compras de varios artículos. Certificados de regalo. Preventas (Cocteles y pre shows).

Definitivamente los consumidores terminan adquiriendo productos que posiblemente nunca comprarían si estos no estuvieran asociados a un sentimiento, una persona o un recuerdo, el cual es percibido como bueno y positivo para ellos, especialmente en estas épocas. El conjunto de factores que detonan el comportamiento de compras varía en intensidad según la motivación que esté presente o sea despertada en esos momentos, así como la percepción de que hace lo correcto, porque su personalidad se siente cómoda o con culpa, tal como aprendió y sigue aprendiendo sobre cómo realizar la mejor compra de su vida. ■

La autora es consultora empresarial y profesora universitaria.



Londry's

Lingerie *by Alondra's*
Tu imagen intima.

Plaza Colinas Mall, 3er. Nivel, Mód. 307-C • Tel.: 809.570.5812
Plaza Bella Terra Mall, 1er. Nivel. Mód. 40-A • Tel.: 809.336.1330

MI JEFE ME ESTÁ PIDIENDO UNA PÁGINA DE LA EMPRESA EN FACEBOOK... ¿QUÉ HAGO?



Creo que todos los seres humanos somos conscientes de lo que Facebook ha significado en la vida de los que navegamos en Internet. Estoy convencido que cambió por completo los hábitos de navegación de los seres humanos. Esto ha llegado al punto que ahora la mayor competencia en búsquedas de Google es el mismo Facebook. Lo que sí es un hecho para mí, es que pretender que esta herramienta se convierta en la salvación y en el eje de las comunicaciones digitales, como planteo en el título del artículo, es para mí una completa locura.

Juan Carlos Samper

Esta frase es real. Cuando terminé de hacer una pequeña exposición en Expomarketing en Bogotá hace unos días, una persona se me acercó y me hizo el comentario. Venía de varias charlas donde oía comentarios similares, y donde dije ese día, tengo que sentarme a escribir de este tema.

A la persona que me consultó, le pregunté acerca de la industria en que trabajaba y me comentó que estaba en la industria de los aromas. Me comentó que sus clientes eran las empresas del sector de las fragancias y del sector institucional de alimentos. Solo me quedó preguntarle, ¿y para qué cree su jefe que le sirve Facebook? Me contestó, él no sabe pero me dice que en Facebook está todo el mundo.

La realidad es que cada uno de Uds. tiene que entender que Facebook, Twitter, Hi5, Myspace, entre otras son redes SOCIALES y que aunque algunas marcas han entendido que al ser redes donde se conectan los usuarios con ellas, no son los lugares donde las empresas van a encontrar la solución al mundo digital. El marketing social no son solo redes sociales. Las redes sociales (donde está Facebook, etc etc) es uno solo de los componentes

del marketing social. Está complementado con Blogs, Microblogs, Podcasts, Wikis, Widgets, y otro sinnúmero de herramientas que componen el marketing social. No pensemos que marketing social es Facebook. Hay mucho más que aprender y donde esto se complementa.

Creo que primero deben hacer la tarea, desarrollando un website y donde ese punto de exhibición debe ser espectacular!. Si no lo tiene, no crea que una red social es la solución. En mi opinión las redes sociales son uno de los complementos importantes del marketing digital, y merece especial atención el estar atentos, oyendo y evaluando lo que dicen los consumidores de sus marcas o empresas. Es mucho el daño que se hace si no se cuenta con herramientas claras para monitorearlas y para poder evaluar lo que ellos están diciendo de usted o de su empresa. Como todos sabemos, no hay nada más convincente que la recomendación de un amigo para bien o para mal.

Pensar que una empresa de aromas que no tiene un Website, va a solucionar el lío que tiene utilizando un fan page o grupo en una red social es una equivocación. Les pregunto, creen que una empresa que vende fragancias,

DIGITAL PARA TODOS

PLANES
DIGITALES

MÁS DE 250
CANALES

MEJOR
IMAGEN

PLANES
DESDE

RD\$ 254

www.aster.com.do

Tel.: 809-576-3232

DIGITAL PARA TODOS



va a lograr tener pocos o muchos seguidores en Facebook y que ellos van a percibir valor como clientes o consumidores al entrar a ella? Personalmente creo que la relación de una empresa de aromas o cualquier empresa del mundo real, la debe desarrollar a través del Website de la empresa o de la marca, buscando generarle beneficios a sus clientes y no pensando que en una red social está la solución. Soy un detractor completo de las estrategias que muchas empresas están desarrollando, basadas en crecer el número de fans de las marcas. Mi recomendación es que deben crecer el número de registros de su comunidad en sus Websites y no en los fan page. Ya hemos tenido 2 casos en los cuales, las marcas direccionaron completamente sus estrategias digitales a aumentar el número de fans y por razones que desconocemos estas páginas fueron bajadas del aire por las redes sociales (un caso que pueden validar es www.facebook.com/claroecuador), perdiendo no solo a los consumidores que los seguían, sino que perdieron todos los esfuerzos de marketing digital realizados. Tengan claro que cuando una marca o empresa crea un fan page o un grupo en una red social, el control completo de la página la tiene la red social y no ud como gerente general o gerente de marca. Es como montar una concesión de la marca en un supermercado. Si ud lo monta, está sujeto completamente a lo que defina el almacén de cadena (horario, ubicación, apertura, cierre, etc etc).

Por último quiero resaltar un informe del Wall Street Journal, llamado "Will Facebook Ever Drive eCommerce", en el que se revela alineado con mis planteamientos

anteriores, que las tiendas minoristas ganan poco al tener presencia en las redes sociales.

Plantéan, claramente que una campaña de e-mail marketing cuenta con un 11% de clics y una tasa de conversión del 4% en ventas (de 100 mails enviados, 11 hacen click dentro del mail y de los 11 que hacen click, 4% termina comprando), mientras que los resultados muestran que Facebook puede generar sólo 1% de clics, con sólo 2% de conversión real. Como lo plantea y sustenta mi tesis, es que las personas utilizan Facebook por razones "sociales" y no cuando desean realizar una compra en línea. "Vamos a Facebook a buscar a otras personas y no para encontrar un producto", expresa el Wall Street Journal.



Como complemento a lo anterior, el último informe que tengo de Facebook establece que una persona tiene en promedio 190 distractores (promedio 130 contactos y 60 grupos o páginas), por lo cual si ud cree que va a tener éxito centrando su estrategia en tener fans, debe lograr ser importante entre 190 actividades que tiene cada usuario de Facebook.

Insisto y no estoy poniendo en duda que sea un medio donde un gran porcentaje de los internautas estamos conectados, pero definir como lo están haciendo algunas empresas por sugerencia de las agencias interactivas, que el eje digital está en Facebook es una completa locura. Nunca será nada más importante, que construir relaciones en su punto de venta o exhibición (www.ud.com). Ahí el control siempre lo tendrá usted.

Todo para su **Oficina**
en un solo lugar...!!!

Website: www.asi.com.do
asi@asi.com.do • asi@claro.net.do

ASI
Computers & Office Supplies
ino&storres
Accesorios y Suministros, S.R.L.
Productos Básicos de Oficina

Santiago y Santo Domingo



POPULAR
Siempre a tu lado

*Un kilómetro cuadrado de bosque genera
mil toneladas de oxígeno al año.*

Podemos traer esperanza, porque juntos somos el Popular.



www.ahorrarnoshacebien.com


AHORRAR
Nos hace bien

Para más información sobre nuestros productos y servicios accede a www.popularenlinea.com o llámanos a Telebanco Popular: 809-544-5555.

Síguenos en:  @Popularatulado

 Banco Popular Dominicano

 Popularenlinea

LAS ZONAS FRANCAS: APOSTANDO A UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

Hoy día operan unas 128,000 empresas de zonas francas o zonas económicas especiales en 130 países alrededor del mundo y generan unos 68 millones de empleos directos. Las exportaciones realizadas por las zonas francas representan el 41% de las exportaciones del mundo.

José Manuel Torres Roques

En la República Dominicana los orígenes de las zonas francas se remontan al 1968, cuando se promulga la Ley 299 que dispone exenciones para las empresas exportadoras que se establezcan dentro de la categoría "A". En el 1969 inician las operaciones del primer parque de zona franca en La Romana y tres años más tarde, es decir en 1972, se establece la Zona Franca de San Pedro de Macorís. La tercera zona franca se estableció en 1973 en la ciudad de Santiago, por iniciativa del Estado, pero bajo la dirección de empresarios privados. Actualmente, las zonas francas son consideradas uno de los pilares de la economía dominicana.

Recordemos que a partir del año 2004, producto de la entrada de China y otros países asiáticos al comercio mundial de la ropa, las zonas francas dominicanas se vieron seriamente afectadas y desde ese año, hasta el 2009, se perdieron unos 70,000 empleos.

Sin embargo, durante los últimos dos años, como consecuencia de la reactivación del comercio mundial y el proceso de diversificación del sector, las zonas francas han mostrado indicadores positivos en todas sus variables, incluyendo empleos, número de empresas, generación de divisas y exportaciones.

Según las cifras del Consejo Nacional de Zonas Francas, el año 2011 concluyó con 578 empresas en operación y 51 parques industriales, generando de manera directa unos 125,117 empleos.

Es de resaltar que el pasado año, el valor exportado de las zonas francas aumentó en un 17% en comparación con el monto del 2010, alcanzando un récord histórico de 4,885 millones de dólares, representando el 60% de las exportaciones totales del país.

Diversificación de las zonas francas

Uno de las tendencias más importantes dentro de las zonas francas, es el proceso de diversificación que se viene observando durante los últimos años. Anteriormente, el 70% de las empresas de Zonas Francas estaban inmersas en actividades de manufactura textil. Según cifras del

INTERNET MAX

SIMPLEMENTE IMPRESIONANTE



*Algunas condiciones aplican

PROXIMAMENTE
HASTA

**100
MEGA**

Velocidades hasta 100 mega
para que vivas la experiencia de una red única: streaming,
y descarga de videos en HD, juegos en línea sin fallas,
video conferencias, fotos, videos y redes sociales.
Disfruta tu hogar conectado.



 Tricom  @Tricomdr  Tricomchannel
809.476.6000 • 809.200.8011
www.tricom.net

Fuera de aquí
nada se vive mejor

Consejo Nacional de Zonas Francas, de las 578 empresas en operación durante el 2011, el 22% correspondía al sector textil, resaltándose la creciente importancia del sector servicios (20%), cigarros (10%), así como de dispositivos médicos y farmacéuticos, productos eléctricos, calzados y joyería.

El primer semestre de 2012

Durante el año en curso las zonas francas continúan su desempeño favorable. A junio de este año se calcula que los puestos de trabajo en el sector han aumentado a 135,000 empleos directos. Asimismo, datos preliminares de la economía dominicana presentan un crecimiento del valor exportado para el primer semestre de este año de un 9%, destacándose el impresionante aumento del orden del 20% mostrado por los productos médicos y farmacéuticos; así como los cigarros y calzados, renglones que incrementaron sus exportaciones en un 16% durante los primeros seis meses del 2012. De continuarse con esa tendencia, al finalizar el 2012 las exportaciones de zonas

francas habrán superado la barrera de los 5,000 millones de dólares.

Perspectivas

A pesar de la incertidumbre que caracteriza los mercados, el escenario internacional presenta grandes oportunidades para el proceso de internacionalización de nuestro país, sobretodo promovido por el aumento sostenido de los costos de producción en China, lo que ha provocado que muchas empresas multinacionales estén considerando relocalizar toda o parte de sus operaciones, desde naciones asiáticas hacia otros destinos. Igualmente se observa una tendencia de traslado de producciones dentro de nuestro propio hemisferio, a raíz de que varias naciones han implementado medidas cambiarias y fiscales en contra de las actividades de exportación. ■

El autor es Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)



CAMARA DE COMERCIO
Y PRODUCCION DE SANTIAGO, INC.

CONOZCA LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS

SERVICIOS Legales

- Registro mercantil (ley 3-02)
- Arbitraje (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Amigable composición (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Mediación (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Conciliación (ley 50-87, mod. ley 181-09)
- Tentativa de arreglo previo a toda demanda de quiebra (ley 4582)
- Conciliación de agentes representantes (ley 173)
- Foliado, sellado y rubricado de libros comerciales (Código de Comercio)
- Tramitación registro nombres comerciales y marcas de fabrica
- Certificados de origen
- Información crediticia y mercantil

Mercadeo y Negocios

- Publicación de la revista INFOCAMARA: con cuatro ediciones durante el año.
- Realización del Directorio Telefónico de las Cámaras de Comercio y Producción: donde aparece el listado de los socios de nuestra Cámara.
- Organización de seminarios, conferencias, charlas y ferias.
- Seminario "In House" diseñados según las necesidades de cada empresa.
- Acceso a redes internacionales de informaciones comerciales e industriales.
- Contactos comerciales con empresas e instituciones del exterior.
- Asesoría a grupos de interés común sobre el manejo de problemas de su sector.
- Encuentros comerciales con representantes extranjeros en el país.
- Presencia en nuestra página de internet: <http://www.camarasantiago.com> - <http://www.expocibao.com>

Otros Servicios y Actividades

- Asesorías en el área legal, económica, finanzas, mercadeo, contabilidad, gestión, organización de eventos, fiscal y laboral.
- Biblioteca legal y económica con informaciones estadísticas, datos, gacetas, directorios, leyes, periódicos, etc.
- Cartas de presentación para consulados, bancos, empresas extranjeras, etc.
- Formulación de comités especiales.



CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE SANTIAGO, INC.

Av. Las Carreras # 7 Edificio Empresarial, Tel.: 809 582 2856 • Fax: 809 241 4546 • <http://www.camarasantiago.com> • Santiago, Rep. Dom.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. fue fundada en el 2 de octubre de 1914, es una institución con personalidad jurídica de carácter autónomo destinada a favorecer el desarrollo y la estabilidad de las actividades económicas del país y especialmente aumentar el bienestar y el progreso de Santiago.



Mantén la esperanza

◦ Verde Limón 24

Dale vida a tus espacios

◦ Arena Claro 24

TODOS LOS COLORES PARA TÍ



Encuentra Luz

◦ Azul Alba 41



RUEDA DE NEGOCIOS EXPOCIBAO 2012: INNOVACIÓN PRESENTE EN LA FERIA

Gisell López Baldera

El mundo se hace cada vez más pequeño; las comunicaciones han logrado acercar las empresas a tan solo un clic o una llamada, sin importar la distancia o las fronteras que las separen. No obstante, encontrar un buen comprador o un proveedor adecuado requerirá de otras herramientas.

En el caso de una gran empresa con suficientes recursos, le resultará sencillo enviar a uno de sus ejecutivos, realizar las indagaciones pertinentes y conseguir al proveedor de los productos que necesita. Esta sencilla tarea rara vez se puede materializar cuando se trata de una micro, pequeña o mediana empresa, que constituyen cerca del 90% de las empresas del mundo.

Es aquí donde las Ruedas de Negocios vienen a desempeñar un rol crucial en la promoción de las relaciones comerciales internacionales, ya que de una manera simple y a un costo asequible pueden conseguir realizar los contactos comerciales que se necesitan para propiciar una relación inter-empresarial confiable y beneficiosa para ambas partes.

La rueda de negocios consiste precisamente en la organización previa de una reunión entre dos o más empresas extranjeras que buscan algo en específico. Es decir, podría ser el caso de una empresa que desee comprar el producto de otra, u otra empresa que desee expandir sus horizontes y conseguir distribuidores de sus productos en otro país y con esta finalidad se presente la cita.

En sentido general, dentro de las principales ventajas de una rueda de negocios se encuentran las siguientes:

1. Son propiciadas por organismos fiables, Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, Centros de Promoción de Comercio, etc.
2. Obtención de acceso rápido a sectores de negocios de interés previamente depurados, priorizando los productos o servicios que se desean tratar.
3. Inserción a nuevos mercados y oportunidades de negocio.
4. Facilita a las Pymes el contacto con compradores, proveedores y otros agentes económicos.
5. La participación implica un costo asequible para las pequeñas y medianas empresas.

Las ventajas de la participación en una rueda de negocios hacen de ella una de las herramientas más útiles para las

relaciones de negocios a nivel internacional, por lo que cada vez más entidades se animan a organizarlas y tal es el caso de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, que para esta ocasión ha orquestado, en el marco de Expo Cibao, este encuentro empresarial internacional.

