

infocámara



Publicación Trimestral • Año 13 - Número 54 • Enero - Marzo 2014

MATICES ECONÓMICOS PARA EL 2014





CEMENTOS
CIBAO
"EL CEMENTO PREMIUM DOMINICANO"



www.cementoscibao.com

XIV Concurso Fotográfico Expo Cibao 2013

Foto Ganadora Primer Lugar - "MIRANDO AL FUTURO"

Autor: Juan Tejada



Juan Tejada dio sus primeros pasos en el mundo de la fotografía a principio de los años noventa, tomando algunos cursos Kodak impartidos por el fotógrafo Cuqui Cabrera en Santiago de los Caballeros.

Unos años más tarde se convierte en el asistente del maestro Natalio Puras (Apeco) de quien aprende las técnicas para plasmar la sensibilidad y mirar con el alma a través del lente.

Actualmente labora como fotógrafo social de eventos e imparte fotografía en la Escuela Internacional de Arte LAIE.

Revista No. 54 • Año 13
Enero - Marzo 2014
Publicación Trimestral

Director Ejecutivo
Fernando Puig

Coordinadora
Carla Fernández

Diagramación
ocho_ochenta design

Impresión
Editora Teófilo

Asesor
Raymundo Víctor

Infocámara

Es una publicación de la Cámara de Comercio
y Producción de Santiago, Inc.

Cámara de Comercio

Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago, República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809. 582. 2856

Fax: 809. 241. 4546

Email: secretaria@camarasantiago.com

Web: <http://www.camarasantiago.com>

Web: <http://www.exposcibao.com>



CamaraDeComercioYProduccionDeSantiagoInc



@camarasantiago

Inscrita en el Ministerio del Interior
y Policía bajo el No. 7380

CONTENIDO

- 05 Editorial: Pasando balance a la rendición de cuentas
- 06 Actividades del Trimestre
- 12 Actualidad: Cultura de Información Empresarial
- 16 Asesoría: Lenguaje Corporal en el Mundo Empresarial
- 18 Actualidad: Matices Económicos para el 2014
- 20 Asesoría: Los Mercados o Bolsas de Valores como opción de inversión
- 24 Asesoría: Descubra las dos caras de la rotación de personal
- 28 Economía: La Necesaria Inversión en el Subsector Eléctrico
- 32 Ferias Nacionales e Internacionales
- 34 Nuevos Socios y Socios Hablan

PASANDO BALANCE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS

En este trimestre la República Dominicana recibió la acostumbrada y esperada rendición de cuentas o presentación de las ejecutorias de gobierno ante la Asamblea Nacional. Esto es, en la reunión conjunta de Senadores y Diputados, en ocasión de nuestra fecha aniversario de existir como país.

El Presidente Danilo Medina tuvo la oportunidad de explicarle a la nación lo realizado en los últimos doce meses. Por cierto, es su primera intervención correspondiente a un año completo, ya que cuando lo hizo en el 2013, apenas tenía unos seis meses en la posición.

Puede decirse que, en términos formales, la intervención cumplió con el mandato constitucional de “rendir cuentas”. Aunque debe decirse que a diferencia de su aparición anterior, cuando hizo compromisos y se enfocó en el futuro, hablando ampliamente de la educación y de la minería, o sobre el contrato con la Barrick Gold, en esta ocasión miró más hacia el pasado.

El Presidente concentró sus palabras en aquellos temas de su interés, como era de esperarse, y sobre los que podía ser relativamente concluyente. Por tal razón y a juicio de muchos hubo aciertos, que le permiten ratificar su alto nivel de simpatía. Pero también hubo omisiones que es preciso resaltar para que no queden en el saco del olvido. En este tenor, hemos dividido en tres grupos los temas tratados en su discurso ante los legisladores, funcionarios y cuerpo diplomático y consular.

En **luz verde**, o como temas con balance positivo, podemos destacar: los avances significativos en la educación, incluyendo los programas para eliminar el analfabetismo en el futuro inmediato; las políticas sociales inclusivas son notables para revertir la hipoteca social que tiene el crecimiento con respecto a los menos favorecidos. Otro aspecto importante es el de los avances en la política de construcciones, de manera especial la ampliación a cuatro carriles de la vía Navarrete-Puerto Plata, que incide notablemente en una mayor competitividad para nuestra región.

En **luz amarilla**, o como temas tratados a medias: la necesidad de ser eficientes en nuestras finanzas públicas, incluyendo los ahorros posibles en la nómina estatal, evidentemente abultada; un compromiso firme con el incremento de las exportaciones; las acciones encaminadas a eliminar el déficit financiero en el sector eléctrico, así como el tema de la generación eléctrica a sabiendas que los proyectos de producción con carbón recién iniciados no están financieramente estructurados, no se han iniciado con transparencia y no constituyen una solución ambientalmente aceptable, amén de que no estarán listos en las fechas señaladas.

Y en **luz roja** ubicamos los temas ausentes en el discurso. Aquí encontramos la transparencia y la corrupción, ligado a la constante necesidad de fortalecer la seguridad jurídica, de adecuar leyes que permitan un tratamiento judicial benigno y lograr avanzar hacia un verdadero estado de derecho y de seguridad ciudadana. Los temas ambientales especialmente en relación con la posible explotación de Loma Miranda. En este orden sigue faltando en el país, una definición clara sobre el desarrollo de la minería. Además, faltó mencionar la postergada y esperada ley de partidos. El fomento de la competitividad del país, incluyendo la modificación al Código de Trabajo, fue otro tema ausente en la pieza presidencial. Y, finalmente, la controversial resolución del Tribunal Constitucional que busca regular la inmigración al país.

ENTREGAN PREMIOS XIV CONCURSO FOTOGRAFICO EXPO CIBAO

A inicios del mes de enero el señor Fernando Puig, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago entregó sus respectivos premios a los artistas ganadores del **XIV Concurso Fotográfico Expo Cibao 2013**. El acto de premiación se realizó en el Salón de Conferencias de la Institución.

Este tradicional concurso tiene la intención de promover el arte fotográfico entre los diversos públicos que concurren a Expo Cibao y de resaltar los valores comerciales, productivos, educativos, así como manifestaciones culturales, artísticas y artesanales que ocurren durante la feria. Las obras participantes en el concurso debían evidenciar que fueron tomadas en el recinto de La Barranquita o en actividades relacionadas a Expo Cibao 2013.



Juan Tejada fue el ganador del primer lugar, con su fotografía titulada: "Mirando al futuro". El segundo lugar lo obtuvo Anthony Grullón con la obra "Multicolor". El tercer lugar correspondió a Ramón Tavárez, con "La educación es primero". Los ganadores de premios obtuvieron RD\$ 30,000.00, RD\$ 15,000.00 y RD\$ 10,000.00, respectivamente. Las obras "Solo y manos" de Guillermo Tavárez, "Es posible" de Juan Guzmán y "Jazz en la feria" de Ramón Tavárez obtuvieron mención y pergamino.

Todas las fotografías ganadoras se exhibieron en las instalaciones de la institución.

LÍDERES EMPRESARIALES DISCUTEN SOBRE PROBLEMÁTICA SANTIAGO



Las asociaciones empresariales y de desarrollo de la provincia se auto-convocaron a un conversatorio celebrado en el Edificio Empresarial, para discutir la problemática actual de Santiago. El mismo tuvo como objeto analizar las perspectivas actuales con miras a avanzar hacia un mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la ciudad.