En efecto, la Rueda de Negocios Expo-Cibao 2012 es la segunda iniciativa que busca reunir a representantes de más de cuarenta empresas provenientes de Francia y el Caribe con los productores y compradores locales y nacionales en citas para negociar.

Gracias a la cooperación de la Cámara de Comercio Dominicano-Francesa, Caribbean Export y Enlace Empresarial de Puerto Rico, la rueda contará con la participación de empresas provenientes de varios países y estará contactando a las empresas que se encuentren en los renglones de interés de los visitantes internacionales para concertar reuniones para el día once de septiembre en el Centro Cultural Eduardo León Jimenes.

Los renglones de interés que se manejarán en la rueda se presentan en ramas tales como la agrícola, productos alimenticios procesados, oferta de servicios en capacitación de personal para seguridad informática, servicios de contabilidad, servicios de aromatización de hoteles y productos ferreteros, entre otras.

Dentro de la rama agrícola, los productos de prioridad son los siguientes: café (incluyendo comercio justo), ajíes dulces y picantes, cítricos (especialmente limones), especias, vegetales orientales (incluyendo berenjena), tomates, miel de abejas, banano, mango, aguacate, yuca y sus derivados (incluyendo casabe), coco, melón, piña, cacao, pulpa de fruta, nuez de macadamia, hierbas aromáticas, especias, cigarrillos y langosta.

La Rueda de Negocios Expo-Cibao 2012 tiene como objetivo principal ofrecer a los empresarios nacionales e internacionales el espacio ideal para reunirse y empezar relaciones de negocios. Esto no solo le dará a los empresarios nacionales la posibilidad de exportar e importar productos que ampliarán sus comercios, sino que le brinda al país una ventana para la inserción al mercado internacional que dinamizará y beneficiará la economía nacional. ■

La autora es la coordinadora de la rueda de negocios Expo Cibao 2012

Nuestros primeros 40 años...

y los que vendrán, los celebramos renovando nuestro compromiso de asegurar los sueños de nuestros clientes.



ROS 40 años
ASEGURA TUS SUEÑOS Seguros!

El tema ambiental ha cobrado gran importancia a nivel mundial en los últimos años, debido a que son evidentes los reclamos que está haciendo la naturaleza a través de manifestaciones como el cambio climático y la escasez de recursos, requiriendo una readecuación del modo de vida de los humanos, y en especial de sus sistemas y formas de consumo.



LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS

Ing. María Betances

Las condiciones climáticas y la escasez de recursos no son fruto del azar, sino, consecuencias de una serie de procesos que ha realizado el hombre, quien, posiblemente, por falta de conocimiento tenía entendido que los recursos eran inagotables. Ese error ha quedado dismantelado al verificarse la desaparición de una serie de recursos o elementos de la naturaleza que tenían una función específica (Nicho Ecológico) y cuya ausencia ha contribuido al desequilibrio de los ecosistemas, provocando el incremento de los problemas ambientales que hoy nos aquejan.

La razón principal de este artículo no es entristecernos por lo ya ocurrido, sino hacer un llamado a la acción para mejorar el medio ambiente, a través de la reducción de los contaminantes y/o desperdicios y la mejor utilización de los productos o subproductos ya existentes, lo cual puede ser logrado por medio de una educación masiva de las personas. Dentro de las empresas, afortunadamente podemos impactar a más personas en cada contacto ya que son muchos los actores que pueden (prácticamente de manera inmediata) actuar a favor del medio ambiente, como consecuencia de un programa dinámico y continuo de Educación Ambiental.

La Educación Ambiental puede lograr profundas transformaciones en las personas impactando posi-

tivamente en las empresas debido a la reducción de infracciones ambientales, la reducción de los desperdicios (acción que incluye mejor uso de la materia y materiales, mejor disposición de los residuos, generación de ingresos por ventas de subproductos, etc.), acciones desarrolladas tanto por los empleados directos, como por los directores y mandos medios, hasta el hecho de provocar conductas más amigables con el medio ambiente, en todos los espacios donde interactúan estos individuos.

Definitivamente la educación es el medio más seguro de garantizar profundos cambios conductuales en las personas, de manera permanente, ya que les proporciona herramientas e informaciones que les ayudarán a ver el mundo de una manera diferente, y a ser más inteligentes en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, tomando en cuenta las consecuencias futuras de sus acciones, tanto para las empresas como para todo el planeta.

Se ha comprobado que la implantación de programas amigables con el medio ambiente impacta positivamente en la rentabilidad de las empresas, ya que lo que antes eran llamados “desperdicios”, y había que pagar para sacarlos de los procesos, ahora son subproductos o materias primas que son vendidas a otras empresas las cuales los siguen reutilizando o reciclando. De igual manera el re-



PISOS Y RECUBRIMIENTOS • ESCALONES Y TOPES • BALDOSAS DE TERRAZO -GRANITO- • MÁRMOL • GRANITO NATURAL • PORCELÁNICOS • CERÁMICAS • TEJAS • ADOQUINES • PIEZAS SANITARIAS

Santiago: Aut. Duarte km. 3 1/2 T.:809-582-7133 F.:809-583-8222 • **Puerto Plata:** Av. Luis Ginebra No. 45 T.:809-586-4525 F.:809-586-4434
Santo Domingo: Av. Nuñez de Cáceres No. 15 T.:809-565-7997 F.:809-567-5565 • **San Francisco de Macorís:** Urb. Toribio Piantini Edif. Martín T.:809-588-6864
www.menicucci.com.do

uso de materiales a lo interno de la empresa elimina la necesidad de tener que comprarlos; esto mayormente lo podemos ver en el material gastable, principalmente de oficina, donde se puede ahorrar hasta un 25% de los gastos actuales. Igual acontece con la reducción de las facturas eléctricas por ahorro de energía, y la factura de agua por la instalación de plantas de tratamiento y el re-uso del agua tratada, etc. Esto obviamente es saludable para el medio ambiente ya que además de no tener que disponer estos desperdicios en un vertedero o en las fuentes hídricas, tampoco hay que extraer nuevos materiales de la naturaleza para la producción de esos otros productos que se hacen con los “desperdicios”.

La mayoría de los problemas ambientales en las empresas son sencillos de resolver, aunque para esto la educación y formación ambiental del personal es vital. Los recursos necesarios para desarrollar programas efectivos pueden salir de la misma venta de subproductos o desperdicios, o de los ahorros consecuencia del aprovechamiento de los recursos, lo cual no implicaría inversiones extras para la gerencia.

Un personal capacitado está motivado a buscar de manera espontánea las soluciones a los problemas ambientales internos, ya que conoce las consecuencias de no resolverlos. Una de las acciones efectivas de un personal entrenado es el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles para hacer su tarea. Este aprovechamiento impacta en la reducción de los costos de producción, reducción en la emisión de polución, creación de condiciones medioambientales seguras, reducción de la contaminación y, por tanto, impacto en la mejora de la calidad de vida de los que allí se desempeñan y de la comunidad donde opera la empresa (asegurando el cumplimiento de los compromisos sociales de la empresa). La educación ambiental debe desarrollarse a todos los

Se ha comprobado que la implantación de programas amigables con el medio ambiente impacta positivamente en la rentabilidad de las empresas, ya que lo que antes eran llamados “desperdicios”, y había que pagar para sacarlos de los procesos, ahora son subproductos o materias primas que son vendidas a otras empresas las cuales los siguen reutilizando o reciclando.

niveles de la empresa, desde el mayor rango jerárquico, hasta el personal de primer nivel. Debe integrarse una política ambiental que inicie con la educación de todos, en los aspectos ambientales que de manera específica impactan a la empresa, por su tipo de procesos, y hacerse evaluaciones constantes, para ver el rendimiento y los avances alcanzados como consecuencia del desarrollo de los programas educativos.

Debe generarse una transformación profunda en el actuar de los empleados, desde las acciones espontáneas, hasta las obligatorias que impulsa la ley General de Medio Ambiente. De manera que además de cumplir con los lineamientos legales, la empresa se convierta en un ejemplo a seguir y pueda continuar operando, siendo amigable con el medio ambiente. Esto es parte de lo que llamamos Desarrollo Sostenible, aspecto necesario para seguir creciendo, garantizando la existencia de los recursos necesarios en las generaciones futuras.

Está en nuestras manos generar el cambio. Hoy es un buen día para empezar....

Servicios de Traducción Profesional
Carola C. Rodríguez Morel
Abogada Traductora Judicial

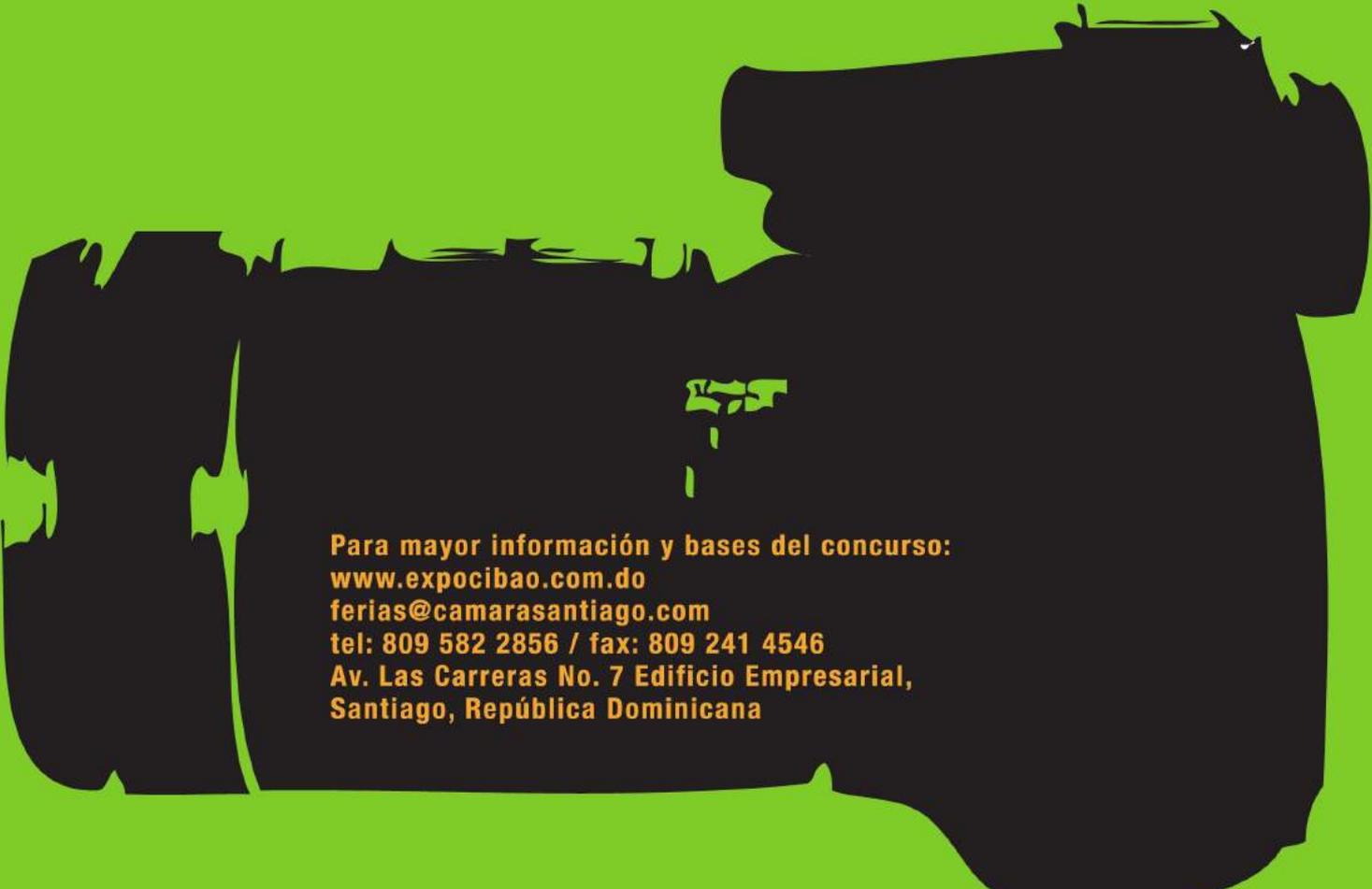
email carolacrm@yahoo.com
 oficina 809-582-8211
 celular 809-659-3544

Traductores con una sólida experiencia de mas de 14 años en el mercado, con el compromiso de ofrecer excelentes servicios de traducciones de la más alta calidad, eficiencia y rápida entrega. Desarrollo en diversas áreas de especialización e idiomas.

- Español
- Inglés
- Francés
- Italiano
- Alemán
- Holandés
- Ruso

XIII Concurso Fotográfico

Expo Cibao



Para mayor información y bases del concurso:
www.expocibao.com.do
ferias@camarasantiago.com
tel: 809 582 2856 / fax: 809 241 4546
Av. Las Carreras No. 7 Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana



Fecha límite entrega de trabajos: 15 octubre 2012 5:00pm

BASES CONCURSO FOTOGRAFICO EXPO-CIBAO 2012

El concurso fotográfico es parte integral de las actividades de Expo Cibao. Ha sido concebido y gestionado por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago con la intención de promover el arte fotográfico entre los diversos públicos que concurren a la feria. Este concurso aspira resaltar los valores comerciales, culturales y artísticos que se conjugan en el área.

El concurso de fotografía Expo Cibao queda oficialmente abierto a partir de la publicación de estas bases:

- 1. TEMA.** El tema es EXPO CIBAO 2012 – 25 ANIVERSARIO. Las fotos enviadas a concurso deberán reflejar aspectos relacionados con las manifestaciones comerciales, productivas, educativas, culturales, artísticas y artesanales en el recinto de la feria o con actividades pre-feria, apertura, desarrollo y/o clausura de la misma.
- 2. PARTICIPANTES.** Podrá participar en el concurso toda persona dominicana, así como extranjera, con residencia legal en República Dominicana (con documentación oficial definitiva y vigente), mayor de 18 años de edad. No serán admitidos en el concurso personas que laboren en la Cámara de Comercio y Producción de Santiago o que estén contratadas por la institución para realizar labores específicas en la feria.
- 3. LAS OBRAS.** Las fotografías a concursar deberán ser originales, inéditas e individuales realizadas en el período comprendido entre el 10 y el 16 de septiembre de este año. Cada concursante podrá enviar un máximo de cuatro (4) obras, y las mismas deben evidenciar haber sido tomadas en el recinto de La Barranquita, donde se desarrolla la feria o en actividades pre-feria.
- 4. CATEGORIAS.** El concurso contempla la participación de fotógrafos en dos categorías:
 - I. Avanzados (fotógrafos profesionales o artísticos con trayectoria reconocida).
 - II. Principiantes (recién iniciados en fotografía).
- 5. CONDICIONES DE PARTICIPACION.** a) Los participantes tienen libertad técnica en la realización de las fotografías, que pueden ser análogas, digitales o un híbrido, como resultado de los nuevos medios de edición y reproducción digital por computadora. b) Las fotos deben ser a color y tener un tamaño comprendido entre las 10 pulgadas por el lado menor y 15 pulgadas por el lado mayor. c) Las imágenes deberán ser presentadas sin enmarcar y montadas en una base rígida, con un recuadro (passepartout) blanco de tres (3) pulgadas de ancho en cada uno de sus lados y con aditamento para montaje en su parte posterior. d) No se aceptará ningún otro montaje que no sea el especificado. e) Cada fotografía deberá tener una etiqueta pegada al dorso que indique el título de la obra, la categoría en que participa y el seudónimo del autor. Cada participante sólo podrá usar un seudónimo. Adicionalmente se debe entregar un sobre cerrado con un disco compacto (CD) de las obras participantes, al tamaño de impresión (en formato JPEG a 300 DPI de resolución) y una hoja con la siguiente información: nombres y apellidos del autor, seudónimo utilizado, dirección, teléfonos, fax, dirección electrónica (e-mail) y copia de la cédula al día. El sobre sólo tendrá escrito el seudónimo y la categoría en que participa en la parte de afuera. f) Los organizadores se reservan el derecho de descartar y excluir del concurso a cualquier participante que se inscriba con datos falsos y/o no cumpla las presentes bases en cualquier forma.
- 6. ENTREGA DE LAS OBRAS A CONCURSAR.** Los trabajos se recibirán en horario de 8:30 a.m. a 5:00 p.m. en las oficinas de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, ubicadas en el Edificio Empresarial, Avenida Las Carreras # 7, Santiago, República Dominicana. La admisión comenzará el lunes 1 de octubre a las 8:30 a.m. y cerrará el lunes 15 de octubre de 2011 a las 5:00 p.m.

- 7. PROCESO DE SELECCIÓN Y PREMIACION.** El concurso tendrá un jurado único encargado de seleccionar y premiar las obras. Estará compuesto por tres (3) personas calificadas, de las cuales dos (2) deberán ser fotógrafos. Sus decisiones son inapelables. De entre todas las obras presentadas a concurso, el jurado seleccionará las que entienda pertinentes para una exposición o presentación pública en una fecha no posterior a los 60 días después del cierre de admisión de obras. Las obras premiadas se darán a conocer durante la ceremonia de apertura de la exhibición de las fotografías seleccionadas, en Santiago de los Caballeros, en fecha y lugar que se darán a conocer oportunamente.

Se otorgaran los siguientes premios en moneda dominicana:

Categoría Avanzados:

1er. premio	RD\$ 30,000.00 y certificado
2do. premio	RD\$ 15,000.00 y certificado
3er. premio	RD\$ 10,000.00 y certificado

Categoría Principiantes:

Único premio	RD\$ 5,000.00 y certificado
--------------	-----------------------------

Nota: Los valores de estos premios son netos. La Cámara de Comercio y Producción de Santiago asume el impuesto en cada premio.

- 8. DEVOLUCION TRABAJOS NO PREMIADOS.** Los autores de las fotografías no premiadas deben pasar a retirarse por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, en horario de 8:30 a.m. a 5:00 p.m., en un plazo máximo de treinta (30) días a partir de la entrega de los premios. Las obras podrán ser retiradas por una persona que el autor designe, siempre y cuando esa persona deposite una autorización firmada por el autor. La firma debe ser idéntica a la que aparece en la copia de la cédula del autor. Los trabajos que no sean retirados transcurrido el plazo, se reputarán como abandonadas por sus autores y los organizadores podrán disponer de los mismos, a su entera discreción.
- 9. DISPOSICIONES GENERALES.** a) Los trabajos premiados pasarán a ser propiedad exclusiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, institución organizadora del concurso, la cual se reserva el derecho de reproducción o exhibición de ellos para actividades promocionales, respetando los derechos morales del autor, de acuerdo a la ley 65-00 sobre Derecho de Autor o a la legislación que pudiere sucederle. b) Los participantes consienten en ceder a la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, por tiempo indefinido, los derechos patrimoniales sobre las obras participantes en el mismo. El concursante debe ser el único titular de los derechos de autor y debe asegurar que terceras personas no puedan reclamar ningún derecho con respecto a ellas. c) La Cámara de Comercio y Producción de Santiago queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto al incumplimiento de los participantes de cualquier garantía en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivar del incumplimiento o cumplimiento defectuoso de por los participantes de lo estipulado en estas bases. d) Aunque los organizadores del concurso velarán en todo momento para que las obras recibidas sean tratadas con el mayor cuidado, no aceptarán responsabilidad alguna por deterioro, mutilación, fractura, descoloramiento o manchado de las mismas, así como tampoco respecto a la pérdida total o parcial, por cualquier causa que fuere, incluyendo incendio, robo y otros actos de vandalismo o de fuerza mayor.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago no cobra inscripción por participar en el concurso; de igual forma no se compromete con ningún tipo de gasto que ocasione la eventual y facultativa devolución de las obras, ni otro tipo de remuneración, reembolso o indemnización no previsto por las bases de este concurso. Para cualquier duda sobre las bases del concurso o el procedimiento del mismo, los interesados pueden consultar la Cámara de Comercio y Producción de Santiago llamando al teléfono 809-582-2856, en horarios de oficina. Del mismo modo pueden visitar la página web: www.camarasantiago.com

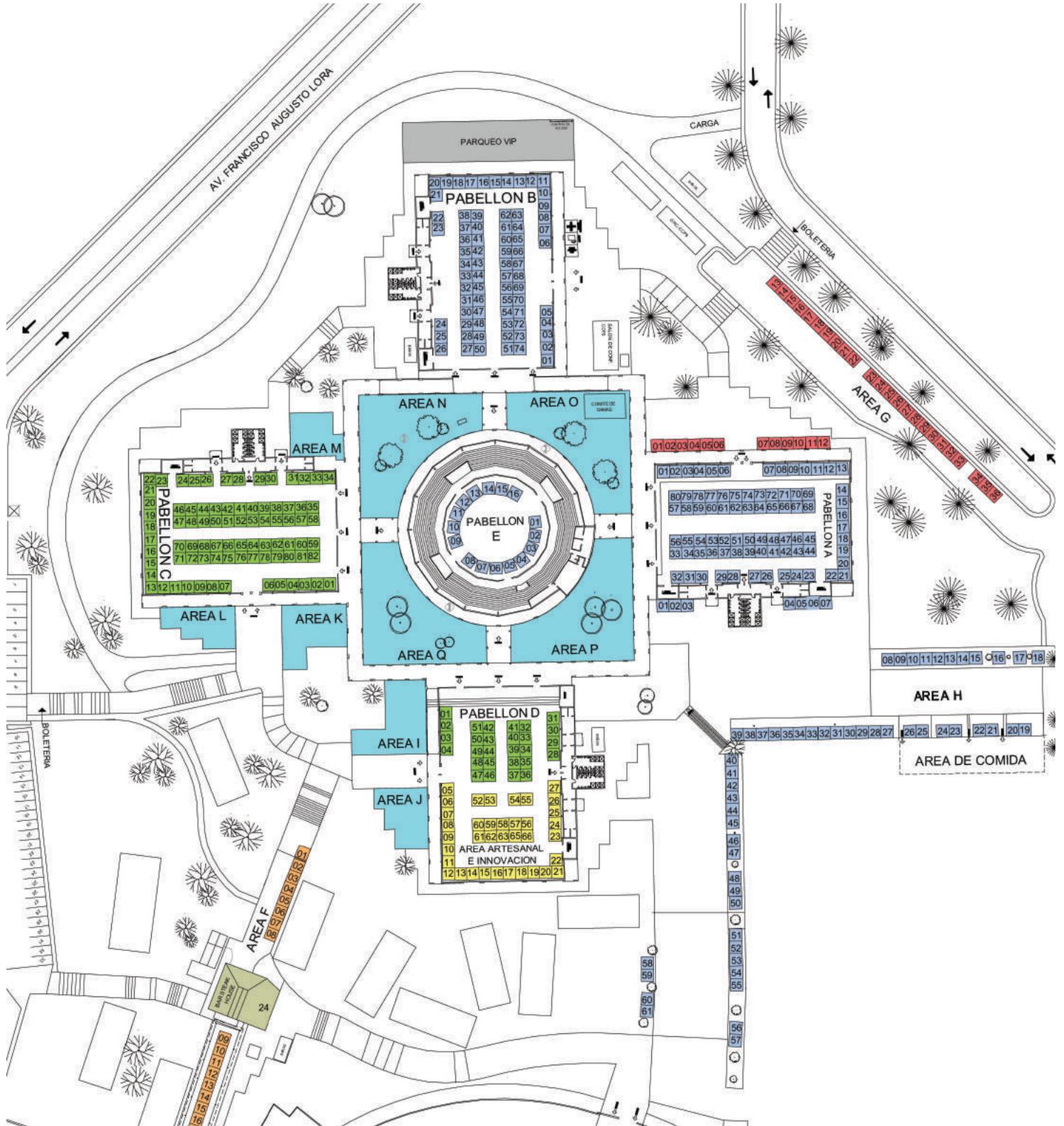
La Fabril

Visionarios por Naturaleza

Felicitemos a la
Cámara de Comercio y
Producción de Santiago
por los 25 años
de ExpoCibao.



MAPA EXPO-CIBAO 2012



4G LTE

dile hola al futuro

Orange te trae la primera red 4G LTE del país, para que navegues más rápido que nunca.

Con 4G LTE en tu computadora puedes cargar videos en HD sin esperas, ni buffering; descargar fotos, canciones, programas y archivos pesados, en instantes y disfrutar de juegos de video en línea, en tiempo real.

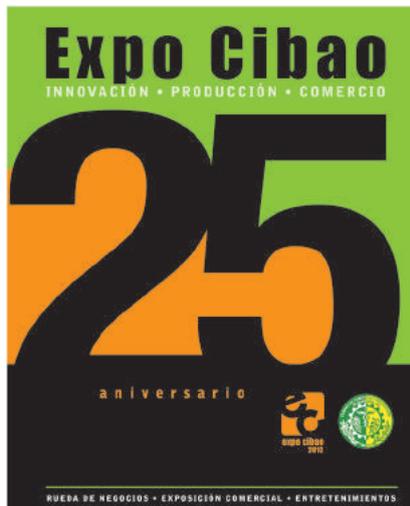
Ya disponible en Santo Domingo, en tiendas: Churchill, Blue Mall, Tiradentes, Lincoln, Piantini, Bella Vista Mall, Rómulo Betancourt y Torre Orange.

www.orange.com.do/4G | 809.859.6555

www.facebook.com/orangerd www.twitter.com/orangerd

tu vida cambia con **orange™**

Disponible desde el 10 de julio 2012 en varias áreas de los siguientes sectores de Santo Domingo: Naco, Piantini, Los Cacicaguos, Bella Vista, Mirador.



EXPO-CIBAO: 25 AÑOS DE INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIO

Carlos Peralta

Esta actividad de negocios está orientada a propiciar el desarrollo empresarial, fomentar el orgullo regional e impulsar la integración comercial. A mediados del mes de septiembre de cada año, los sectores productivos y comerciales se reúnen en la feria multisectorial más grande del país: Expo Cibao, un ejemplo de constancia, dinamismo e innovación, conducido por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.

La Cámara celebró su primera feria el 30 de marzo de 1918 la celebración de la “Exposición Regional del Cibao-Agrícola, Industrial y Pecuaria”, la primera exhibición comercial del Cibao. Nueve años más tarde y alentados por el mismo espíritu es celebrada la “Exposición Nacional e Interantillana” una muestra sin precedentes con carácter internacional y de amplia cobertura, ideada también por la Cámara para incentivar el desarrollo económico. En el año 1944, con motivo de la conmemoración del Centenario de la República y en el 1972, retomando el concepto ferial como parte de la dinamización de la economía, fueron celebradas dos muestras más.



Pero no es hasta el 1988 cuando la Cámara siendo presidida por el Sr. Luis M. Pieter se presenta a la comunidad con la primera versión de Expo-Cibao, bajo el lema “Exhibir lo que se produce en República Dominicana” y con el criterio de convertirla en la feria más importante del país. Celebrada en los parqueos de la entonces Universidad Católica

Madre y Maestra, Expo-Cibao 88 recibió el sólido apoyo de las empresas, autoridades y público en general, respuesta

que sentó las bases para no dejar de reproducir esta experiencia en los años siguientes.

El éxito alcanzado por Expo-Cibao 89, provoca que para el año 1990, se requiera de instalaciones más amplias donde celebrar la muestra comercial. Se toma la decisión de montar Expo-Cibao 90 en el primer nivel del Palacio Municipal. Para el 1991, la Cámara firma un convenio con la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, para fortalecer el proceso de planificación y montaje de Ferias. Los resultados de esta cooperación inician su impacto positivo hasta llegar al punto que en 1992 Expo-Cibao fue seleccionada para participar en los eventos de la celebración del Quinto Centenario del Descubrimiento de América.

En el 1993 ya las exhibiciones de la muestra ocupaban el primer y segundo nivel del Edificio del Ayuntamiento. En ese mismo año se popularizaron las ventas y los “precios de feria”. En el 1995 se integraron a las exhibiciones las instituciones de servicios de la ciudad y desde la fecha se realiza un serio y riguroso proceso de evaluación entre los visitantes y expositores, a través de diversas encuestas de opinión de manera que sirva de insumo en el proceso de planificación de la siguiente versión.

Llegada la Expo-Cibao 97 el uso de espacio físico para la Feria se extendía en todas las áreas interiores y exteriores del Ayuntamiento. El número de visitantes se incrementó haciendo que las instalaciones del Ayuntamiento de Santiago resultaran insuficientes. Esto empezó a indicar la necesidad de buscar un nuevo escenario para ubicar la muestra, que permitiera más espacio para ubicar los módulos (stands), una mejor circulación de los visitantes y evitar la obstrucción del tránsito vehicular.



Luego de ponderar diversas opciones, el equipo organizador tomó la decisión de trasladar la Feria al Complejo Deportivo La Barranquita. La muestra pasaba de ocupar una superficie de 13 mil metros cuadrados a ocupar una superficie de 33 mil metros cuadrados. Este paso puede categorizarse como la etapa de consolidación de Expo-Cibao y trae consigo un proceso que afianza la internacionalización de la muestra, a la vez que amplía la oferta de servicios a los participantes y expositores. Así se celebra en el 1998 la primera exhibición en los terrenos de la Barranquita la cual contó con una participación de 468 stands, cifras superadas en el 1999. Este paso avaló el reconocimiento que hiciera el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) a la Cámara por la labor de continuidad en la organización de la feria.

Expo-Cibao 99 también atesora éxitos. Esta vez respaldada por la resolución de la 2459-99 de la Sala Capitular del Ayuntamiento de Santiago, la actividad empresarial fue denominada "la feria anual de todos los santiagueros".

En el 2001 crea el Concurso Fotográfico Expo Cibao, con el objetivo de promover la labor artística de nuestro medio; se integra el Sector Ganadero, el cual viene a ampliar en un 40% el área ferial, ocupando alrededor de 15,000 mts²; y en este mismo año, la Cámara de Diputados de la República Dominicana otorga un reconocimiento a Expo Cibao "por su encomiable labor en beneficio del desarrollo económico y empresarial del país".

La Expo Cibao 2002, versión dedicada al 40 aniversario de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, acogió la mayor cantidad de participantes y visitantes de su historia. Se mostró con mejoras sustantivas en las facilidades e infraestructura y contó con un programa diario de gran variedad.

La Expo 2003 debe ser destacada en el marco del respaldo recibido por parte del sector empresarial en la difícil coyuntura económica del país. La participación de 217 empresas y miles de visitantes es la mejor muestra del

compromiso con el desarrollo. La exhibición fue dedicada al centenario de las empresas León Jimenes.

Expo-Cibao 2004 se presenta como el mejor escenario para conmemorar el 90 aniversario de la Cámara, evento para el que se tuvo el cuidado de incluir atractivas innovaciones, un renovado programa artístico para todo el público visitante coordinado por Medios Unidos del Cibao, mediante acuerdo suscrito con la Cámara. Igual se destaca el valioso aporte del programa PROEMPRESA para facilitar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la feria, así como la novedosa muestra presentada por el Instituto de Formación Técnico Profesional, incluyendo los modelos ganadores de su concurso anual de innovación así como los talleres de capacitación.

De cara a Expo Cibao 2005, la Cámara continúa con el firme compromiso de auspiciar el desarrollo regional a través de las actividades para las que se presta la feria tales como: promoción y lanzamiento de nuevos productos, mejorar la imagen de las empresas participantes, mejorar las ventas y crear las oportunidades para hacer negocios. Es este año, se comienza a dar carácter a las dedicatorias de la feria, como una manera de lograr acciones que fomenten el interés por las diferentes problemáticas del empresariado y nuestro país. En tal sentido, se dedica la feria al tema "Hacia la competitividad empresarial".

Movidos por el compromiso que nos corresponde como ente propulsor del desarrollo del país, en el 2006 se dedicó la XIX versión a resaltar la necesidad de contar con una educación que permita a la población económicamente activa poseer los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para insertarse adecuadamente en el mundo del trabajo, ya sea mediante la obtención de un empleo, así como asumiendo el papel de emprendedores. En tal sentido, se define "Por una formación para el trabajo que eleve la dignidad humana", como el lema que representa el sentir de la Cámara y el deseo

de contribuir con la educación como recurso de desarrollo de las sociedades del mundo. Además, se dedica Expo Cibao 2006 al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Durante tantos años, esta importante feria multisectorial, se ha convertido en la casa que ha acogido a innumerables empresas, instituciones y manifestaciones culturales para acompañarlas en su promoción, y les ha proporcionado una herramienta para fortalecer sus estructuras y adaptarse a los nuevos tiempos. En el 2007 se presenta el tema “Expo Cibao: Una casa para Todos”, como una forma de describir la satisfacción de la institución por cumplir con su rol de promotora del desarrollo empresarial a través de la feria. Además, para este año la feria buscaba adecuarse a los estándares internacionales de la organización de ferias, llevando el tamaño de los módulos interiores de 2.5 x 2.5 mts. a 3.0 x 3.0 mts. Y provocando una reducción de la cantidad de espacios para la venta y a la vez permitió mejores áreas de circulación y áreas de exposición más adecuadas.