El análisis incluyó la generación de empleos, la producción con sus aportes a la economía y el fisco, el rol de las autoridades electas y nombradas realmente empoderadas y alineadas con el

desarrollo de la región. Los líderes empresariales enfatizaron la necesidad de tener una población con valores, con perspectiva y esperanza, y con la adecuada seguridad ciudadana y acceso a la educación, que les permita desarrollarse dignamente.

Los directivos de las entidades se enfocaron en las tendencias y posibilidades que experimenta Santiago en la actualidad a la vez que se comprometieron a no cesar en construir una mejor ciudad.

CONVERSATORIO CON WESLEY SINE



La Cámara de Comercio de Santiago y el Comité de Jóvenes de la misma recibieron la visita del experto Wesley Sine, gran conocedor de los temas relativos a emprendedurismo y de la relación academia-empresa, quien estuvo en esta ciudad durante el mes de febrero. El señor Sine ha desarrollado sus conocimientos en la universidad de Cornell y otras instituciones de educación superior de similar renombre en los Estados Unidos.

Un selecto grupo de jóvenes y directivos de la Cámara compartieron inquietudes y preguntas sobre la forma de arrancar un negocio, el clima de negocios en República Dominicana y la forma de que los emprendimientos sean duraderos y tengan la opción de crecer. Esta visita está alineada con los acuerdos de cooperación entre la PUCMM y la CCPS para conectar a los estudiantes de término con la actividad empresarial privada y fomentar los emprendimientos.

LANZAMIENTO PROGRAMA REGIONAL DE FONDOS DE SUBVENCIÓN DE ASISTENCIA DIRECTA



Con la ponencia del especialista Horacio Álvarez, los empresarios de Santiago tuvieron la oportunidad de conocer la forma de acceder al programa regional de fondos de asistencia directa que la Unión Europea tiene a disposición de iniciativas de desarrollo y que pueden suplir fondos limitados en forma de donación y bajo determinadas condiciones. Periódicamente los fondos europeos hacen el llamado público para aplicar a estos programas.

Exhortamos a nuestros socios que se acerquen a la Cámara para explorar las posibilidades de conectarles apropiadamente y aplicar para la obtención de los fondos de subvención o consultar directamente con la Agencia del Caribe para el Desarrollo de las Exportaciones (CaribbeanExport).

CONFERENCIA-ALMUERZO SOBRE PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL 2014



El pasado mes de febrero la Cámara de Comercio organizó la conferencia-almuerzo Proyección Económica del 2014 para una Gestión Empresarial de Éxito, evento anual que se ha convertido en una tradición para los empresarios de la región interesados en la presentación de las perspectivas económicas de cada año que inicia.

En esta oportunidad el análisis estuvo a cargo del economista Eduardo García Michel, quien abordó el entorno internacional, las finanzas públicas,



el comportamiento macroeconómico y las oportunidades por sectores que se presentan en los escenarios citados.

Una nutrida representación del público y de los patrocinadores de la actividad llenaron los salones del Edificio Empresarial de Santiago.

TALLER PLANIFICACIÓN PATRONATO CUERPO BOMBEROS SANTIAGO



Con el objetivo de elaborar un diagnóstico y plan de acción para los próximos dos años de gestión, se llevó a cabo en el mes de febrero el taller de planificación para el Patronato de Bomberos de esta Provincia. En el ejercicio participaron los miembros de la Directiva del Patronato, representantes de las Asociaciones Empresariales y de Desarrollo y el Jefe del Cuerpo de Bomberos de Santiago.

Fernando Puig Miller y Carlos Peralta, quienes están capacitados en el uso de la metodología ZOPP transmitida a la Cámara por la Agencia de Cooperación de Alemania (GTZ), fueron los responsables de dirigir la actividad de planificación.

Dentro de las principales acciones que salieron a relucir en el taller están elaborar una campaña pública sobre la importancia del Cuerpo de Bomberos y su situación actual; mejorar las relaciones institucionales con organizaciones relacionadas; renovar las instalaciones físicas de las estaciones y las oficinas del Patronato; crear un sitio en la Web para mantener interacción con la ciudadanía sobre las acciones realizadas y establecer la unidad de capacitación para brindar servicios a las empresas.

SEMINARIO ARBITRAJE INSTITUCIONAL

El Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC) de esta Cámara de Comercio hizo un llamado a abogados, árbitros, estudiantes de derecho y público en general, para conocer las ventajas y el funcionamiento del arbitraje institucional que ofrecen las Cámaras de Comercio en la República Dominicana. La convocatoria superó las expectativas de los organizadores, ya que vieron abarrotados los salones donde se realizó la actividad.

En el seminario presentaron sus puntos de vista Ismael Comprés, presidente del CRC, así como los directivos Ylona De la Rocha, Claudia Gallardo, Vilena Comas y Delmira Fernández.

Dentro del programa de la actividad se realizó un simulacro de arbitraje y se juramentaron los nuevos integrantes de la lista de árbitros con que cuenta el Centro.



ENTRENAMIENTO VENTANILLA ÚNICA FORMALIZACIÓN EMPRESAS



A mediados de marzo las Cámaras de Comercio de la región recibieron un entrenamiento sobre la forma de uso de la ventanilla única de formalización de empresas. Todas las Cámaras del Cibao estuvieron representadas en la actividad, en la que técnicos de la Cámara de Santo Domingo explicaron el alcance y acceso a la opción de formalización que ha sido establecida sobre la plataforma del Registro Mercantil y puesta a disposición del sector empresarial en coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio.

PLATAFORMA REGIONAL DE EXPORTACIÓN

La Cámara de Comercio extendió una invitación a todos sus socios, especialmente aquellos que exportan, a conocer la Plataforma Regional de Exportación que la institución ha creado y pone a disposición de la región. Esta herramienta busca fomentar las exportaciones locales como forma idónea de disminuir y revertir el balance negativo que muestra nuestra balanza comercial y que no puede ser nivelada con préstamos internacionales, como ha sucedido en los últimos años.

El primer encuentro que marcó el inicio formal de la PRE tuvo lugar en marzo y contó con la asistencia de exportadores locales, quienes valoraron positivamente lo oportuna y valiosa que será esta herramienta. En la primera etapa se espera compilar información pertinente sobre la producción de nuestros socios, dar a conocer la PRE, ampliar el universo de socios de la Cámara, establecer acuerdos de cooperación con entidades vinculadas y formular programas de capacitación en temas afines.



CLAUSURA PROYECTO MODELO FRANQUICIAS

A mediados de marzo tuvo lugar el acto de clausura del proyecto "Desarrollo de un modelo de franquicias para el sector empresarial dominicano" ejecutado con los auspicios del Banco Interamericano de Desarrollo

(BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y canalizado por nuestra Cámara.

La intención de esta iniciativa fue contribuir con el crecimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas dominicanas mediante la implementación del modelo de franquicias.

Las 40 franquicias dominicanas creadas bajo este modelo son Abatte Peluquería, Biodental, Blue Country, Caperucita Rosa, The Color Factory, Conosmania, Emilio Sandwich, ExerciseMetropolitan Club, El Conuco, Fabamax, Farmahorro, Farmacia San Luis, Blandino, Jardín Constanza, Juan Hernández, KB, KidsFitness, La Campagna, La Locanda, Ludiska Peluquería Express, Mango Bajito, Mercofact, Mr. Optic, Muebles Yoyo, OneTwoOne, Orgánica, Ortho Oral, Preventis, Predator, Roica, Salud Bucal, Servisec DryClean, Servi-Dental Plus, SmartClinic, Strong Burger, Spacio Dental, Terminaciones y Colores, Tingola, Tonos y Colores y Xocolat.

Este proyecto permitió la creación de un total de 1,600 empleos y 163 puntos de venta, distribuidos en distintos puntos geográficos de la República Dominicana.