En el 2008, la feria se celebró bajo el lema “Energía para un país competitivo”, con el interés de aportar en la búsqueda de la creación de un sistema que provea una energía de calidad, servida a precios competitivos, que garantice la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico del país. Además, es interés de la institución destacar la necesidad de que en nuestro país se encamine al establecimiento de un sistema energético que se haga sostenible en el tiempo, sobre la base de costos competitivos, contrario a la realidad actual que nos impone serias desventajas comparativas, entre otras cosas, por su alta dependencia del petróleo.

Conscientes de la necesidad de impulsar y desarrollar destrezas que generen un cambio en las exportaciones y seguros de que existen acciones que se puedan ejecutar para fomentar e incentivar al empresariado dominicano

para llevar nuestros productos y servicios a la conquista de los mercados internacionales, Expo Cibao 2009 destaca el valor del fomento de las exportaciones como un instrumento estratégico del desarrollo económico nacional bajo el lema “Dominicanos a Exportar!”

En el 2010 el lema fue “Conquistando el Mundo con Productividad” con el interés de enfatizar la importancia de que la economía nacional tiene un alto potencial de crecimiento a través de las exportaciones, y que contamos con innumerables recursos y ventajas para lograr dicho objetivo.

Con actividades educativas, comerciales, culturales y entretenimiento Expo-Cibao se ha constituido en un evento esperado por empresas y visitantes. En nuestra versión 2011 bajo el lema “Empleos de Calidad = Competitividad + Desarrollo” como forma de promover la creación y mantenimiento de empleos dignos, bien remunerados, que aporten al desarrollo del país, que reciban seguridad social y de manera especial, que aporten al Producto Interno Bruto.

En el 2012 celebramos: “Expo-Cibao - 25 Aniversario: Comercio, Innovación y Producción”, contando con renovadas actividades realizadas tanto en la feria como en el marco de la misma. Dentro de las principales actividades se encuentran el Foro Empresarial y Rueda de Negocios; Competencia y Exhibición de Robótica; Competencia Canina, así como un variado programa cultural, entre otras.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago ratifica su compromiso con la celebración de Expo Cibao y el sostenimiento de esta actividad como ente propulsor del desarrollo integral, muestra del sentido de responsabilidad social de la clase empresarial, que presenta cada año el escenario ideal para que las empresas de la región y el país se encuentren con decenas de miles de clientes actuales y potenciales.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE EXPO-CIBAO 2012: Expo-Cibao 25 aniversario - Innovación - Producción - Comercio

Actividades Generales

- Rueda de negocios entre compradores y vendedores
- Área ganadera: exhibición y competencia de los mejores ejemplares del país. Coordinado con la Asociación de Ganaderos de Santiago
- Expo-Feria artesanal: talleres de práctica y exhibición
- Promoción de los programas sociales del Comité de Responsabilidad Social de la Cámara, en la carpa del Comité frente al Pabellón A
- Celebración del tradicional Concurso Fotográfico. Ahora con dos categorías:
 1. aficionados y profesionales
 2. principiantes
- Tarima del Centro León. Amplio programa de talleres y presentaciones culturales.
- Café de la Feria. Tertulia sobre temas variados en ambiente ameno y bohemio. Variadas expresiones culturales y artísticas.
- Robótica: exhibición y competencia. Coordinado con la Asociación de Robótica Dominicana
- Área canina: exhibición y competencia de perros de las mejoras razas

Sábado 4 de agosto

10:00a.m. - 12:00 a.m. Charla Introducción a la Inteligencia Artificial. **Lugar:** Universidad UAPA

Sábado 11 de agosto

10:00 a.m. - 12:00 a.m. Taller de entrenamiento en robótica. Robots Sumo Mark III. **Lugar:** Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Sábado 18 de agosto

2:00 - 6:00 p.m. Taller de entrenamiento en robótica. Taller sobre robot Mark III y Taller Robots Lego. **Lugar:** Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Sábado 25 de agosto

2:00 - 6:00 p.m. Taller de entrenamiento en robótica. Taller Robots Lego, i-racer y 3pi. **Lugar:** Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Sábado 1 de septiembre

9:00 - 12:00 a.m. Robótica. Charla a los Centros Educativos. **Lugar:** Cámara de Comercio y Producción de Santiago

2:00 - 6:00 p.m.

Taller de entrenamiento en robótica. Taller sobre robot del 3pi. **Lugar:** Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Lunes 3 de septiembre

6:00 - 10:00 p.m. **Seminario de Servicio al Cliente en Ferias (Grupo #1 Primera sesión).** Capacitación para el personal de las empresas que participan como expositores en Expo-Cibao. **Lugar:** Edificio Empresarial

Martes 4 de septiembre

6:00 - 10:00 p.m. **Seminario de Servicio al Cliente en Ferias (Grupo #2 Primera sesión).** Capacitación para el personal de las empresas que participan como expositores en Expo-Cibao. **Lugar:** Edificio Empresarial

Miércoles 5 de septiembre

11:00 a.m. **Lanzamiento Sello Postal.** El Instituto Postal Dominicano pondrá en circulación un sello postal emitido con motivo del 25 Aniversario de la Feria Comercial Expo-Cibao. **Lugar:** Edificio Empresarial

6:00 - 10:00 p.m.

Seminario de Servicio al Cliente en Ferias (Grupo #1 Segunda sesión). Capacitación para el personal de las empresas que participan como expositores en Expo-Cibao. **Lugar:** Edificio Empresarial.

Jueves 6 de septiembre

6:00 - 8:00 p.m. **Tertulia de La Terraza.** En esta ocasión organizada junto al Centro de Capacitación e innovación(CAPEX). Se tratara el Tema EMPRENDEDORES. **Lugar:** Centro CAPEX, Parque Industrial Zona Franca "Víctor Espailat Mera"

6:00 p.m. - 10:00 p.m.

Seminario de Servicio al Cliente en Ferias (Grupo #2 Segunda sesión). Capacitación para el personal de las empresas que participan como expositores en Expo-Cibao. **Lugar:** Edificio Empresarial

PROGRAMA |

Sábado 8 de septiembre

2:00 p.m. - 6:00 p.m.

Taller de entrenamiento en robótica. Taller final de la competencia.
Lugar: Tercer nivel del Edificio Empresarial

Lunes 10 de septiembre

7:00 p.m. - 9:00 p.m.

Cóctel de bienvenida para las misiones comerciales que visitarán a Expo-Cibao. De manera especial las misiones procedentes: del Caribe (coordinadas con Caribbean Export), de Francia (coordinadas con la Cámara de Comercio Dominico-Francesa) y de Puerto Rico (coordinadas con Enlace Empresarial de Puerto Rico). **Lugar:** Edificio Empresarial

Martes 11 de septiembre

8:00 a.m. - 5:30 p.m.

Registro, inscripción y desarrollo del 1er Foro Empresarial Expo-Cibao. Charlas actuales con renombrados conferencistas nacionales y extranjeros. **Lugar:** Auditorio Centro Cultural León

8:00 a.m. - 5:30 p.m.

Rueda de negocios entre compradores y vendedores. Bajo programa de citas previamente establecido, dando prioridad a expositores en Expo-Cibao y socios de la Cámara.
Lugar: Auditorio Centro Cultural León

7:30 - 9:30 p.m.

Cena ofrecida por la Directiva de la Cámara de Comercio de Santiago a los visitantes y aliados estratégicos. **Lugar:** Centro Español de Santiago

Miércoles 12 de septiembre

8:00 a.m. - 1:00 p.m.

Continuación Rueda de Negocios entre compradores y vendedores. Bajo programa de citas previamente establecido, dando prioridad a expositores en Expo-Cibao y socios de la Cámara.
Lugar: Auditorio Centro Cultural León

8:00 a.m.

Inscripción oficial para competencia de ganado de todas las razas.

6:00 p.m.

Cóctel de bienvenida al acto inaugural de Expo Cibao 2012. Área de campo y pista del Complejo Deportivo de La Barranquita

7:00 p.m.

Inauguración de la vigésimo quinta versión de Expo Cibao 2012. Área de campo y pista del Complejo Deportivo de La Barranquita

Artes visuales. Apertura de exposición "Cibao Adentro" de artistas plásticos de la región norte. Colección de 20 obras (pintura, escultura, cerámica y fotografía).
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecía.

8:00 p.m.

Recorrido por la Feria con los visitantes.

Inauguración programa actividades de animación sociocultural preparado en coordinación con el Centro Cultural Eduardo León Jimenes, bajo el lema: "¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!" **Lugar:** Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.

Rifa diaria con los boletos de entrada, patrocinada por Distribuidora Corripio y Jet Blue.
Lugar: Carpa de reuniones de la Cámara (al lado del Pabellón B).

Noche BRUGAL con la presentación artística de la Orquesta Pochy y la Coco Band.
Lugar: Tarima de fiestas del Santiago Fest en Expo Cibao ubicada en el área de Campo y Pista.

8:30 p.m.

Música: Café-Concierto
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecía.

10:00 p.m.

Cierre

Jueves 13 de septiembre

8:00 a.m.

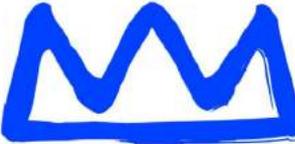
Continuación de Inscripción oficial para competencia de ganado de todas las razas.

10:00 a.m.

Apertura

Taller niños y jóvenes por Joan Vidal, pintura de manualidades con objetos reciclados
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecía.




PINTURAS
KING
PINTA MÁS!



Pintura acrílica con gran dureza, durabilidad y adhesión que combina un agradable acabado mate que minimiza los desperfectos de la superficie.

ACRILICA
INTERIOR/EXTERIOR

- **Fácil de Limpiar**
- **Super Resistente**
- **Fácil de Aplicar**
- **Máximo Rendimiento**

Pintura Acrílica de acabado decorativo Semi-Gloss, con una gran resistencia al desgaste y al sucio.

Perfecta para interiores de habitaciones de niños y adultos, pasillos, cocinas, lavaderos, baños, hospitales, escuelas, hoteles, entre otros, donde se requiere máximo lavado.

SEMI-GLOSS
INTERIOR/EXTERIOR

- **Suave Brillo**
- **Super Resistente**
- **Fácil de Aplicar**
- **Máximo Rendimiento**

PROGRAMA |

Jueves 13 de septiembre

- 10:00 a.m. - 11:00 p.m.** Robótica. Registro y Acreditación de Participantes. **Lugar:** Pabellón D
- 10:00 a.m. - 11:00 p.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 10:00 a.m. - 1:00 p.m.** Robótica. Exhibición de empresas, Colegios y Robots. **Lugar:** Pabellón D
- 10:00 a.m. - 9:00 p.m.** Módulo dinámico. Nuevos productos, artesanías y manualidades, con la participación de diversos artesanos reconocidos de la región, donde expondrán sus piezas artísticas y mostrarán el proceso de confección de las mismas.
Lugar: Tarima Centro León (entre los Pabellones A & D)
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 11:00 a.m.** Apertura de Murales Artísticos plasmados en el Recinto de La Barranquita preparados por el Ministerio de Deportes. **Lugar:** Recorrido por los murales.

Visita del Empresario Invitado Especial del Día. Pintura en vivo de un retrato del invitado. Encuentro con grupos de estudiantes universitarios.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 11:00 a.m. - 12:00 p.m.** Sistema GS1 – Trazabilidad – La clave para la competitividad de tu empresa
Lugar: Carpa de actividades de la Cámara de Comercio (entre Pabellones A & B)
- 11:00 a.m. - 12:30 p.m.** Robótica. Práctica de Equipos y Robots.
Lugar: Pabellón D
- 11:00 a.m. - 1:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 2:00 p.m. - 3:00 p.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 2:00 p.m. - 5:00 p.m.** Robótica. Taller de Robótica con Robots Lego. **Lugar:** Pabellón D
- 3:00 p.m.** Taller para jóvenes y adultos de fotografía básica para principiantes.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.** Títeres en familia. Presentación de obras con esta técnica.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 3:00 p.m. - 5:00 p.m.** Creación de murales Grafitis. Talleres de conceptualización y creación de murales en grafiti.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 4:00 p.m.** Literatura. Recital de cuentos breves en coordinación con grupos literarios de la región.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 4:00 p.m. - 5:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m.** Caricaturas. Los artistas crean dibujos distorsionados de los transeúntes.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
"¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!"
- 5:00 p.m.** Tarde de Caricaturas.
Encuentro para compartir la experiencia sobre el reciclaje de la basura en la ciudad de Santiago con técnicos y empresarios del área. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.



**CORPORACIÓN ZONA FRANCA
INDUSTRIAL DE SANTIAGO, INC.**

PROGRAMA |

Jueves 13 de septiembre

- 5:00 p.m. - 6:00 p.m.** Tarima abierta. Presentaciones libres coordinadas con otras instituciones.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 5:00 p.m. - 6:30 p.m.** Robótica. Conferencia: APLICACIÓN COMERCIAL DE FOTOS AÉREAS CON UAVs (Unmanned Autonomous Vehicles), presentada por el Ing. Yamil Rodríguez Asilis.
Lugar: Carpa de actividades de la Cámara de Comercio (entre Pabellones A & B)
- 6:00 p.m.** Música: Micrófono abierto – Nuevos talentos.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 6:00 p.m. - 6:30 p.m.** Mambo de calle. Presentación de este estilo musical como apertura de las actividades de la noche. Ballet Contémpera - Danza contemporánea-
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 8:00 p.m.** Música: Café-Concierto.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- Rifa diaria con los boletos de entrada, patrocinada por Distribuidora Corripio y Jet Blue.
Lugar: Carpa de reuniones de la Cámara (al lado del Pabellón B).
- Noche BRUGAL con la presentación artística de Kinito Méndez y Orquesta.**
Lugar: Tarima de fiestas del Santiago Fest en Expo Cibao ubicada en el área de Campo y Pista.
- 10:00 p.m.** Cierre

Viernes 14 de septiembre

- 9:00 a.m.** Juzgamiento ganado de leche de todas las razas (hembras y machos). En área ganadera. Premiación y entrega de trofeos.
- 10:00 a.m.** Apertura
- Taller niños y jóvenes por Ernesto Rodríguez, arte de la tierra, modelado en barro reutilizando objetos desechables.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 10:00 a.m. - 11:00 a.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 10:00 a.m. - 12:30 a.m.** Robótica. Práctica de Equipos y Robots. **Lugar:** Pabellón D
- 10:00 a.m. - 1:00 p.m.** Robótica. Exhibición de empresas, Colegios y Robots. **Lugar:** Pabellón D
- 10:00 a.m. - 9:00 p.m.** Módulo dinámico. Nuevos productos, artesanías y manualidades, con la participación de diversos artesanos reconocidos de la región, donde expondrán sus piezas artísticas y mostrarán el proceso de confección de las mismas.
Lugar: Tarima Centro León (entre los Pabellones A & D)
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 11:00 a.m.** Reunión de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCAMARAS)
Lugar: Módulo de la Cámara de Comercio al lado del Pabellón B.
- Visita del Empresario Invitado Especial del Día. Pintura en vivo de un retrato del invitado. Encuentro con grupos de estudiantes universitarios.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 11:00 a.m. - 1:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”

GRUPO ECOCISA

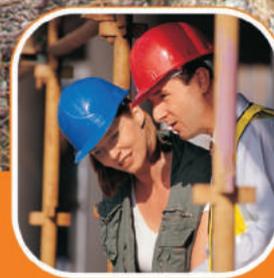
EQUIPOS Y CONSTRUCCIONES DEL CIBAO, S.R.L



ECOCISA

SANTIAGO

ALQUILER DE EQUIPOS PESADOS
DEMOLICIONES
EXCAVACIONES
ACARREO
SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE ASFALTO
CONSTRUCCIÓN CON EL SISTEMA DE FORMALETAS METÁLICAS
ALQUILER DE FORMALETAS METÁLICAS
CONSTRUCCIONES EN GENERAL



Tel: 809.971.3883 Fax: 809.582.0251 Sitio Web: www.ecocisa.com Twitter: @ecocisa Facebook: ecocisa
AUTOPISTA DUARTE KM. 2 1/2, E. EMBRUJO III, SANTIAGO, REP. DOM.

PROGRAMA |

Viernes 14 de septiembre

- 2:00 p.m. - 3:00 p.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 2:00 p.m. - 3:30 p.m.** Robótica. Taller de Robótica. **Lugar:** Pabellón D
- 3:00 p.m.** Taller para jóvenes y adultos de barro básico para principiantes.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.** Títeres en familia. Presentación de obras con esta técnica.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 3:00 p.m. - 5:00 p.m.** Creación de murales Grafitis. Talleres de conceptualización y creación de murales en grafiti.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 3:30 p.m. - 5:00 p.m.** Robótica. Inicio de Eliminatorias de competencias de Seguidores de Línea. **Lugar:** Pabellón D
- 4:00 p.m.** Literatura. Recital de poesía breve, en homenaje a Dionisio López Cabral, con reconocidos poetas de la ciudad de Santiago y la región Norte.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 4:00 p.m. - 5:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m.** Caricaturas. Los artistas crean dibujos distorsionados de los transeúntes.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 5:00 p.m.** Tarde de Caricaturas.
Encuentro para compartir la experiencia de los murales realizados en Santiago a partir de objetos reciclados. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 5:00 p.m. - 6:00 p.m.** Tarima abierta. Presentaciones libres coordinadas con otras instituciones.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 5:00 p.m. - 6:30 p.m.** Robótica. Inicio de Eliminatorias de competencias de Sumos. **Lugar:** Pabellón D
- 6:00 p.m.** Música: Micrófono abierto – Nuevos talentos.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 6:00 p.m. - 6:30 p.m.** Mambo de calle. Presentación de este estilo musical como apertura de las actividades de la noche. Fusión Fellé y Frandy Sax -Presentación fusión de música electrónica, percusión y saxo. **Lugar:** Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 6:30 p.m. - 8:00 p.m.** Robótica. Conferencia: Seguridad Tecnológica por José Elías del blog eliax.com
Lugar: Carpa de actividades de la Cámara de Comercio (entre Pabellones A & B)
- 7:00 p.m.** Charla “Técnicas de Selección y juzgamento de Ganado BRAHMAN y GYR LECHERA por el Dr. Luis Fernández Domínguez **Lugar:** Rancho de Juzgamento del Área Ganadera de la Feria.
- 8:00 p.m.** Música: Café-Concierto. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- Rifa diaria con los boletos de entrada, patrocinada por Distribuidora Corripio y Jet Blue.
Lugar: Carpa de reuniones de la Cámara (al lado del Pabellón B).
- Noche WIND TELECOM. Presentación artística de Los Potros.
Lugar: Tarima de fiestas del Santiago Fest en Expo Cibao ubicada en el área de Campo y Pista.
- 10:00 p.m.** Cierre.



Una gran Red de
Servicios cada día
mejor, al servicio
de los trabajadores
dominicanos

SALUD SEGURA

ARS
ADMINISTRADORA
DE RIESGOS DE SALUD
SALUD SEGURA

Porque tu Salud es lo Primero

Tels. 809-565-0206. Servicio al Cliente, ext. 8903

Desde el Interior sin cargos: 1-809-200-0206.

Fax. 809-567-7062

E-mail: servicios@arssaludsegura.gov.do

Página Web: www.arssaludsegura.gov.do

UNIDAD CORPORATIVA DEL IDSS

PROGRAMA |

Sábado 15 de septiembre

- 9:00 a.m.** Juzgamiento ganado de carne todas las razas (hembras y machos). En área ganadera. Premiación y entrega de trofeos.
- 10:00 a.m.** Apertura
- Taller niños y jóvenes por Juan Gutiérrez, pintura símbolos de nuestra identidad, reutilizando objetos desechables. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 10:00 a.m. - 11:00 a.m.** Robótica. Exhibición de Robótica Aérea. **Lugar:** Área de Campo y Pista del Complejo.
- Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 10:00 a.m. - 9:00 p.m.** Módulo dinámico. Nuevos productos, artesanías y manualidades, con la participación de diversos artesanos reconocidos de la región, donde expondrán sus piezas artísticas y mostrarán el proceso de confección de las mismas. **Lugar:** Tarima Centro León (entre los Pabellones A & D)
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 11:00 a.m.** Visita del Empresario Invitado Especial del Día. Pintura en vivo de un retrato del invitado. Encuentro con grupos de estudiantes universitarios.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 11:00 a.m. - 1:00 p.m.** Robótica: Reto Robótico con Laberinto. **Lugar:** Pabellón D.
- Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 2:00 p.m.** Exhibición de Perros por Conformación y Belleza
Lugar: Ring de Competencia Canina en Área H
- 2:00 p.m. - 3:00 p.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 2:00 p.m. - 3:00 p.m.** Robótica. Final de Seguidores en Línea. **Lugar:** Pabellón D.
- 2:00 p.m. - 6:00 p.m.** Robótica. Reto Robótico con Laberinto. **Lugar:** Pabellón D.
- 3:00 p.m.** Taller para jóvenes y adultos: pintura básica para principiantes.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.** Títeres en familia. Presentación de obras con esta técnica.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 3:00 p.m. - 5:00 p.m.** Creación de murales Grafitis. Talleres de conceptualización y creación de murales en grafiti.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 4:00 p.m.** Folklore. Los palos o atabales, herencia africana en la cultura dominicana.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 4:00 p.m. - 5:00 p.m.** Robótica. Final de Robots Sumo. **Lugar:** Pabellón D.
- 4:00 p.m. - 5:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m.** Caricaturas. Los artistas crean dibujos distorsionados de los transeúntes.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”



MADERAS



PLYWOOD



PRODUCTOS
TERMINADOS



FERRETERIA



TINTES Y
BARNICES

MADECO
MADERAS DECORATIVAS

LA CASA DEL EBANISTA

Todo lo que necesita para sus proyectos en Madera.

Santiago
Autopista Joaquin Balaguer No. 26
Tel: 809-575-3333 Fax: 809-575-5158

Santo Domingo
Isabel Aguiar No. 60, Herrera
Tel: 809-534-3333 Fax: 809-534-3319

www.madeco.com.do

Bona[®]
Passion for wood floors

Barpimo

Greenkett

PROGRAMA |

Sábado 15 de septiembre

- 5:00 p.m.** Tarde de Caricaturas.
Encuentro para compartir con destacados artistas visuales de la región Norte.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 5:00 p.m. -6:00 p.m.** Tarima abierta. Presentaciones libres coordinadas con otras instituciones.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 5:00 p.m. -7:00 p.m.** Robótica. Conferencia. CINCO COSAS QUE LA EDUCACION EN INGENIERIA PUEDE HACER.
Por el Ing. Valentín Osoria. **Lugar:** Carpa de actividades de la Cámara de Comercio (entre Pabellones A & B)
- 6:00 p.m.** Música: Micrófono abierto – Nuevos talentos.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 6:00 p.m. -6:30 p.m.** Mambo de calle. Presentación de este estilo musical como apertura de las actividades de la noche. Frank Green y Mañanadié -Presentación multifacética-
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 7:00 p.m.** Robótica. Premiación y Clausura de Robótica. **Lugar:** Pabellón D.
- 8:00 p.m.** Música: Café-Concierto.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- Rifa diaria con los boletos de entrada, patrocinada por Distribuidora Corripio y Jet Blue.
Lugar: Carpa de reuniones de la Cámara (al lado del Pabellón B).
- Noche WIND TELECOM con la presentación artística de Julián Oro Duro.
Lugar: Tarima de fiestas del Santiago Fest en Expo Cibao ubicada en el área de Campo y Pista.
- 10:00 p.m.** Cierre.

Domingo 16 de septiembre

- 10:00 p.m.** Apertura
- 10:00 a.m.** Exhibición de Perros por Conformación y Belleza. **Lugar:** Ring de Competencia Canina en Área H
Taller niños y jóvenes por Walli Vidal, pintura y manualidades a partir de objetos reciclados.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 10:00 a.m. - 11:00 a.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 10:00 a.m. - 9:00 p.m.** Módulo dinámico. Nuevos productos, artesanías y manualidades, con la participación de diversos artesanos reconocidos de la región, donde expondrán sus piezas artísticas y mostrarán el proceso de confección de las mismas. **Lugar:** Tarima Centro León (entre los Pabellones A & D)
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 11:00 a.m.** Visita del Empresario Invitado Especial del Día. Pintura en vivo de un retrato del invitado.
Encuentro con grupos de estudiantes universitarios.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 11:00 a.m. - 1:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 2:00 p.m.** Exhibición de Perros Categoría Deportivo. **Lugar:** Ring de Competencia Canina en Área H
- 2:00 p.m. - 3:00 p.m.** Talleres de confección de títeres. Taller de creación artística con materiales diversos y reciclados
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”

LANCO®

¡REPELE LA HUMEDAD! CON LOS MEJORES SELLADORES



A division of the
LS BLANCO
GROUP

Disponible en tiendas de pintura y ferreterías.
Teléfono (809) 826-2626. www.lancopaints.com

PROGRAMA |

- 3:00 p.m.** Taller para jóvenes y adultos: barro básico para principiantes.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.** Títeres en familia. Presentación de obras con esta técnica. **Lugar:** Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D. “¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 3:00 p.m. - 5:00 a.m.** Creación de murales Grafitis. Talleres de conceptualización y creación de murales en grafiti.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 4:00 p.m.** Folklore. Demostración sobre danzas e instrumentos folklóricos dominicanos.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 4:00 p.m. - 5:00 p.m.** Bailes urbanos. Taller para aprender los pasos esenciales de diferentes ritmos urbanos.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m.** Caricaturas. Los artistas crean dibujos distorsionados de los transeúntes.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 5:00 p.m.** Tarde de Caricaturas.
Encuentro para compartir la experiencia de los murales realizados en Santiago a partir de objetos reciclados. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- 5:00 p.m. - 6:00 p.m.** Tarima abierta. Presentaciones libres coordinadas con otras instituciones.
Lugar: Tarima Centro León, entre los Pabellones A & D.
“¡CULTURA VIVA! ¡CULTURA INNOVADORA Y PRODUCTIVA!”
- 6:00 p.m.** Música: Micrófono abierto – Nuevos talentos.
Lugar: Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- Reconocimiento a los módulos más destacados.
Lugar: Recorrido por el Recinto Ferial
- 7:00 p.m.** Rifas benéficas de una jeepeta Hyundai Tucson 2011 y de un Televisor Plasma de 42 pulgadas a favor de los programas sociales del Comité de Damas de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago. Programa ‘Enmanuel’ para niños hidrocefálicos; y, Programa ‘José Enrique’ para operaciones de cataratas a niñ@s necesitados
Lugar: Módulo del Comité de Responsabilidad Social - Frente al Pabellón A.
- 8:00 p.m.** Música: Café-Concierto. **Lugar:** Café de la Feria (entre los Pabellones B & C), por Fundación Artecia.
- Rifa diaria con los boletos de entrada, patrocinada por Distribuidora Corripio y Jet Blue.
Lugar: Carpa de reuniones de la Cámara (al lado del Pabellón B).
- Noche WIND TELECOM con la presentación artística de El Jeffrey.
Lugar: Tarima de fiestas del Santiago Fest en Expo Cibao ubicada en el área de Campo y Pista
- 10:00 p.m.** Cierre.

* Si hubiera algún cambio de Orquesta por razones atendibles, se haría por otra Orquesta de igual o mayor renombre.

En Expo Cibao estamos de tu lado

¡Ven a VIVA y habla como quieras, donde quieras
y con quien quieras por solo RD\$15 diarios!



**¡Arranca
Pa' Cá!**

¡Visita nuestros stands y aprovecha las súper ofertas!

Pabellón A Módulo A34, A35
Pabellón B Modulo B62, B63

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

A

Air Liquide

David Meneses. Director general región del Caribe
C/ José Fco. Peña Gómez, Av. Refinería, Casi Esq. Sánchez, Vieja Haina
Tel: 809-594-8306
Fax: 809-596-7618
E-mail: david.meneses@airliquide.com
Producción de Gases Médicos e Industriales

ARS Salud Segura

Doctor Gabriel Fernández. Director Ejecutivo
C/ Pepillo Salcedo No.22, Enanche La Fe, Sto. Dgo.
Tel: 809-565-0206
Fax: 809-565-3128
Promoción y Ventas de Servicios de Salud

Anixter Dominicana

Lila Rosario Rodríguez. Coordinadora de Mercadeo
Av. Isabel Aguiar No. 38, Zona Industrial Haina
Tel: 809-531-3838
Fax: 809-531-46464
E-mail: lila.rosario@anixter.com
Distribución Productos de Tecnología

Artesanía Oscar

Oscar Suárez. Propietario
Calle 4, los mameyes
Tel: 809-478-4859
E-mail: oscar.rpm@hotmail.com

Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Yara María Hernández. Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
C/ Cuba, Esq. Restauración, Santiago
Tel: 809-581-9191
Fax: 809-241-6752
E-mail: e-info@acap.com.do
Servicios Financieros (Ahorros y Préstamos)

A.V. Blandino & Cia, S.A.

Oscar Contreras, gerente de Negocios
Abraham Lincoln No.62, La Julia, Sto. Dgo
Tel: 809-533-3232
Fax: 809-535-1460
E-mail: ocontreras@funerariablandino.com.do
Servicios Funerarios

Ayuntamiento Municipal de Santiago

Gilberto Serulle. Alcalde
Ave. Juan Pablo Duarte, Santiago
Tel: 809-582-5070/ 809-399-8716
Fax: 809-612-4496

B

Baltimore Dominicana, C x A.

Antonio Alba. Director Comercial
Ave. Estrella Sadhala, Santiago
Tel: 809-575-3256
Fax: 809-575-4760
E-mail: mercadeo@baldom.com
Empresa Agroindustrial

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM

Patricia Alvarez. Gerente de Mercadeo
C/ Heriberto Pieter No.12, Sto. Dgo.
Tel: 809-563-3939
Fax: 809-547-2922
E-mail: palvarez@adopem.com.do

Banco de Ahorro y Crédito ADEMI, S.A.

Guillermo Rondón J. Presidente Ejecutivo
C/ Pedro Enrique Ureña No. 78, Sto. Dgo.
Tel: 809-683-0203
Fax: 809-932-4606
E-mail; grondon@bancoademi.com.do

Banco múltiple León, S.A.

Karina Souffront. 2do. VP Negocios
27 de Febrero, Esq. José Oviedo García, Santiago
Tel: 809-734-6624
E-mail: ksouffront@leon.com.do
Servicios Financieros

Banco Popular Dominicano

Arturo Grullón. Vice-Presidente de Negocios Zona Norte
Av. John F. Kennedy No.20, Sto. Dgo.
Tel: 809-544-5000
E-mail: argrullon@bpd.com.do
Institución Financiera

Bepensa Dominicana, S.A. (Coca Cola)

Ramón Fernández. Coordinador de Eventos
Av. Hispanoamericana No.12, Santiago
Tel: 809-570-7232 • Fax: 809-570-7170
E-mail: rfernandezl@bepensa.com.do
Venta

Brugal y Co, S.A.

Miguel M. Gómez. R. Sub-Gerente de Promoción
Aut. Joaquín Balaguer Km.11/2, Santiago
Tel: 809-575-0063 • Fax: 809-576-0477
E-mail: mgomez@brugal.com.do
Fabricantes y Distribuidores de bebidas alcoholica

C

Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.

Fernando Puig Miller. Director Ejecutivo
Av. Las Carreras No. 7, Edif. Empresarial, Santiago
Tel: 809-582-2856 • Fax: 809-241-4546
E-mail: directorejecutivo@camarasantiago.com
Servicios



hola 4G⁺

el Internet
del futuro, primero
en Orange

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

C

Came Cibao, S.R.L.