EL CENTRO DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONTROVERSIAS PRESENTA LOGO

La Directiva del Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC) de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, como parte del proceso exhaustivo de renovación y adaptación que viene desarrollando a todos los niveles, presentó formalmente y por primera vez su logo institucional.

La presentación del logo estuvo dirigida a medios de comunicación y relacionados, y estuvo encabezada por su presidente, Ismael Comprés, quien explicó brevemente el significado del mismo, expresó que la imagen representa lo que serían 4 entes situados en una mesa de negociación, la cual se representa por el espacio blanco en el centro, unidos por la voluntad de procurar una solución definitiva a la disputa que les ocupa.

Agregó que la imagen final del mismo ha sido objeto de un esfuerzo conjunto, tendente a reflejar lo que constituye en esencia un centro de resolución alternativa de controversias.



El CRC, se trata de un centro con personalidad jurídica propia, adscrito a la cámara de comercio y producción de la jurisdicción en la cual se encuentre, al cual las personas, sean estas físicas o jurídicas, socios o no de una cámara de comercio, pueden apoderar de manera previa en sus contratos y acuerdos, para la solución de los potenciales

diferendos de carácter jurídico que pudieren surgir entre ellas y que sean pasibles de ser transados.



CÁMARA DE COMERCIO PRESENTA LOGO CONMEMORATIVO 100 ANIVERSARIO

Con el fin de conmemorar su primer centenario la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, presentó ante los medios de comunicación, socios y relacionados el logo que usará durante este 2014, en todos sus documentos, publicaciones y medios electrónicos, y que figurará en lugar preferente en los eventos organizados por esta Institución.

La Cámara de Comercio inició sus operaciones en 1914 en momentos que la economía era esencialmente primitiva, los sectores productivos eran limitados, y la población lo era también, aún así, el surgimiento de la Cámara fue el resultado de las condiciones económicas del momento y del desarrollo de conciencia corporativa de sus fundadores, y celebrará su 100 aniversario para lo que ha programado durante todo 2014, una serie de actos conmemorativos que quiere compartir con todo sus relacionados, medios de comunicación y especialmente, con sus socios. Se adelantó que estarán celebrando una misa de acción de gracias, un acto solemne de aniversario, un seminario para ver hacia el futuro y especialmente una memoria histórico-gráfica para resaltar lo que han sido estos 100 años.

La entidad se ha caracterizado por su larga trayectoria de contribución al desarrollo de Santiago y el país. Trayectoria en la que han existido momentos de altas y bajas, de luces y sombras... pero sin lugar a dudas, la Cámara ha estado presente en todos los momentos importantes de Santiago, que han contribuido a convertir esta ciudad en el centro comercial, industrial y financiero del Cibao que es hoy, reafirmando el carácter de avanzada de nuestro sector empresarial, representante genuino de una región pujante, y productiva, además de referencia obligada de la producción nacional.



Definición de los elementos del logo conmemorativo:

1. El número 100 abrazando el logo de la Cámara de Comercio y que representa los 100 años de existencia.
2. Los círculos representan un vínculo perfecto entre la Cámara de Comercio y sus miembros, lazo reconocido socialmente a lo largo de sus 100 años de gestión empresarial.
3. Los colores verde y amarillo representan crecimiento, seguridad, armonía y energía positiva.
4. En el extremo inferior, la fecha 1914-2014 que hace referencia a la fecha de trayectoria, desde inicios a la actualidad.
5. El blanco de fondo es un color de contraste, así como de transparencia y paz.

Para la elección del mismo, se convocó a concurso abierto y público en donde varios profesionales del área del diseño gráfico presentaron sus propuestas, resultando como ganadora, Ivette González, quien es diseñadora gráfica, con 18 años de experiencia en el desarrollo de imagen corporativa, publicaciones, diseños de Web, publicidad y elementos promocionales.

Durante el acto la presidenta de la institución, Maria Victoria Menicucci Mella, aprovechó para agradecer a los socios y medios de comunicación, la confianza de acompañarles en este camino constante hacia el desarrollo.



Espacios a tu alcance

- TERRAZO
- PORCELÁNICO
- PIEZAS SANITARIAS
- GRANITO NATURAL
- CERÁMICA

- MÁRMOL
- ADOQUINES
- TEJAS
- JACUZZI




menicucci
transformando espacios

... servicios a todo el país y para exportación

www.menicucci.com.do • Autopista Duarte Km. 3 1/2, Santiago, R.D. Tel. 809 582 7133 Fax. 809 583 8222

CULTURA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL "A LA DOMINICANA"

Por: Janet Rodríguez



El poder de la información ha sido destacado a través de la historia, por lo que resaltar su inestimable valor es hacer referencia al dicho que reza: **"Quien tiene la información tiene el poder"**. Una definición certera es aquella donde se plantea: "La información es un conocimiento explícito, extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno". Esta definición presenta un antes y un después de haber poseído cierta información en un momento dado, que cambió la historia de manera radical. Esto así, porque justamente este siglo XXI se le conoce como La Era de la de la Información. Su poder inefable radica en la capacidad de convertir al individuo, al entorno y a todas las entidades, las cuales de algún modo estén impactadas por ella.

Una información de valor tiene características importantes, entre las cuales están:

- a) **Exacta y completa**, es decir, que refleje lo sucedido mediante una suma de hechos medibles.
- b) **Oportuna y vigente**, inmediatamente ocurren los acontecimientos, su valor se incrementa, ya que permite tomar acciones que permitan el cambio que genera por sí mismo.
- c) **Continua y disponible**, lo que permite crear mecanismos donde se pueda captar siempre y de un modo estandarizado para generar y mantener una base de datos confiable.



8A **Ferretería**
OCHOA

NOMBRE QUE CONSTRUYE

SANTIAGO, TEL: 809-971-8000 Sto. Dgo. TEL: 809-530-7969

www.ferreteriaochoa.com.do

 ferreteriaaochoa

En la actualidad obtener información sobre las empresas en República Dominicana, representa un esfuerzo sin precedentes para quien se embarca en esta tarea. En un mundo globalizado, interconectado y objeto del cambio continuo, la información está a la orden de todo aquel que esté interesado en obtenerla en la red - a tan solo un click. El Internet ha abierto un canal muy valioso para conocer las informaciones pertinentes al accionar empresarial en el globalizado mundo de los negocios. Sin embargo, en las empresas dominicanas el acto de compartir información de manera pública, regular y confiable, sigue siendo un gran tabú, obstáculo para profesores, estudiantes, profesionales y público en general. Este fenómeno se hace más evidente en pequeñas y medianas empresas, las cuales operan con éxito a nivel provincial o nacional.

Estas mismas compañías se ven limitadas en su relación con la comunidad donde se desenvuelven, en lo relativo a compartir información confiable, de manera abierta y sin contratiempos, impidiendo que la misma pueda ser usada como referencia en trabajos de investigación universitarios, en estudios de mercado, en escritos independientes, o simplemente para obtener conocimiento a partir de hechos formales. Por lo general, estas empresas no conocen que sus operaciones son de carácter público y que están obligadas a compartir información que no comprometa su accionar en el mercado.

Tanto la Declaración Universal de Derechos Humanos, los pactos internacionales y las Leyes de Información Financiera son aval suficiente para que fluya la información veraz y oportuna a todos los actores interesados. En tal sentido, en uno de los CONSIDERANDOS para la Ley 200-04 se plantea: "Que el derecho de acceso a la información gubernamental es una de las fuentes de desarrollo y fortalecimiento de la democracia representativa en tanto permite a los ciudadanos analizar, juzgar y evaluar en forma completa los actos de sus representantes, y estimula la transparencia en los actos del Gobierno y de la Administración". La misma ley en su artículo 1 plantea "Toda persona tiene derecho a solicitar y a recibir información completa, veraz, adecuada y oportuna, de cualquier órgano del Estado Dominicano, y de todas las sociedades anónimas, compañías anónimas o compañías por acciones con participación".