Carlo Soldati. Presidente
Calle Luperon, Plaza Gurabo No. 104, Gurabo
Tel: 809-241-0861
Fax: 89-241-0370
E-mail: serviciocame@claro.net.do
Automatización de Accesos

Caribbean Export Development Agency

Escipión Oliveira. Director Ejecutivo Adjunto (DED)
C/ Carlos de Lora No. 9, Los Restauradores
Tel: 809-620-2406
Fax: 89-620-2407
E-mail: jmguzman@grupohaina.com
Venta de Equipos y Maquinaria para Jardinería y Ganadería

• BELIZE

EL-CAR Export & Import Company Ltd.

Otto Friesen. General Manager
Route 20 East, Spanish Lookout, Cayo BELIZE
Tel: (501) 823-0271/ (501) 823-0318
Fax: (501) 823-0136
E-mail: bel-car@blt.net
Web: www.belcar.bz
Products: Yellow corn, white corn, cornmeal, corn grits, corn gluten, hominy corn, cracked corn, light red kidney bean, black eye beans, small red beans, black beans.

Marie Sharp Fine Foods Ltd.

Jody A. Williams. Marketing & Export Sales
1 Melinda Road, Stann Creek Valley. BELIZE
Tel: (501) 532-2087
Fax: (501) 522-3509
E-mail: fierylady70@yahoo.com
Web: www.marieshops-bz.com
Products: Habanero pepper sauces which come in red, green and yellow Habanero bases, all natural jams and jellies made with real fruits of Belize

• GRENADA

Baron Foods Ltd.

Chris Persaud. Executive Director
Seamoon Industrial Park, St. Andrew. Grenada
Tel: (473) 444-3663
Fax: (473) 442-3663
E-mail: chris@baronfoodsltd.com
Web: www.baronfoodsltd.com
Products: To date, the company produces a range in excess of one hundred various products. The company's primary products are condiments, sauces, spices, essences, dressings, mayonnaise and exotic fruit beverages.

Baron Foods Ltd (St. Lucia)

Frankie Sami. Quality Manager
Vieux Fort Industrial Estate, Vieux Fort, St. Lucia
Tel: (758) 454-9230 • Fax: (758) 454-9231
E-mail: fsami@baronfoodsltd.com
Web: www.baronfoodsltd.com

• GUYANA

Edward B. Beharry & Co Ltd.

Ruth Autar. International Marketing Manager
191 Charlotte Street, Georgetown. GUYANA
TEL: (592) 227-0632-5
FAX: (592) 225-6231
E-mail: rautar@beharrygroup.com
Web: www.beharrygroup.com
Importer, wholesaler and retailer of food products. Manufacturer of baking powder, spices; curry powder, custard powder, black pepper, coffee, confectionary, bubble gum, paper bags and pasta products, noodles, rice.

• JAMAICA

Salada Foods Jamaica Ltd.

Bernadette Wong. Marketing & Sales Director
20 Bell Road, Kingston. JAMAICA
Tel: (876) 923-7114/6
Fax: (876) 923-5336
E-mail: b.wong@saladafoodsja.com
Web: www.saladafoodsja.com
Products: Blue Mountain Coffee, Cocoa and tea.

Central Food Packers Ltd.

Natalie Grandison. Marketing Manager
PO Box 75, Kingston 6. JAMAICA
Tel: (876) 342-9381
Fax: (876) 984-3118
E-mail: centralfoodpackers@gmail.com
Web: www.centralfoodpackers.com
Manufactures a range of 25 different products of canned, bottled and baked food. Range includes; Ackee (canned in brine), Callaloo (canned in brine), Jerk seasoning (hot and mild), Jerk Marinade and sauces, Jerk BBQ, Bammy, Solomon Gundy, Browning, Hot pepper sauces (Jamaica red and scotch bonnet peppers), Jams (Guava, Banana Chocolate, Sorrel, Apple, Apple Cinnamon), Jellies (Guava, Sorrell), Pepper Jellies (Pineapple Ginger, Lime), Chutneys (Mango, Sorrel, Tamarind), Sauces (Honey Thyme Glaze, Platinum Savoury) and Roots Wines.

• TRINIDAD & TOBAGO

Exotic Caribbean Mountain Pride

Darril Astrida Saunders. Owner/Manager
32 Joropo Drive, Sam Boucaud Santa Cruz. TRINIDAD
Tel: (868) 759-5732
E-mail: astrida_saunders@yahoo.com
Products: Manufacturer of traditional Chocolates and Cocoa butter.

Caribbean Turf

Juan Miguel Guzmán. Gerente de Ventas
C/ Desiderio Arias No.35 Esq. Winston Churchill
Tel: 809-620-2406 • Fax: 89-620-2407
E-mail: jmguzman@grupohaina.com
Venta de Equipos y Maquinaria para Jardinería y Ganadería

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

C

Cartones del Caribe, S.A.

Oswaldo Ortega Perrelló. Gerente de Ventas y Mercadeo
Aut. Las Americas Km.22, Sto. Dog, Este
Tel: 809-549-0601

Casa Paco, S.A.

Tomás Martínez. Presidente
Aut. San Isidro No.32, Urb. Mendosa, Sto. Dom. Este
Tel: 809-748-0666
Fax: 809-748-0669
Almacenistas Importadores

C.C Agropecuaria Carolina, S.A. (Pollo el País)

Miguel Medina Bisonó. Gerente de Ventas
Carretera La Ciénega Km. 1, Santiago
Tel: 809-575-1383
Fax: 809-570-2399
E-mail: miguel@pollodelpais.com
Producción y Venta de Pollos Procesados

Ceditec

Amaury Francisco Martínez. Presidente
Carret. Luperón No. 81, Gurabo
Tel: 809-583-6601
E-mail: amartnez@ceditec.com
Fabricante equipos Energía Alternativa

Cementos Cibao, C por A.

Denisse Rodríguez de Fernández. Presidente
Carretera Baitoa, Km. 81/2, Palo Amarillo, Santiago
Tel: 809-233-7111
Fax: 809-242-7128
Web: www.cementoscibao.com
Manufactura Cemento Gris tipo Pórtland

Cervecería Nacional Dominicana

Neury Mieses. Supervisor Eventos
Av. Hispanoamericana
Fax: 809-755-2175
E-mail: neury.mieses@cnd.com.do
Fabricación-Distribución-Ventas-Cerveza

Cervecería Vegana, S.A.

Leonardo Durán. Gerente de Venta
Av. 27 de Febrero Esq. Imbert
Tel: 809-575-3000
Fax: 809-575-7022
E-mail: cervegana@codetel.net.do
Fabricantes de Cerveza

Clínica Corominnas

Dr. Juan Ramírez Taveras. Presidente Consejo Administración
C/Restauración No.57, Santiago
Tel: 809-580-1171
Fax: 809-580-1127
E-mail: clinica.corominas@yahoo.com
Servicios de Salud

Clínica Unión Médica

Dr. Luís Liriano. Accionista
C/ Juan Pablo Duarte no. 176, Santiago
TEL: 809-226-8686
Fax: 809-226-0563
E-mail: unionmedica@codetel.net.do
Servicios de Salud

Cobros Legales y Compulsivos

Dr. Nelson T. Valverde Cabrera. Gerente General
C/Constanza, No. 35, Santiago
Tel: 809-276-5466
Fax: 809-276-4517
Web: www.colepulsi.com.do
Cobros Legales

Claro

Miguel Gneco. Director de Ventas
Ave. John F. Kennedy no.54
Tel: 809-220-2000
E-mail: www.claro.com.do
Telecomunicaciones

Corporacion de Credito Préstamos a las Órdenes

Elmys I. Rodríguez. Gerente
Ave. Circunvalacion No. 4-A, La Fuente
Tel: 809-724-1844 • Fax: 809-724-1840
E-mail: elmysrodriguez@hotmail.com
Creditos

CONALECHE

Ing. Guarionex Ant. Gell. Director Ejecutivo
Autop. 30 de Mayo, Ciudad Ganadera
Tel: 809-535-2546 • E-mail: conaleche@conaleche.gov.do
Servicios

Cordero Industrial, S.R.L

Ángel E. Cordero P. Presidente
C/ Los Chivos, Ens. Espaillat No.25
Tel: 809-570-4508 • Fax: 809-570-0644
E-mail: angelcorderoperez@hotmail.com
Ventas y Fabricacion de Puertas y Ventanas

CPA Consulting

Geraldo García. Socio Director
Carret. Luperón, Res. Nuevo Horizonte
Tel: 809-724-1314
E-mail: geraldoagarcia@yahoo.com

CTR, Centro de Tecnologías Renovables

Ramón Castillo. Gerente General
Av. Antonio Guzmán Edif. AC-1, Santiago
Tel: 809-226-8943 • E-mail: admctr@claro.net.do
Venta y Reparación de Computadoras

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

D

Distribuidora Corripio (Tiendas)

Eudy Collado. Gerente de Mercadeo
Ave. Estrella Sadhalá No.5
Tel: 809-247-4560
C/ del Sol esq. Duarte
Tel: 809-226-5351 • E-mail: ecollado@corripio.com.do
Comercialización de Electrodomésticos

Distribuidora Paolo

Mercedes Rodríguez. Representante
C/2 No.5 Los Llanos de Barrio Lindo
Tel: 809-275-2976 • E-mail: mercedes251973@hotmail.com
Venta de Productos de Belleza

Dominic Pizza

Domingo Santos. Propietario
C/26 No.7, Reparto Los 3 Ojos, Sto. Dgo.
Tel: 809-697-5710

D' Luís Comida Y Bebidas

Luís Mejía. Presidente
Av. Los Restauradores No. 22, Sto. Dgo.
Tel: 809-590-4434 • E-mail: lmejia001@hotmail.com
Elaboración y Venta de Comida y Bebida

E

Editora Listín Diario

Milka Vargas. Gerente Regional Administrativa
C/ del Sol No. 16, Prox. a la Av. Francia
Tel: 809-971-4085
E-mail: Milka.vargas@listindiario.com

El Mundo de los Negocios

Pedro Díaz Ballester
C/ Victor garrido Puello No.14 suite 401, Plaza Profesional Dona Ana
Tel: 849-880-1548 • Fax: 809-566-0039
E-mail: db@elmundodelosnegocios.com.do/ mundonegocios12@gmail.com
Medios de Comunicación, Bienes Raíces, Representaciones y Negocios Internacionales y Organización de Eventos

Equipos y Construcciones del Cibao

Ing. Carlos Cabrera (hijo). Administrador
Aut. Duarte, Km.21/2 Entrada El Embrujo II
Tel: 809-971-3883 • Fax: 809-971-3883
E-mail: ccabrera@ecasa.com
Construcción de Calles, Carreteras y Alquiler de Equipos

Embajada de Brasil

Paulo Ferreira Barbosa. Enc. Sector Comercial
C/ Eduardo Vicioso No.46-A, Bella Vista, Sto. Dgo
Tel: 809-532-4200
E-mail: secom.saodomingos@brasilglobalnet
Información Comercial

Emiliano Manufactura

Emiliano Reyes. Enc. de Ventas
Av. Duarte No. 181 • Tel: 829- 916-5566
Manufactura Textil

Enlace Empresarial Puerto Rico

Luis Torres Llompart. Presidente
Tel: 787-294-0101 • Fax: 787-281-6531
Apoyo a Empresas

- **Danosa Caribbean, Inc.**

Lee Rivera. Vice- Presidenta
Lote 29, Complejo Industrial Luchetti Bayamón, San Juan
Tel: 787-785-4545 • Web: www.danosapr.com
Productos: Glasdan Also (aluminio reflectivo de 80 micras con cobertura protective. Diseñado para clima tropical); Glasdan R-36 (membrana base de excelente resistencia a la tensión y alta elongación. Puede ser pintada o cubierta con membrana tope); Glasdan RM-4 (membrana tope cubierta con gránulo de cerámica de excelente resistencia a la tensión y elongación); todo producto para sellado y adhesivos para techos y construcción en general.

- **Sistemas Plus, Inc.**

José Vallés. Presidente
Golden Court II, Suite 253, San Juan
Tel: 787-424-9339 • Web: www.sistemasplus.com
PRODUCTOS: Servicios de adiestramientos altamente tecnológicos. Tienen la ventaja competitiva de que son adiestramientos con un contenido altamente sofisticado para empresas que buscan mejorar el nivel de conocimiento de sus empleados.

- **PKF Torres Llompart-Sánchez Ruiz (PKF TLSR)**

Edwin Torres. Socio
DIRECCIÓN: Ponce de León Street, Reparto de Diego, Rio Piedras
Tel: 787-758-4620 • Web: www.pkf.com
PRODUCTOS: Programa de evaluación y manejo de riesgo empresarial; programa de seguridad y monitoreo de negocio; servicios de asesoría en privacidad; programa de negocios internacionales; programa de consejería y mentoría en empresarismo.

- **Pastelería Los Cidrines**

Manuel Cidre. Presidente
Zeno Gandia Industrial Park calle A-1 Edif. B, Arecibo
Tel: 787-306-5156 • Web: www.cidrines.com
PRODUCTOS: Pan de agua, pan sobao, variedad de hojaldre (calidad sin costos de manufactura, marca, conveniencia).

- **FM Contractors Inc.**

Francisco Moreno. Presidente
Carr. 802 Km 1.1 Bo. Palmarito Corozal PR 00783, Corozal
Tel: 787-616-5618
PRODUCTOS: Chorreras acuáticas (de larga duración) y equipos en fiber glass para parques acuáticos.

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

- Cresanti Candles**
 José Crespo. Dueño
 DIRECCIÓN: Av. Esmeralda No. 11 Urb. Muñoz Rivera Guaynabo • PAÍS: Puerto Rico
 Tel: 787-354-8370 • Web: www.cresanti.com
 PRODUCTOS: Difusores aromáticos, velas aromáticas, otros productos. Especialización en aromatización de espacios y hoteles. Uno de sus clientes es el Hotel Gran Meliá de Puerto Rico.
- Door Ado Equipment Specialties, Corp.**
 Jo Ann Medina. Presidenta
 Carolina Commercial Park, Local B-5, Carolina
 Tel: 787-283-8303 • Web: www.doorado.com
 PRODUCTOS: Puertas rolladizas de control de ambientes/ alta velocidad (se separan sin el uso de herramientas); puerta de seguridad y tormenteras (estéticamente diseñadas para ambientes de prestigio donde la seguridad y pruebas de vientos son requeridos; puertas automáticas de cristal (diseñadas para ambientes de prestigio); cortinas de aire (tres caballos de fuerza de aire).
- Clean City Corp**
 Modesto Carrasquillo. Presidente
 Suite 509 Hato Rey Ctr. 268 Ponce de León Av. San Juan 00918, San Juan
 Tel: 787-215-7777 • Web: www.clean citypr.com
 Productos: Big Belly Solar + Recycling Kiosks, equipo compacta los desperdicios sólidos en el mismo punto de desecho reduciendo la frecuencia de recogido en un 80%. Separación de material de reciclaje y monitoreo de llenado remoto con programa de aplicaciones por internet. Completa gerencia de operación de recogido. Big Belly es el primero en su clase en el mundo.
- Materials Characterization Center, Inc.**
 Neiza Hernández. Servicio al Cliente
 University of Puerto Rico Facundo Bueso Office 247 Rio Piedras PR 00931, Rio Piedras
 Tel: 787-282-7593 • Web: www.mcc.com.pr
 Productos: Investigación y Desarrollo de métodos analíticos, entre otros; servicios microscópicos, espectroscópico y cromatográficos; caracterización de desconocidos e impurezas en materia prima o producto terminado, entre otros.
- Barkin International**
 Danny Ramírez. Representantes
 452 Ponde de León Av. Suite 1ª San Juan, PR 00918, San Juan
 Tel: 809-869-1675 • Web: www.barquin.com
 Productos: Tablets androide (3 años de experiencia en el diseño, fabricación y distribución de tabletas androide), programación educativa y portales educativos (diseño, desarrollo y representación de una gran variedad de sistemas educativos en CD y Web.)
- Foam Cem Caribe, Inc**
 Fabio Galzignato Ducci. Presidente
 Carr 831 Km 2.5 La Lomita, Bayamón PR 00986, Bayamón
 Tel: 787-785-6566
 Productos: Pupitres, sillas y estructuras de acero.
- Food Resources Int'l. Corp.**
 Paulo Dacuhna
 Via Mirta 3ks-5, Villa Fontana, Carolina, Pr 00983, Carolina
 Tel: 305-437-8108
 Productos: Alaskan Pollock Congelado, Alaskan Pollock Refrigerado Salado, Salmon Congelado En Trozos O Filetes Vacuum Pack, Surimi O King Crab Imitation.
- Softex Products, Inc.**
 Herbert Luis. Gerente General
 Carretera 155 Km. 48.8 Morovis Ind. Park
 Tel: 862-1660
 Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla. Tenemos disponibles nuestras propias marcas y marcas privadas. Ofrecemos precios competitivos.