Al año siguiente, mediante Decreto No. 130-05, se aprobó el Reglamento de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública y de todos es conocido el alto impacto social, político y judicial de esta ley que ha hecho posible conocer, entender y cuestionar todo el estamento gubernamental, el cual viene de una cultura de ocultar lo que ya se conoce o por lo menos sospecha la mayoría. Esta ley 200-04 convirtió la libertad de prensa en un derecho y permitió entender presupuestos, gastos, inversiones, normativas, gestión, metodologías en procesos, oportunidades, debilidades y avances en cada área del aparato gubernamental.

¿Representan las empresas dominicanas fuentes confiables para obtener información empresarial?

Aún no. No todas. Muy pocas. Estas respuestas cortas son el reflejo de la realidad con la que se encuentran los interesados en obtener información del mundo empresarial dominicano. Existen accesos limitados. Una de esas fuentes es la Dirección General de Impuestos Internos y sus dependencias, las cuales manejan información empresarial que cumplen con algunas características. Sin embargo, pedir cifras de inversión, gastos de un proyecto específico, o compartir algunas estrategias, resulta todavía un velo de misterio para estudiantes, profesores y profesionales. Esta barrera está basada en una cultura de miedo a compartir lo que en cierta medida, ha sido el núcleo del éxito de una empresa. Otro temor de las empresas para compartir su información se debe al uso que le será dado y a que no se tergiversa la misma.

Se puede plantear, además, que para aquellos investigadores que buscan cierto tipo de información empresarial, el proceso se convierte en un tormento. La empresa, en muchos casos, no la tiene disponible, ni actualizada ni dispone de un personal capacitado, ni de un software o sistema integrado de información que alimente la base de datos, de manera que pueda ser compartida de manera abierta, transparente y oportuna con los todos los interesados.

Pedir información en una empresa genera incertidumbre en sus directivos, ya que la apertura para compartir datos internos es aún muy baja. Para los estudiosos resulta una situación similar a la de armar un rompecabezas de un acontecimiento con datos sueltos, muchas veces basado en percepciones comprometidas y en la mayoría de los casos, su nivel de confiabilidad es cuestionable.

Peter Drucker planteaba "cualquier transferencia de información a lo largo de la empresa termina difuminando el mensaje". Por eso se hace cada vez más imperioso que las empresas dispongan de pocas capas directivas, aunque con gran habilidad en el manejo de información. Para ello, necesitamos profesionales con un conocimiento actualizado porque la información, como bien sabemos, se queda obsoleta con increíble rapidez. Defina y asesórese sobre la información que debe compartir. Téngala a mano para cuando sea solicitada y mantenga su base de datos actualizada para de esta forma evitar pérdida de tiempo de ambas partes.

Si una empresa siente temor y pone obstáculos o no le otorga la importancia que conlleva compartir información de valor con entidades interesadas, está obstaculizando su propio crecimiento y apartándose de su rol de ser generador de información que promueva al análisis, al conocimiento y al cambio de todos los actores involucrados.

La Autora es Profesora y Asesora de Mercadeo

Próximamente podras disfrutar de nuestro nuevo departamento



Flexografía

wikiprint da un salto gigante con la adquisición de la máquina de flexografía : Multiflex, una estrecha prensa flexo, adecuada para la producción de etiquetas de bienes de consumo.

Nuestros servicios:

- Etiquetas y stickers
- Impresión de bolsas plásticas
- Etiquetas de polipropileno (industria del agua y soda)
- Etiquetas térmicas
- Impresión en material para blistear (sachet, pouch y strip)

wikiprint

by: Editora Premium, S.R.L

Santiago: Carr. Gregorio Luperón Km. 6 1/2 Gurabo, R.D. • Tel.: 809-736-1750 • e-mail: info@wikiprint.com.do
Santo Domingo: Oficina Comercial • Tel.: 809-565-0508 • Av. Lope de Vega
No.13 Ens. Naco, Progreso Business Center, Suite 105



La aplicación del LENGUAJE CORPORAL en el mundo EMPRESARIAL

Por: Dayanara Reyes Pujols

El lenguaje corporal describe todas nuestras expresiones o palabras a través de movimientos, posturas, gestos, tonos de voz que se crean con diferentes partes del cuerpo. Es un elemento de la comunicación que facilita información sobre el carácter, emociones y reacciones de los individuos. El estado del ánimo se expresa mediante el lenguaje corporal. Por ejemplo, al dudar de algo, levantamos una ceja.

El documental del Discovery Channel, titulado "Los secretos del Lenguaje Corporal", plantea que solo el 7% de nuestra comunicación está basada en palabras y el 93% restante se realiza mediante comunicación no verbal (posturas, gestos, etc.). Incluso indica que aunque se haga un esfuerzo, siempre aflora la verdad, a través del lenguaje corporal, el cual definen como crucial para alcanzar el éxito en la vida empresarial.

El lenguaje corporal o comunicación no verbal, como también se le llama, es poderoso y mucho más en el mundo de los negocios. Es parte importante de la imagen. Por tal razón, muchos políticos, empresarios y figuras públicas contratan especialistas para que les instruyan sobre el uso del lenguaje corporal.

Utilización del lenguaje corporal en el mundo empresarial.

Muchos encargados de Gestión Humana interpretan a sus candidatos en las entrevistas de trabajo. El resultado de esa observación los puede llevar a contratarlos o no. Otro escenario donde es perceptible la presencia de gestos y posturas es el de las entrevistas televisivas, donde el lenguaje corporal delata a muchos políticos, empresarios y grandes figuras públicas. El lenguaje no verbal tiene también presencia en el mundo académico. Los docentes impartiendo clase en las aulas, reflejan su alto o bajo conocimiento en el área. Nuestra vida diaria se puede interpretar a través del lenguaje corporal. "La verdad aflora aunque a veces se quiera dominar el Lenguaje Corporal".

La importancia de la comunicación no verbal en el ámbito de la gestión empresarial se ha subestimado mucho. A menudo, el

éxito o el fracaso de un directivo se pueden percibir a través de la comunicación no verbal.

Eliot Hoppe, un experto en la materia, en sus entrenamientos sobre lenguaje corporal proporciona consejos útiles tanto para empleados como para líderes de compañías que les permitirán aumentar sus probabilidades de éxito. He aquí algunos:

Postura: las personas crean un concepto de otros en solo unos pocos segundos sin que exista algún tipo de comunicación verbal entre ellas. Hoppe indica que en el mundo empresarial es sumamente importante mantener una postura adecuada. Es decir, conservar la espalda erguida y sacar el pecho para proyectar seguridad en sí mismo. Puede parecer difícil al principio, pero con el tiempo se hace más sencillo hasta que se convierte en una práctica rutinaria.

Contacto corporal: se debe evitar tocarse la cara, pues esto es señal de poca sinceridad y desconfianza.

Volumen de la voz: el tono de voz juega un papel importante en la comunicación no verbal. Por lo que si se quiere convencer a alguien debe tomarse en cuenta. Al dar una orden se debe bajar la voz para aumentar las probabilidades de tener éxito. La voz es difícil de controlar sobre todo cuando estamos bajo presión.

Existen otras características relativas a la voz:

- Mientras más chillona es la voz, menos credibilidad tiene.
- Saber pronunciar una frase, especialmente en los discursos. Las

palabras en este caso son irrelevantes; lo importante es el tono y la pronunciación. Barack Obama, presidente de los Estados Unidos, maneja este aspecto a la perfección.

- Unir mucho las palabras no cautiva las personas. Es por esto que Obama separa por palabras el mensaje que quiere que se quede en la mente de sus seguidores o de quienes escuchan su discurso.

Vestimenta: colores como el rojo o el amarillo dan sensación de poder. Se debe tener cuidado con su uso, ya que pueden transmitir seguridad o arrogancia, dependiendo del ambiente y la ocasión en la que se empleen. En tal sentido, debes vestirnos de acuerdo a la negociación que tenemos o el escenario que nos corresponda.

Expertos en Lenguaje Corporal. Bill Clinton y Leonel Fernández, por mencionar algunos, han sido considerados excelentes oradores y expertos en el lenguaje corporal, pues se muestran abiertos y motivadores; hablan con el corazón; son muy expresivos y auténticos; con capacidad para recuperar la conducta y tienen simpatía.

Algunos significados del Lenguaje Corporal. Saber interpretar el significado de la comunicación no verbal puede marcar, en determinadas ocasiones, la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo empresarial. A continuación presento algunas expresiones corporales y sus implicaciones para que las tome en cuenta en sus interacciones laborales:

- Signo de posesión: empujar con el hombro para saludar.

- Tengo el control: Palmaditas en el hombro al saludar.
- Cuando se echa hacia atrás, luego de decir algo es porque no dice la verdad.
- Cruzar los brazos significa protección e incluso estar cerrado.
- Apuntar al público: agradecimiento, conexión.
- Mantener los pies paralelos, mientras se está sentado, denota confianza.
- Colocar una mano por encima del clásico apretón de manos se considera muy agresivo en el ámbito de los negocios. Si alguien lo hace contigo, tómalo del antebrazo para recuperar tu poder.
- Cuando el apretón de manos tiende a ser horizontal, la persona con la mano arriba está ejerciendo poder, mientras que la otra está siendo sumisa.
- Asegúrate de que tu apretón sea firme y con una sola mano.
- Durante el saludo, es imprescindible mantener el contacto visual, a menos que quieras correr el riesgo de parecer absolutamente desinteresado en la otra persona.
- La falta de contacto visual indica "Soy más importante que tú"
- El inclinarte hacia adelante mientras estás sentado, con las palmas de las manos abiertas, comunica proactividad y decisión.
- Por el contrario, si apoyas las manos sobre la mesa, te verás sumiso y controlable.
- Aún cuando cruzarse de brazos es un gesto con el que nos "cerramos" a los demás, también puede expresar que estamos considerando una idea.
- El oscilar y dejar que nuestra mirada se distraiga fácilmente no es una buena señal para nuestro interlocutor. Parece que no nos importa nada de lo que dice.

La Autora es Psicóloga Organizacional y Comunicadora Corporativa

ILTAE
Instituto de Lenguas y Tecnologías
Avalado por el Colegio Bilingüe New Horizons, Santiago

(Inglés y Gimnasia)
desde los 4 años.

Inglés y Francés para niños, jóvenes y adultos

FR EN

ELC Early Learners Club, sala de tareas y actividades

Futsal y Gimnasia Artística

C/Prof. Manuel García García No. 3, Jardines Metropolitanos, Tel. 809.247-4915
www.gnewhorizons.net

MATICES ECONÓMICOS PARA EL 2014

Por: Fernando Puig Miller

Recientemente han sucedido algunos eventos relacionados con temas económicos que queremos destacar. Entre estos figuran la conferencia “Proyecciones Económicas del 2014 para una Gestión Empresarial de Éxito” organizada por esta Cámara y conducido por Eduardo García Michel, reconocido economista de la firma de consultores Ecocaribe. Por otro lado, el país recibió la visita de una misión del Fondo Monetario Internacional

(FMI) que, como en otras ocasiones, ha emitido su percepción y recomendaciones económicas.

De la visita del FMI hemos observado las propuestas con relación al manejo de nuestra economía. Al igual que en ocasiones anteriores, parecen el diagnóstico de un médico que ha examinado al paciente por teléfono, sin verlo en persona, y sin preguntarle directamente sobre sus dolencias. Aunque es justo destacar que, esta vez, algunas de sus opiniones han sido directas y sin rodeos.

ANALICEMOS LAS OBSERVACIONES DEL FONDO, ASÍ COMO ALGUNOS DE LOS DATOS OFRECIDOS EN LA CONFERENCIA DE ECOCARIBE:

a. Indica el FMI que el comportamiento de la economía en el 2013 ha sido mejor de lo esperado. El crecimiento alcanzó un 4.1% del PIB. No obstante, el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos se ubica en 4.2%. Este porcentaje sigue siendo muy alto a pesar de las exportaciones de oro, también resalta un mejor desempeño en turismo y la reducción de las importaciones.

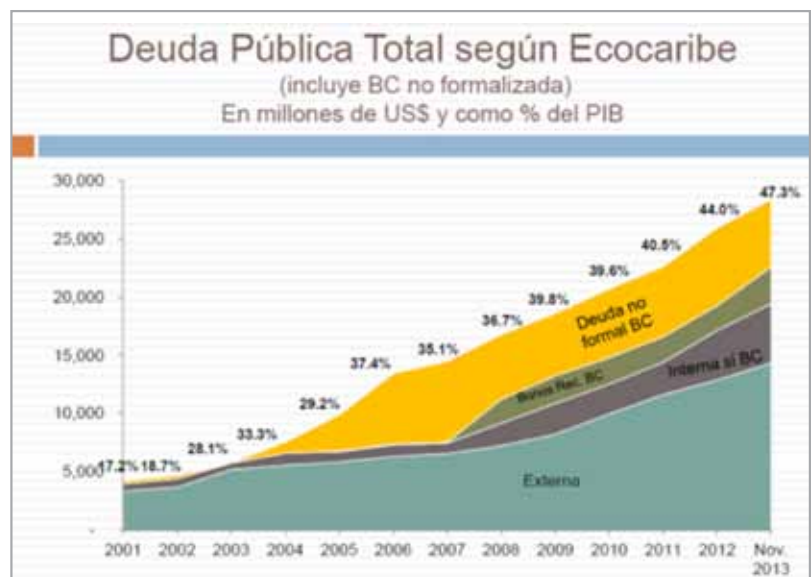
El punto anterior viene a confirmar la necesidad de promover una cultura exportadora, para lo cual es necesaria una adecuada estructura financiera que la fomente, así como una agresiva presencia en los mercados internacionales y una adecuada política exportadora que incluya orientación y asesoría en la materia agrícola, agroindustrial y minera. En este mismo tema, se evidencia lo pertinente y oportuna que ha sido la propuesta de esta Cámara de Comercio al crear la Plataforma Regional de Exportación, con la intención de obtener información de nuestros asociados, capacitar en aspectos relacionados a exportar, ubicar mercados y promover las misiones comerciales.

b. El reporte del FMI identifica, además, los grandes retos de nuestra economía, las finanzas públicas, la electricidad, y el sector externo.