Espalsa, S.R.L

Oliverio Espaillat. Presidente
 Tel: 809-242-7047 • Fax: 809-242-7473
 E-mail: oliverio.e@espalsa.com.do
 Productos Alimentarios

F

Farmo Quimica Nacional (Farquina)

David Fco. Olivo. Encargado de Eventos
 Autop. Ramón Cáceres Km. 2, Moca
 Tel: 809-578-7788 • Fax: 809-578-5688
 Venta de Productos de Limpieza e Higiene Personal

Fajas Samantha RD

Daniel García Representante en la República Dominicana
 Plaza El Paseo, 2do. Nivel Santiago
 Tel.: 849-937-3644 • E-mail: fajasamanthard@hotmail.com
 Venta de Fajas

G

Grupo Corvi, S.A

Fulgencio Álvarez. Ejecutivo de Ventas
 Autopista Duarte. Km.24 1/2, Sto. Dog- Sgto.
 Tel: 809-331-0771
 Fabricación y Comercialización de Artículos para Construcción

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

G

Grupo HYLSA

Alfonso Tezano. Gerente General
Av. Estrella Sadhala, Mira Flores
Tel: 809-581-1191 • Fax: 809-581-1086
E-mail: a.tezano@grupohylsa.com
Distribucion de Neumaticos y Fabricacion de Llantas Rencauchadas

H

Helados Bon

Lía Germán Moreno. Coor. de Marca y Promoción
C/ Central No.1, Zona Industrial de Herrera
Tel: 809-530-7901
E-mail: L.german@bon.com.do
Producción y Comercialización de Helados

Hernández Guzmán & Asociados (Arroz Dos Pinos)

Amarilis Henríquez
Av. Estrella Sadhala, Plaza Hache Mod. L9
Tel: 809-612-2146
E-mail: consor.empresarial@gmail.com

I

Importadora Lunied

Luisa Salcedo. Vice-Presidente
C/ San Vicente de Paul No. 42 B
Tel: 809-335-1717 • E-mail: importadoralunied@hotmail.com
Importadora de Ropa

Industrias Banilejas

Valentina Succart. Supervisora Promoción
Guacici Moca
Tel: 809-578-4371 • Fax: 809-578-9873
E-mail: valenty.succ@hotmail.com
Ventas de Café

Industrias del Granito Menicucci, CxA

María Victoria Menicucci. Gerente General
Aut. Duarte Km 3½, Santiago
Tel: 809-582-7133 • Fax: 809-583-8222
E-mail: menicucci@menicucci.com.do
Pisos Interiores y Exteriores, Topes y otras Terminaciones para la Construcción

Industrias Macier, S.A.

Francisco Martínez. Gerente de Ventas
Aut. Ramón Cáceres Km.3, Moca, Provincia Espaillat
Tel: 809-578-3606 • Fax: 809-577-6051
E-mail: nreyes@macier.com
Producción y Comercialización de Químicos y Plásticos

Industria de Prod. Quimicos y Cosmeticos

Oscar Toyos. Gerente de Marketing
C/H No. 9, Zona Industrial de Herrera
Tel: 809-530-2821 • Fax: 809-530-7851
E-mail: lafier@claro.net.do

I

Industrias San Miguel del Caribe, S.A.

Luis Guillermo Zalaraga. Gerente de Marketing
Aut. Duarte Km 18, Los Alcarrizos
Tel: 809-331-6231 • Fax: 809-331-6164
E-mail: lzalaraga@kolareal.com.do

Industrias Tucán, S.A.

Gustavo García. Director de Ventas y Mercadeo
Aut. Duarte Km.17, La Penda, La Vega.
Tel: 809-724-7777 • Fax: 809-724-7777
E-mail: pinturas@industriastucan.com
Recubrimientos, Impermeables y Productos para Madera

Induveca

Daysi Medina. Gerente de Promoción Corporativo
Máximo Gómez, Sto. Dgo.
Tel: 809-793-3108
Productos Comestibles

INFOTED

Dr. Idionis Perez. Director General
Ave. Estrella Sadhala, Esq. Hatuey, Santiago
Tel: 809-570-4125
Fax: 809-576-8651
C/Paseo de los Ferreteros No.3 Ens. Miraflores, Sto. Dgo.
Tel: 809-566-4161 • Fax: 809-565-5448
Formación Técnico y Profesional

Ing. Halmendarys Inversores

Ing. Halmendarys Rosario. Presidente
Av. Circunvalación, Plaza Génesis. Mod. 105. La fuente
Tel: 809-471-4100 • Fax: 809-471-4990
E-mail: ing.halmendarys.inversores@hotmail.com
Ventas de Inversores y Baterías

Instituto de Tabaco de la República Dominicana

Juan Fco. Caraballo. Director Ejecutivo
Quinigua, Villa González, Santiago
Tel: 809-580-0038 • Fax: 809-580-0076
E-mail: direccionesejecutiva@intabaco.gov.do
Asesoramiento y Regulación al Sector Tabacalero

Instituto Postal Dominicano

José Elías Cepeda. Director Comercial
C/ Heroes de Luperón Esq. Rafael Damiron
Tel: 809-543-5838
E-mail: directorcomercial.inpostdom@gmail.com
Servicios de Correo

Inversiones ITAMI (Perfumes Factory)

América Castillo. Gerente General
C/ Hain Pehna No. 29, Ens. Paraíso
Tel: 809-566-0537
E-mail: acastillo@pfactory.com.do
Venta de Perfumes

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

J

J. Armando Bermúdez & Co, C. por A.

Pedro Pérez Bermudéz. Gerente Promoción y Venta
C/ Domingo Bermúdez No.1, Reparto Bermúdez
Tel: 809-276-1852 • E-mail: ppb381@gmail.com
Elaboración y Ventas de Alcoholes

JetBlue Airways Corporation

Manuel Veras. Encargado de Ventas
Av. Bartolomé Colon, Plaza Jorge II, Santiago
Tel: 809-247-4440 • Fax: 809-247-4446
E-mail: manuel.veras@jetblue.com
Línea Aérea

Juan Polanco

Juan Polanco. Propietario
C/ 11 No. 21, Ensanche Libertad
Tel: 809-575-9345
Venta de Helados y Peces

Jugos Antillanas, C. por A.

Ing. Andrés Tejada. Presidente
C/ Penetración No.2, urb. Los Robles, Santiago
Tel: 809-575-4580
Fax: 809-575-2135
E-mail: andres@jugosantillanas.com
Fabricación de Jugos Instantaneos

K

Kettle Sanchez Industrial

Mavelis Jiménez. Gerente Eje Norte
Carret. Jacagua No. 224
Tel: 809-570-4624 • Fax: 809-570-3313
E-mail: mjimenez@avenaamericana.com
Fabricación de Avena Americana

L

La Esquina de Rubén

Rubén Lulo. Propietario
C/ Vicente Estrella Esq. Sabana Larga
Tel: 829-852-5390 • E-mail: ruben1002@hotmail.com
Asados

La Fabril, CxA

Ing. Abel Castellanos. Coordinador de Promoción
Aut. Duarte, Km. 51/2, Canabacoa, Santiago
Tel: 809-724-7999 • Fax: 809-570-7161
E-mail: a.castellanos@lafabril.com.do
Industria

Lanco Dominicana

Candida Mejía. Gerente General
Aut. Duarte Km. 22, Parque Industrial Duarte, Sto.Dgo.
Tel: 809-826-2626 • Fax: 809-826-2929
E-mail: cmejia_@lancopaints.com
Fabricación de Impermeabilizantes, Pinturas, Adhesivos, Otros

L

L H Internacional, S.A.

Luis R. Hernández. Gerente
Av. Circunvalación Esq. Silvestre Taveras
Tel: 809-578-4105 • Fax: 809-578-6857
E-mail: lhdez@claro.net.do
Importación Baterías, Inversores y Aires Acondicionados

Lighting & Controls Automation

Luis M. Duvergé. Gerente de Ventas
Av. 27 de Febrero No. 409, Plaza Karina Ens. Quisqueya
Tel: 809-363-3335 • Fax: 809-363-3337
E-mail: luis.duverge@lcsdr.com
Venta de Automatización Industrial

M

Maderas Decorativas, S.A

Iraysa Gonell. Sub-Gerente Administrativa
Autop. Joaquín Balaguer No. 26
Tel: 809-575-3333 • Fax: 809-576-5158
Web: www.meadeco.com.do
Importadora de Maderas

Magna Motors

Rodolfo Guzmán. Director Comercial
Aut. Duarte Km. 11/2
Tel: 809-581-1555 • Fax: 809-581-5555
E-mail: Rodolfo.guzman@magna.com.do
Vehículos

Manuel Arsenio Ureña

Juan Manuel Ureña. Director General
Av. Bartolomé Colon Esq. Metropolitana. Apto.567
Tel: 809-582-1151 • Fax: 809-583-1446
E-mail: jmurena@mau.com.do
Comercialización Productos Automotrices

Mazzarello Pizza

Ramón Ortiz Arthur. Propietario
Carretera Duarte. Km. 5 No.5-B, Entrada La Vereda.
Tel: 809-736-1200
Pizzería y Suplidora de Materia Primapara Pizza

Mercasid

Daysi Medina Mora. Gerente Corporativo
Ave. Máximo Gómez No.182, Sto. Dgo.
Tel: 809-565-2151 • Fax: 809-542-5969
E-mail: daysi.medina@induveca.com.do
Fabricación y Ventas de Productos de Consumo Masivo

Molinos Valles del Cibao, S.R.L.

Alfredo Castro. Gerente Promoción
Carretera Duarte, Km.51/2, Santiago-Licey
Tel: 809-337-0444
E-mail: acastro@grupobocel.com
Fabricantes de Pastas, Galletas y Harinas de Trigo

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

M

Multimedios El Caribe

Juan Cohen. Gerente General
C/ Dr. Defillo No.4, Los Prados, Sto. Dgo.
Tel: 809-683-8344 • Fax: 809-544-3565
Medios de Comunicación

Editora La Información

Servio A. Cepeda Bare. Jefe Redacción/ Asistente Director
Carretera Santiago-Licey, Km. 3
Tel: 809-583-7281
Fax: 809-583-7288
E-mail: e.informacion1@claro.net.do
Periódico La Información

O

One Two One, Caribbean

Juana Ramírez. Propietaria
C/Leonor de Obando No.113, Cascué
Tel: 809-686-8124/ 809-221-0753
E-mail: j.ramirez@oto.com.do
Franquicia de Peluquería Científica

Orange Dominicana

Jean Michel Garroueteigt. Presidente/CEO
Av. Nuñez de Cáceres No. 8
Tel: 809-845-1053
web: www.orange.com.do
Telecomunicaciones

Organo Gold Intl.

Pedro Estévez Fernández. Consultor
Tel: 829-962-4740
E-mail: estevezfdez@live.com
Distribucion de Café Saludable

OrthOral, SRL

Jaime Trochez. Gerente
Tel: 809-971-9760
Servicios Odontológicos

P

Pasteurizadota Rica, CxA.

Wilton Esteban. Sub-Gerente
Aut. Duarte Km.41/2
Tel: 809-570-6311
Fax: 809-570-6201
E-mail: ventas.santiago@camporica.com
Comercialización Productos Consumo Masivos

Peravia Industrial (La Famosa)

Germán Rodríguez. Supervisor Zona Norte.
Ave. Duarte KM 4½, Santiago
Tel: 809-570-6211
Fax: 809-570-6224
E-mail: g.rodriguez28@lafamosa.com
Ventas Productos Agroindustriales Enlatados

P

Peruvian Export Craft

Rocío Hurtado Zegarra, Sub Gerente
C/ Hosto No.34, Santiago
Tel: 829-371-9395
E-mail: peruvianexportcraft@hotmail.com
Imanes y Masajeadores Artesanías

Pinturas King

Juan Zorrilla. Gerente de Ventas
Ave. Isabel Aguiar, Esq. Rómulo Betancourt
Tel: 809-530-2837 • E-mail: jzorrilla@corripio.com.do
Fabricantes de Pinturas

Pinturas Tropical

José Aníbal Peralta. Director de Mercadeo
Ave. Isabel Aguiar, Esq. Rómulo Betancourt
Tel: 809-530-2837 • E-mail: jperalta@corripio.com.do
Fabricantes de Pinturas

Pollo Lacey, S.A.

Ramón Ignacio Espinal. Gerente Operaciones
Av. Juan pablo duarte No.28, liceo al medio
Tel: 809-580-8155 • E-mail: pollolacey@codetel.net.do
Restaurant de comida rápida

Pueblo Viejo Dominicana Corporation

Manuel E. Bonilla. Presidente
Av. Winston Churchill No. 1099, Torre City Group
Tel: 809-542-7878 • E-mail: isoto@barrick.com
Minera

Playero Textil, CxA

Ing. Rafael Ant. Gil. Gerente General
C/ 26 No. 1, Valle Verde 1
Tel: 809-233-8861 • E-mail: rfl.gil@yahoo.com
Confeccion y Venta de Camisetas

Plastbag SRL

Gerardys Jimeno. Gerente General
Aut. Duarte Km. 5 ½, Canabacoa. Santiago
Tel: 809-570-7576 • Fax: 809-725-3657
E-mail: ventas@plastbag.com
Comercializacion de Productos Flexibles

Price Smart Dominicana

Kenia Rodríguez. Gerente Membresía
Av. Estrella Sadhala No.22, Santiago
Tel: 809-336-1999 • Fax: 809-337-1603
E-mail: krodriquez@pricesmart.com
Comercio

Procesadora San Martin de Porres

Yris Morales. Ventas
Ave. Hatuey No.27, Los Reyes, Santiago
Tel: 809-247-2727
E-mail: mamafoods@hotmail.com
Agroindustria

LISTADO DE EMPRESAS POR ORDEN ALFABÉTICO

P

Promociones Culturales Yiret

Lorenzo Guzmán. Presidente
Av. Circunvalación, Condominio Santa Ana
Tel: 809-226-1927
E-mail: familiayiret@hotmail.com
Ventas de Libros

Proyectos y Franquicias

Rosa Ilde Fonzo. Encargada. Administración Financiera
Cámara Comercio y Producción de Santiago
Tel: 809-582-2856
E-mail: Franquicias@camarasantiago.com
Proyecto de Desarrollo Empresarial

Q

QCT Dominicana, S.R.L.

Andy Díaz. Gerente
Av. Circunvalacion No.15, El Ingenio
Tel: 809-575-0207
E-mail: QCTdominicana@claro.net.do
Ventas de Computadoras

R

Recicladora del Cibao

Arq. Carlos Díaz
Av. Hispano Americana, Ind. Caribbean Park
Tel: 809-806-0076
E-mail: carlos.diaz@recicladoradelcibao.com.do
Reciclaje de Plásticos y Fibras

S

Seiter SRL

Luis Martínez. Gerente Administrativo
Av. 27 de Febreo Res. Alquimia II
Tel: 829-947-0906
Fax: 829-947-1293
E-mail: info@seiter.com.do
Energía Renovable e Ingeniería

Superarte

Yasaira Mora. Gerente Administrativa
C/ Belle No.131, 2do Piso, Santiago
Tel: 809-276-1403
Fax: 809-276-1403
E-mail: yasairamora@yahoo.com
Ventas de Enciclopedias

Scotia Crecer AFP

Gina Cordero. Directora Comercial
Av. Francia No. 141, Gascue
Tel: 809-688-4040
Fax: 809-686-2165

* Sólo figuran empresas confirmadas hasta 24 de agosto 2012.