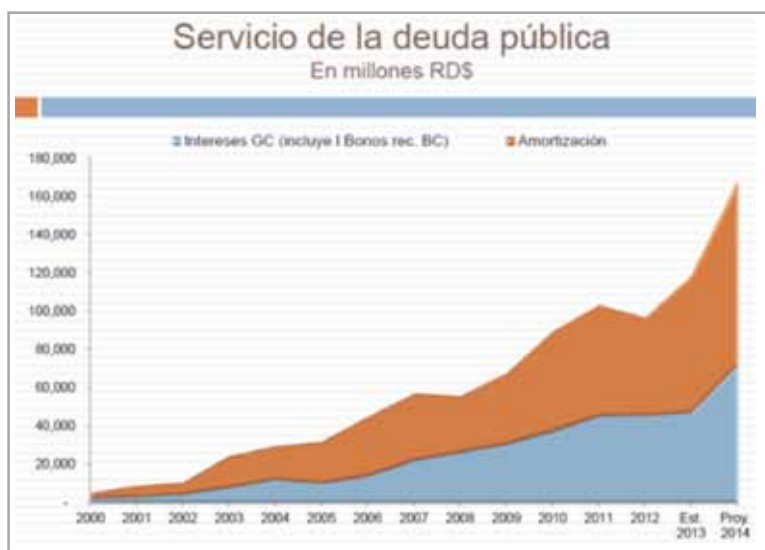
c. El FMI lanza una voz de alerta sobre el porcentaje y la tendencia del endeudamiento público, lo cual acompañado de una baja recaudación tributaria interna, nos puede estar encaminando hacia una

situación insostenible, a sabiendas que en los mercados internacionales (de deuda y de bonos) la puntualidad estricta es elemento a cumplir. Al respecto presentamos la siguiente información mostrada en la conferencia citada:

Puede observarse como nuestra economía se acerca peligrosamente a que la deuda represente el 50% del PIB. Es decir, la mitad de todo lo que producimos.



d. Pero, ¿cuáles son las consecuencias de esta tendencia y de estos niveles? Una respuesta posible es que en un momento dado no podamos cumplir con la carga que representan los intereses y el pago del capital. Pero mayor importancia cobra el hecho de que estamos sacrificando a las generaciones futuras; estamos comprometiendo pagos futuros que se habrán de cubrir con las recaudaciones futuras, pero que no serán devueltos en servicios o bienes, sino que se esfumarán en servicio de deuda. Todo esto viene sucediendo sin haber aumentado la capacidad de producción del país, única forma en que pudiera justificarse el incremento indicado. En el siguiente gráfico se nota como la carga financiera de la deuda dominicana consume cerca de 160,000 millones de nuestro presupuesto, siendo esto casi un 30% del mismo.



e. Otro punto que se hace necesario mencionar es la sugerencia del Fondo en el sentido de caminar hacia menores exenciones. Esto implica eliminar leyes de incentivo, quitar subsidios al transporte y a la energía eléctrica. Esta propuesta requiere un estudio detallado porque implica desincentivar la producción acogida a leyes especiales (desarrollo fronterizo o las inversiones en turismo, por ejemplo), aumento en los costos de transporte, aunque muchos entienden que el subsidio otorgado vía asociaciones de transportistas no llega al usuario y la última propuesta de recargar la tarifa eléctrica solo afectaría a aquellos que la pagan, lo que es definitivamente injusto. Este último punto deja sin resolver el problema eléctrico, que continua siendo el talón de Aquiles de nuestro despegue económico definitivo.

f. Otros aspectos bien valorados por el Fondo son la reducción del déficit de la cuenta corriente del país (debido al aumento de las exportaciones de oro), un mejor desempeño en turismo y la reducción de las importaciones. Además se mantuvo una inflación controlada en el año 2013.

g. De la conferencia que tuvo lugar en la Cámara de Comercio y Producción de Santiago podemos agregar algunas situaciones del 2013 que nos llaman la atención y que nos plantean los retos y tareas a enfrentar:

- El PIB dominicano ha sido uno de los de mayor crecimiento en América Latina, aunque con altibajos, ya que a veces se ha visto deprimido por las crisis y, en otras ocasiones, se ha visto en auge por el impulso externo por

turismo, remesas o inversión extranjera.

- A pesar de ese crecimiento, los reflejos del incremento en el PIB no han significado una mejoría cualitativa para la población, ya que las cifras de desarrollo humano de organismos como el Foro Económico Mundial dicen que pasamos del lugar 87 en el año 2000 al puesto número 97 en el 2013.

- El crecimiento económico ha tenido lugar en un marco en que el sector informal se ha magnificado, mientras el formal ha perdido empuje. Esto tiene importantes consecuencias negativas en la protección social de los trabajadores. Igualmente en la capacidad y posibilidad de exportar y competir con éxito, tanto en el mercado local como en los mercados internacionales.

- Llama la atención que los salarios reales –quitando el efecto de la inflación– han disminuido, contrario a lo que ocurre en otros países de la región.

- Mientras la manufactura y el comercio han quedado rezagados, la minería y la intermediación financiera tuvieron el comportamiento más vigoroso.

- En definitiva, se ha modelado una sociedad en que se han copiado hábitos de consumo de países de altos ingresos, pero no los de ahorro de los países que están protagonizando la mayor transformación que haya ocurrido en la historia, como es el caso de los asiáticos.

- Es obvio que estas no son tendencias casuales. Son el resultado de las políticas que se aplican, ya sea conscientemente o no.

- Ha quedado evidenciado que las pérdidas cuasi fiscales del Banco Central aumentaron en el 2013. Es decir que seguimos llevando la onerosa carga financiera provocada por la quiebra de tres bancos hace más de diez años y la solución adoptada para resarcir a los depositantes.

EN CONCLUSIÓN:

- No todo aumento de tasas impositivas aumenta las recaudaciones. En determinadas situaciones, cuando la población entiende que está pagando el máximo posible, la situación se revierte y se provoca una contra reforma, como luce haber sucedido con algunos impuestos que no incrementaron las recaudaciones del Estado en las cantidades esperadas.

- El alto grado de complejidad que implica ser formal, sin hablar del volumen de los pagos que hay que hacer, y la necesaria competitividad que es preciso tener, hace que muchos prefieran quedarse en la informalidad.

- Cabría cuestionar si las acciones llevadas a cabo en materia económica responde a objetivos concretos, si están alineados con la Estrategia Nacional de Desarrollo, o simplemente son acciones para mitigar las situaciones que van apareciendo.

En estos hechos, comentarios y propuestas están las tareas que nos deben ocupar.

El Autor es Economista y Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago

LOS MERCADOS O BOLSAS DE VALORES COMO OPCIÓN DE INVERSIÓN

Por: Erick Stern Loinaz



Las bolsas de valores internacionales son corporaciones donde se inscriben las compañías que desean negociar sus acciones públicamente. Algunas bolsas son localidades físicas donde las transacciones de compra/venta se hacen dentro de sus paredes. Otras son entidades virtuales conectadas mediante una red de computadoras.

Las principales bolsas de valores en Estados Unidos son New York Stock Exchange (NYSE) y National Association of Securities Dealers Automatic Quotation (NASDAQ). En el resto del mundo existen otros puestos de bolsa importantes, como son Tokyo Stock Exchange en Japón, London Stock Exchange de Inglaterra, Hong Kong Stock Exchange, Shanghai Stock Exchange, TMX Group, la bolsa Canadiense y Deutsche Börse de Alemania entre otros.

Cada mercado bursátil (Exchange) tiene requisitos para aceptar y listar compañías, variando de uno a otro. Por ejemplo, para una compañía listarse en el NYSE debe cumplir, entre otros, con estos requisitos:

1. -Capitalización de mercado con un mínimo de cuarenta millones de dólares.
2. -Beneficios operativos antes de impuestos de al menos diez millones de dólares acumulados en los últimos tres años fiscales.
3. -Precio mínimo de cada acción de cuatro dólares.

¿Cómo invertir en las bolsas internacionales?

Lo primero es abrir una cuenta con un corredor de bolsa o casa de corretaje certificado (bróker) y depositar al menos los fondos

mínimos que requiere ese corretaje (brokerage) en particular para abrir cuentas.

La compra/venta de acciones debe hacerse mediante un bróker, el cual cobra una comisión al cliente por cada orden que ejecuta. Por ejemplo, si usted desea comprar 100 acciones de IBM, las cuales se ofertan en ese momento a US\$174.42, debe poner la orden con su casa de corretaje para que ellos las compren y de sus fondos serán debitados US\$ 17,442.00 más la comisión del bróker.

Si luego usted decide vender las 100 acciones que compró y en ese momento se oferta su compra a US\$178.25, entonces debe poner la orden y cuando éstas sean vendidas US\$ 17,825.00 le serán acreditados a su cuenta, producto de la venta menos la comisión que cobrará su bróker por la operación.

Actualmente existen decenas de casas de corretaje o brokerages disponibles en línea para abrir cuentas de los que podemos mencionar E-TRADE, Schwab, Ameritrade y T Rowe Price, entre otros. Las comisiones que cobran estos intermediarios empiezan aproximadamente en diez dólares por cada operación de compra o venta.

Antes de abrir una cuenta de corretaje es muy importante verificar que el brokerage que elija esté afiliado a la Securities Investor Protection Corporation (SIPC), un organismo que asegura los fondos del inversionista en ese bróker. La SIPC no asegura el valor de los instrumentos financieros que tenga en su cuenta, ya que el valor de estos está sujeto al mercado y,



TARJETAS

chip

BANRESERVAS

- MÁS PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA CHIP
- ACUMULAS R'S (PROGRAMA DE RECOMPENSAS) CON CADA COMPRA, CON LAS QUE PUEDES DISFRUTAR DE ARTÍCULOS, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO
- SEGURO DE VIAJE Y REEMPLAZO URGENTE DE TARJETA EN EL EXTERIOR EN CASO DE PÉRDIDA O DETERIORO



 BanreservasOficial  @BanreservasRD  BanreservasRD  banreservas.com  809 960 2121

NUESTRO MEJOR REGALO PARA NUESTRA MEJOR RESERVA...TÚ

definitivamente, no asegura las malas decisiones de inversión. La SIPC asegura los fondos depositados al valor actual en caso de que la compañía de corretaje pase a un estado de insolvencia. Cada cuenta tiene un valor asegurado por la SIPC de hasta quinientos mil dólares.

¿Por qué invertir en las bolsas de valores?

La respuesta lógica definitivamente sería "para ganar dinero". Existen muchas formas diferentes de invertir el dinero, desde metales preciosos, pinturas, certificados de depósitos bancarios, bienes raíces y otros. Pero, invertir en acciones nos ofrece muchas ventajas, como son: bajas comisiones, seguridad en los títulos, facilidad de compra/venta (pues las bolsas aseguran siempre mediante los especialistas la facilidad de vender). Otra ventaja es saber en cualquier momento del día el valor de su inversión y quizás la más importante, la capacidad de analizar la inversión según su historial.

La apreciación de las acciones que compra es un objetivo del inversionista. Por ejemplo, al 18 de octubre de 2013 un total de 114 compañías públicas con valor de mercado de al menos doscientos cincuenta millones de dólares habían visto su precio aumentar en al menos un 20% en los últimos treinta días. He aquí un par de muestras: Mako Surgical (una compañía de instrumentos médicos con un valor de mercado de mil cuatrocientos millones de dólares) vio sus acciones



cerrar a US\$29.74 el 17 Octubre de 2013. Un mes antes cerró a US\$16.99. Esto representa una apreciación de 75% en treinta días. Por su parte, Sierra Wireless (una compañía de telecomunicaciones registrada en el NASDAQ) incrementó su precio de US\$12.64 a US\$20.00, del 17 de Septiembre al 17 de Octubre de 2013, para un aumento de 58% en un mes.

Otra forma en que se beneficia el inversionista en compañías públicas es mediante el dividendo que estas pagan a sus accionistas. Una métrica importante a seguir por el inversionista que busca beneficios es la rentabilidad por dividendo (dividend yield) que define el porcentaje pagado en dividendos con relación al precio de la acción al momento. Por ejemplo, una compañía que paga un dólar de dividendos por acción al año a sus accionistas y que se negocia en ese momento a veinte dólares por acción tiene un rendimiento (yield) de 5% (1/20). Al 18 de Octubre de 2013, 688 compañías públicas con un valor mayor de 250 millones de dólares (muchas de ellas

consideradas de primera categoría) tenían un dividend yield de al menos 3%. Entre estas empresas podemos mencionar a Procter & Gamble, un coloso de su industria con un valor de mercado de doscientos diecisiete mil millones de dólares, que reportó su último dividendo anual acumulativo de 2.41 dólares. Esa cantidad recibe el inversionista por cada acción una vez al año y con su precio de cierre de US\$ 79.41 a la fecha arroja un 3% de yield.

¿Cuándo invertir en las bolsas de valores?

Lo primero que debe hacer la persona que quiera participar en los mercados es educarse en la materia. El hecho de que Bill Gates sea uno de los hombres más ricos del mundo no significa que debemos comprar acciones de Microsoft. Tampoco porque nos guste Las Vegas vamos a invertir en Wynn Resorts. Bien sea que entreguemos nuestro dinero a alguien que lo invierta o que lo hagamos personalmente debemos estar en capacidad de analizar la inversión concienzudamente. Aunque a veces parece un juego, es dinero que se está comprometiendo al comprar acciones. Por lo tanto cuando piense en invertir en el mercado de valores debe tener presente que "preservar el capital es lo primero y obtener un retorno adecuado es el fin".

El Autor es Especialista en Corretaje de Bolsa

inoa&torres
Accesorios y Suministros, S.R.L.
Productos Básicos de Oficina

**Equipos y Materiales Gastables • Computadoras • Papelería • Muebles
Accesorios • Suministros • Redes • Reparaciones**

Santo Domingo: Av. Niñez de Cécere #22, Los Prados, Santo Domingo, D.N., Tel. 809.548.7575 • Fax: 809.548.7676
Santiago: Av. Bartolomé Colón #86, Los Jardines, Santiago, Tel. 809.247.3900 • Fax: 809.247.3901
Website: www.asi.com.do • E-mails: asi@asi.com.do • asi@claro.com.do

ASI
Computers & Office Supplies



La Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.

AGRADECE A:



Por el apoyo brindado en la conferencia
“Proyección económica del 2014 para una gestión empresarial de éxito”



Descubra las DOS CARAS de la rotación de personal

Por: Ivania Burgos, MBA

¿SABE CUÁNTO LE CUESTA ACTUALMENTE EL CAMBIO DE PERSONAS EN SU EMPRESA? ¿EXISTEN COSTOS ASOCIADOS POR NO ROTAR? ¿CONOCE LAS RESPUESTAS?

La estabilidad de los empleados siempre ha sido un indicador importante para las empresas; habla muy bien de la calidad de su Gerencia o Dirección y puede repercutir positivamente en sus finanzas e imagen corporativa.

Las empresas invierten tiempo y dinero en captar los mejores profesionales y desarrollarlos, con el objetivo de retenerlos el mayor tiempo posible. Pero, ¿cómo podemos lograr dicha permanencia? ¿Hasta qué punto es saludable esta práctica?

Lograr estabilidad es positivo siempre que las expectativas de la empresa y de la persona estén satisfechas. Esto implica percepción de equilibrio entre las exigencias de la institución vs. la compensación recibida por el individuo, que muchas veces, tiene poco que ver con el dinero.