T

Tejasol

Luis Carlos Lora. Gerente de Ventas
Ave. Rafael Vidal, Plaza Subset Boulevard, local no. 4
Tel: 809-626-5269
E-mail: tejasol.srl@gmail.com
Ventas de Tejas Gravillados

Tienda Pikara Modas y Accesorios

Sara Abreu, Administradora
Av. Juan pablo duarte Bella Terra Mall Mod.116, 1er. nivel,
Santiago
Tel: 809-581-1641 • E-mail: abreuc278@yahoo.com
Venta de Ropa y Accesorios

Trace Internacional

Persio Ureña. Administrador Sucursal Santiago
Av. Bartolomé Colón No. 35, Esq. El Egido
Tel: 809-582-9393 • Fax: 809-582-0044
E-mail: persio.urena@traceinternational.com
Venta de Inversores y Baterías

Trilogy Dominicana (Viva)

Rodrigo González. Vice-Presidente de Ventas
Av. Winston Churchill Esq. Max Henriquez Ureña, Sto. Dgo.
Tel: 809-503-1000 • Web: www.viva.com.do
Telecomunicaciones

Tricom

Rafael Melo. Director de Mercadeo
Autop. Duarte km 111/2 Esq. Monumental
Tel: 809-476-4546 • E-mail: rmelo@tricom.com.do
Telecomunicaciones

U

Universidad Nacional Evangelica (UNE)

Ing. Yamel Valera. Director
Av. Estrella Sadhala No. 202
Tel: 809-575-3535 • Fax: 809-576-7054
E-mail: yamelvalera@yahoo.es
Estudios Superiores

V

Vitalum, S.R.L.

Francisco Hiraldo. Gerente de Ventas
KM 4 ½, Gurabo
Tel: 809-241-4636 • Fax: 809-241-5483
E-mail: f.hilario.vitalum@gmail.com
Ventas de Fachadas, Puertas y Ventanas

W

Wind Telecom

Robert Santos. Director de Ventas Corporativas
Prolongación 27 de Febrero, Santo Domingo
Tel: 829-946-3231
Servicios de Telecomunicaciones

LISTADO DE EMPRESAS EN ORDEN ALFABÉTICO POR PABELLÓN

A

Air Liquide ■	B
ARS Salud Segura ■	B
Anixter Dominicana ■	B
Artesanía Oscar ■	A
Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos ■	B
A.V. Blandino & Cia, S.A. ■	B
Ayuntamiento Municipal de Santiago ■	C

B

Baltimore Dominicana, C x A. ■	A
Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM ■	A
Banco de Ahorro y Crédito ADEMI, S.A. ■	A
Banco múltiple León, S.A. ■	B
Banco Popular Dominicano ■	A
Bepensa Dominicana, S.A. (Coca Cola) ■	A, B, D, F, H
Brugal y Co, S.A. ■	G, H

C

Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc. ■	B
Came Cibao, S.R.L. ■	C
Caribbean Export Development Agency	B
• BEL-CAR Export & Import Company Ltd.	
• Marie Sharp Fine Foods Ltd.	
• Baron Foods Ltd.	
• Baron Foods Ltd.	
• Edward B. Beharry & Co Ltd.	
• Salada Foods Jamaica Ltd.	
• Food Packers Ltd.	
• Exotic Caribbean Mountain Pride	

Caribbean Turf ■	B
Cartones del Caribe, S.A. ■	C
Casa Paco, S.A. ■	G
C.C Agropecuaria Carolina, S.A. (Pollo el País) ■	H
Ceditec ■	C
Cementos Cibao, C por A. ■	C
Cervecería Nacional Dominicana ■	G, H
Cervecería Vegana, S.A. ■	H
Clínica Corominas ■	B
Clínica Unión Médica ■	B
Cobros Legales y Compulsivos ■	B
Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico	B
Claro ■	A, B
Corporación de Credito Préstamos a las Órdenes ■	B
CONALECHE ■	F
Cordero Industrial, S.R.L. ■	C
CPA Consulting ■	B
CTR, Centro de Tecnologías Renovables ■	B

D

Distribuidora Corripio (Tiendas) ■	A
Distribuidora Polanco ■	A
Dominic Pizza ■	F, H
D' Luís Comida Y Bebidas ■	F

E

Editora Listín Diario ■	B
Equipos y Construcciones del Cibao ■	C
Embajada de Brasil ■	B
Emiliano Manufactura ■	A
Enlace Empresarial Puerto Rico	B
• Danosa Caribbean, Inc.	
• Sistemas Plus, Inc.	
• PKF Torres Llompart-Sánchez Ruiz (PKF TLSR)	
• Pastelería Los Cidrines	
• FM Contractors Inc.	
• Cresanti Candles	
• Door ADO Equipment Specialties, Corp.	
• Clean City Corp	
• Materials Characterization Center, Inc.	
• Barkin International	
• Foam Cem Caribe, Inc	
• Food Resources Int'l. Corp.	
• Softex Products, Inc.	
Espalsa, S.R.L. ■	H

F

Farmo Quimica Nacional (Farquina) ■	A
Fajas Samantha ■	A

G

Grupo Corvi, S.A ■	C
Grupo HYLISA ■	C

H

Helados Bon ■	H
Hernandez Guzman & Asociados (Arroz Dos Pinos) ■	A

I

Importadora Lunied ■	A
Industrias Banilejas ■	H
Industrias del Granito Menicucci, CxA ■	C
Industrias Macier, S.A. ■	A
Industria de Prod. Quimicos y Cosmeticos ■	A
Industrias San Miguel del Caribe, S.A. ■	F, H
Industrias Tucán, S.A. ■	C
Induveca ■	G
INFOTED ■	Q
Ing.Halmendarys Inversores ■	B
Instituto de Tabaco de la República Dominicana ■	F
Inversiones ITAMI (Perfumes Factory) ■	A

J

J. Armando Bermúdez & Co, C. por A. ■	H
JetBlue Airways Corporation ■	B
Juan Polanco ■	H
Jugos Antillanas, C. por A. ■	A

Alimentos y Bebidas	Agricultura y Ganadería	Sector Construcción e Industria	Consumo Personal y del Hogar	Sector Institucional, Asociaciones y Gobierno	Servicios Financieros, y Servicios Generales	Vehículos y Lubricantes	Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Prensa
---------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------------------	---	--	-------------------------	---

LISTADO DE EMPRESAS EN ORDEN ALFABÉTICO POR PABELLÓN

K

Kettle Sanchez Industrial ■ G

L

La Esquina de Rubén ■ RESTAURANT
 La Fabril, CxA ■ G
 Lanco Dominicana ■ C
 L H Internacional, S.A. ■ C
 Lighting & Controls Automation ■ C

M

Maderas Decorativas, S.A ■
 Magna Motors ■ C
 Manuel Arsenio Ureña ■ A
 Mazzarello Pizza ■ H
 Mercasid ■ A
 Molinos Valles del Cibao, S.R.L. ■ A, B, G
 Multimedios El Caribe ■
 Editora La Información ■ B

O

Orange Dominicana ■ B, H
 Organo Gold Intl. ■ A
 OrthOral, SRL ■ A

P

Pasteurizadota Rica, CxA. ■ H
 Peravia Industrial (La Famosa) ■ A
 Peruvian Export Craft ■ A
 Pinturas King ■ C
 Pinturas Tropical ■ C
 Pollo Licey, S.A. ■ H
 Pueblo Viejo Dominicana Corporation ■ C
 Playero Textil, CxA ■ C
 Plastbag SRL ■ A
 Price Smart Dominicana ■ B
 Procesadora San Martin de Porres ■ H
 Promociones Culturales Yiret ■ A
 Proyectos y Franquicias ■ C

Q

QCT Dominicana, S.R.L. ■ B

R

Recicladora del Cibao ■ C

S

Seiter SRL ■ C
 Superarte ■ A
 Scotia Crecer AFP ■ B

T

Tejasol ■ C
 Tienda Pikara Modas y Accesorios ■ A
 Trace Internacional ■ C
 Trilogy Dominicana (Viva) ■ A, B
 Tricom ■ B

U

Universidad Nacional Evangelica (UNE) ■ B

V

Vitalum, S.R.L. ■ C

W

Wind Telecom ■ B

Alimentos
y BebidasAgricultura
y GanaderíaSector
Construcción
e IndustriaConsumo
Personal
y del HogarSector
Institucional,
Asociaciones y
GobiernoServicios
Financieros,
y Servicios
GeneralesVehículos
y LubricantesTelecomunicaciones,
Medios de
Comunicación
y Prensa



Plaza El Paseo,
2do. Nivel Santiago
Tel.: 849-937-3644

Fajas
Samantha

LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO, INC. AGRADECE LA COLABORACIÓN Y/O PATROCINIO:

- Aeropuerto Internacional del Cibao
- Alcaldía del Municipio de Santiago
- AMETRASAN
- ARS Salud Segura
- Asociación de Canófilos de la Región Norte
- Asociación de Ganaderos de Santiago
- Asociación Dominicana de Criadores de Gando Cebú
- Asociación Nacional de Productores de Leche
- Betemit Industrial
- Bocel
- Brugal y Compañía
- Cámara de Comercio Dominicano-Francesa
- Canal 25
- Canal 57
- Caribbean Export Agencia de Cooperación de la Unión Europea
- Cecomsa (premios)
- Centro Cultural Eduardo León Jimenes
- Centro de Exportaciones e Inversiones de la Rep. Dominicana (CEI-RD)
- César Hernández
- Claro
- CORAASAN
- Corporación Zona Franca Industrial de Santiago
- Digecoom (ONFED)
- Dithel Arquitectura
- Ejército Nacional
- El Matutino de Teo Veras por la 91.3 FM
- Enlace Empresarial de Puerto Rico
- Expo-System
- Federaciones Deportivas de La Barranquita
- Fundación Artecia
- Gobernación Provincial de Santiago
- Grupo Estrella
- Grupo M
- Grupo Medrano
- Improficinas
- Jet Blue Airways Corp.
- Kola Real – Industrias San Miguel del Caribe
- Leodoro Espinal
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Deportes y Recreación
- Ministerio de Industria y Comercio
- Multimedios del Caribe – CDN
- Multimedios EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
- Omnimedia – Diario Libre
- OMSA
- Orange Dominicana
- Patronato del Complejo Deportivo de La Barranquita
- Patronato Nacional de Ganaderos
- Periódico EL CARIBE
- Periódico HOY
- Periódico LISTIN DIARIO
- Philip Morris Dominicana
- Policía Nacional
- Popular
- Radio Alcatraz FM
- Radio Amistad FM
- Radio Cadena Comercial
- Radio Santa María
- Super TV 55
- Teleantillas
- Telesistema
- Teleunión Canal 16
- Teleuniverso Canal 29
- Wind Telecom

NUEVOS SOCIOS

A

AUTO MECÁNICA Y REPUESTOS RA, S.R.L.

Mecánica Automotriz en General
Sr. Ramón Eduardo Ant. Arias Acev • C/Proyecto #31, Rincón Largo
Tel: 809-724-7973 • 809-582-1797 • Mail: fiordalizaarias1@hotmail.com

D

DAS ARQUITECTURA, S.R.L.

Diseño y Asesoría en Construcción
Sr. Denis Rafael Lockward Mella
Autop. Duarte Acceso Norte Edif. Profesional Homs, Ciudad
Tel: 829-947-2111 • 829-947-2070 • Mail: info@dasarquitectura.com

G

GRUPO DE EMPRESARIOS DE SANTIAGO, S.A.

Compra y Venta de Inmuebles y Desarrollo de Proyectos Inmobiliario
Sra. María Suárez
Av. Rafael Vidal #30 Plaza Century, Mód. 105, Ciudad
Tel: 809-971-8500 • Mail: msuarez@gruesa.net

H

H&S COPIADORAS DE S.D., S.R.L.

Fotocopiadora y Papelería en General
Sr. Huáscar Andújar • C/Beller #18-Altos Ciudad
Tel: 809-471-8154 • Mail: hscopiadora@hotmail.com

I

INVERSIONES LOAL, S.R.L.

Bienes Inmuebles
Sr. Jonathan Samuel López Batista • Plaza Jorge II, Mód. B1-1 Ciudad
Tel: 809-581-9937 • Mail: inversionesloal@hotmail.com

K

KING SPORT, S.R.L.

Servicios de Entrenimientos
Sra. Thania Then • Autop. Duarte Km. 3½ Ciudad
Tel: 809-241-5464 • Mail: thaniat@bancaskingsport.com

P

PLANTAS Y EQUIPOS PLANTESA, S.R.L.

Ventas de Artículos Ferreteros
Sr. Jhovanny A. López
Av. Circunv. #54 Ens. Espaillat Ciudad
Tel: 809-241-8284 3 • Mail: plantesa8092418284@gmail.com

S

SERVICIOS INMOB. Y FINANCIEROS MARBIG, S.R.L.

Inversiones y Financiamiento
Sra. Rafaelina Martínez Veras
C/1 #7, Villa Noa Ciudad
Tel: 809-226-1806 • Mail: marbigsr@gmail.com

SUPERMERCADOS ABREU HENRÍQUEZ, S.R.L.

Sra. Mariela Abreu Burgos
Av. Altagracia #17, Tamboril Ciudad
Tel: 809-570-9127 • Mail: marielaabreu.b@gmail.com

T

TAXI FAMILIAR DEL CIBAO, S.R.L.

Servicios de Transporte Terrestre
Sr. Ysis Estrella
Av. J.P. Duarte #181 Villa Olga Ciudad
Tel: 809-275-7000
Mail: taxi_familiar@hotmail.com

TAXI MONUMENTAL, S.R.L.

Servicios de Transporte Terrestre
Sr. Ysis Estrella
Av. J.P. Duarte #181 Villa Olga Ciudad
Tel: 809-275-7000
Mail: taximonumental@hotmail.com

360S SECURITY

Imp. y Exp. De Equipos de Seguridad
Sr. Federico Antonio Menicucci Vega
Carret. Luperón, Local 2-A Plaza Denny, Ciudad
Tel: 809-241-4130
Mail: 360ssecurity@gmail.com

SOCIOS HABLAN



Dinamizar el área de negocios es un objetivo primordial para el logro de los resultados de cualquier empresa. Bepensa Dominicana en su producto principal Coca Cola, siente la satisfacción de poder seguir afianzándose en el competitivo mercado de la amplia gama de bebidas que ofrece al público Dominicano. **Expo Cibao** es pues, una de las herramientas más preciadas con la que cuenta la región norte para compartir nuestra Felicidad con los miles de participantes que se dan cita en esta importante feria de negocios la cual dinamiza el sector empresarial y nos mueve a ser cada día mejores competidores en este mundo de inagotable crecimiento.

Bepensa Dominicana.



Baltimore Dominicana S.A., **BALDOM**, se enorgullece de haber participado de manera ininterrumpida durante 25 años, en el evento ferial más grande del país, en esta BODA DE PLATA de Expo Cibao 2012, reafirmamos el compromiso de seguir satisfaciendo el gusto del consumidor a través de la elaboración de una amplia gama de productos de primera calidad y un sabor que cautiva a toda la familia. Gracias a la plataforma de negocios que nos ha brindado Expo Cibao durante estos 25 años de alianza estratégica, hoy podemos expresar con gran satisfacción el compromiso de seguir fieles a los fundamentos y principios que dieron origen a este magno evento. Nos motiva a continuar dando lo mejor de nosotros en pro del engrandecimiento del país y de la comunidad que nos acoge en su centro. **Expo Cibao** ha contribuido a impulsar la apertura a mercados internacionales y a la consolidación de nuestros productos en el mercado nacional.



SSV
Servicios de Salud Visual

UNA BUENA VISIÓN
ES INDISPENSABLE PARA
UN BUEN DESEMPEÑO LABORAL.

*El 75% de la información
que recibe el ser humano,
entra por el sentido de la vista.*

*Pregunte por nuestros
planes empresariales.*



CON EL RESPALDO DE:

Oftalmolaser



Optica Klaridad
y veras mas claro

Calle Sabana Larga, Esq. Calle 3, Reparto Oquet, Santiago, Rep. Dom.

Tel.: 809-241-1333, Fax.: 809-724-1333

www.ssv.com.do, www.ofthalmolaser.com.do
jornadavisual@ssv.com.do



**VEN Y SE PARTE
DE LA EXPERIENCIA.**
Pabellones A y B



Princesa
Pastas-Harina-Galleta



PRINCIPE
Harina



Aviva
Galletas de Soda



Galletas Saladas



Galletas Wafer



Galletas de Leche



Galletas



Galletas de Leche



Galletas



BOCEL
GRUPO

Hace grande lo nuestro