Que la rotación sea cero, tiene puntos "a favor" y "en contra". Que el equipo sea el mismo de "toda la vida" es sustentable si las personas que lo forman responden satisfactoriamente a las demandas de la empresa, además de asumir como cultura una dinámica de constante actualización y evolución. De lo contrario, contar con estabilidad total por un tiempo muy prolongado puede frenar el resultado de las operaciones.

TIPOS DE ROTACIÓN

La rotación puede dividirse en dos tipos: de acuerdo al contexto y de acuerdo al impacto. Según el contexto puede ser: interna y externa. La rotación interna se refiere a la entrada y salida de personas dentro de la misma empresa; sucede entre vicepresidencias o departamentos. La externa es la entrada y salida de personas hacia otras empresas.

Mi experiencia como consultora me ha enseñado a clasificar la rotación de acuerdo al impacto que produce en la empresa. En ese sentido he aprendido que tiene dos caras: la saludable y la no saludable.

La primera responde a una estrategia juiciosa de la empresa para optimizar. Este tipo de rotación es siempre dirigida; es el resultado de mejoras en los procesos a favor del desempeño general de las áreas involucradas. Será casi siempre la segunda alternativa, para casos de desmotivación y bajo desempeño, donde se han agotado todos los recursos, antes de recurrir al cambio o salida del empleado.

AIRFRANCE 




Emely Tours
HAY QUE VIAJAR

NO TIENE BUENA RESOLUCION

TOUR GASTRONÓMICO a FRANCIA

VISITAREMOS A:

**BURDEOS, BORGOÑA, COGNAC,
CHAMPAGNE, PARIS, LYON y DIJON.**

CONOZCA REGIONES PRODUCTORAS DE BEBIDAS DE CLASE Y PRESTIGIO MUNDIAL.

SALIDA:

JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE 2014

11 DIAS



Por su parte, una rotación “no saludable” es imprevista, no planeada y afecta los procesos, resultados y el clima organizacional.

COSTOS DE LA ROTACIÓN

Existen, en otro orden, los costos en la rotación, que de manera simple se pueden clasificar en costo emocional y costo económico. Uno se relaciona directamente con los sentimientos de seguridad y motivación de las personas dentro de la empresa e igualmente afecta su imagen y el otro, por más bajo que sea el salario de contratación, afecta las finanzas.

Según Idalberto Chiavenato, experto en RRHH, el costo promedio por mes de desvincular una persona es 1.7 veces el valor de su salario mensual. Personalmente decidí, con libro en mano, plasmar esta premisa en una hoja de Excel y pude comprobar que es correcta.

Viendo lo anterior, ¿cuál sería su reacción si confirma que desvincular a una persona con un salario básico de RD\$15,000.00, en sus primeros 2 meses, tiene un impacto económico promedio real de RD\$51,000.00?

Con una simple “regla de 3” repita el ejercicio, pero ahora con un salario promedio de RD\$50,000.00. ¿Lo hizo? ¿Qué le parece? ¿Puede recordar cuantas personas han sido desvinculadas de su empresa este año? ¿Se atrevería a repetir el ejercicio con esa cifra? Y ahora, ¿qué le parece?

Determinar que tan alta o baja es la rotación dependerá del porcentaje permitido por la institución. Dicho porcentaje debe ser proporcional al margen de error permitido por la empresa en los resultados de ventas o el desempeño general.

Las empresas que cuidan su rotación deben contar con sistemas de información que les permitan conocer indicadores como: nivel de calidad del management, calidad del liderazgo, clima organizacional, calidad de la comunicación interna, resultados del desempeño y resultados financieros de cada área en el negocio, entre otros.

Saludable y no saludable son las dos caras del proceso de rotación, ¿cuál es la suya?

La Autora es Consultora Empresarial Especialista en Recursos Humanos y Estrategia



Fortalecemos el talento humano de las organizaciones de la región Norte y el país, a través de ofertas especializadas e innovadoras de capacitación para el logro de su desarrollo sostenible.

En Capex, transformamos el conocimiento en riqueza



UNIVERSIDAD NACIONAL EVANGÉLICA



La excelencia académica al alcance de todos

www.unev.edu.do/santiago

Tel.: 809 575 3535 / 809 575 5211

Av. Estrella Sadhalá, No. 202 , Santiago, R.D



UNEV SANTIAGO

La necesaria Inversión en el SUBSECTOR ELÉCTRICO

Por: Gabriel A. Alonzo

La crisis económica en el subsector eléctrico dominicano se expresa, ante todo, por su insostenibilidad financiera. Esta situación ha implicado que el Estado haya tenido que asumir el compromiso, frente a las empresas generadoras de electricidad, de convertirse en garante del pago de la facturación de energía eléctrica servida a las empresas distribuidoras de electricidad. A lo largo del tiempo se ha observado que los desembolsos realizados por el Gobierno Central a través de la Corporación de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE) han sido cada vez mayores. De acuerdo con un estudio realizado por Manuel Agosin y otros colaboradores, publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2010, se establece que cada vez son más altos los montos que el Estado ha tenido que destinar para cubrir el déficit de caja de las empresas distribuidoras en calidad de subsidio al subsector eléctrico:



“Los problemas financieros del sector eléctrico absorben una cantidad muy elevada y rápidamente creciente de recursos públicos a costa de otras necesidades como la educación, la salud y la infraestructura. Los problemas de hurto y el no pago impiden que el sector obtenga suficientes ingresos para cubrir el costo de la energía suministrada y, menos aún, para realizar nuevas inversiones. La solución hasta la fecha ha sido la aportación de recursos fiscales para cerrar las cuentas del sector, pero en un contexto mundial de fuertes incrementos del costo de la energía y de fuerte dependencia de la República Dominicana de fuentes externas de energía.”

Una de las razones que explica el déficit financiero de las empresas distribuidoras de electricidad son los altos niveles de pérdidas de energía tanto por razones técnicas como no técnicas; por un lado, las pérdidas técnicas se producen como resultado del sobrecalentamiento y congestión en las redes eléctricas y, por el

otro, las que vienen dadas por efecto de la intervención directa en las redes de distribución de los usuarios no clientes de las empresas distribuidoras tanto en media como en baja tensión. Además, hay otra variable que incide notablemente en los costes de la industria eléctrica como son los aumentos de precios de los combustibles en los mercados internacionales ya que los contratos que actualmente tienen las empresas distribuidoras de electricidad se indexan, es decir, ajustan los precios de la energía eléctrica en función del comportamiento internacional de los precios de los combustibles fósiles.

Las altas pérdidas financieras de las empresas distribuidoras de electricidad han impedido que se realicen las inversiones en activos fijos o reales de largo plazo, como sería la instalación de nuevas plantas de generación o la expansión de las infraestructuras de la distribución de electricidad (subestaciones y redes), necesarias que permitan tener a los usuarios debidamente normalizados con instrumentos de medición que provean un mayor control de la energía servida a través de sus redes eléctricas. Por tal razón, el Estado Dominicano, representado por el Gobierno Central, tiene la responsabilidad de realizar las inversiones en formación de capital necesarias para garantizar la sostenibilidad financiera de las empresas distribuidoras, así como también el acceso universal de este servicio a la población dominicana. Si bien es cierto que la intervención del Estado ha impedido el colapso de la industria eléctrica, no menos cierto es que esta situación ha ejercido presión de manera considerable en las finanzas públicas por la creciente demanda de recursos públicos en calidad de subsidio. Al mismo tiempo, esta situación podría deteriorar la distribución del ingreso en el largo plazo.

Estrella & Tupete

abogados

La firma es reconocida a nivel nacional por dedicarse a ofrecer consultorías y gestiones legales de calidad mundial, satisfaciendo las necesidades jurídicas de sus clientes con excelencia y ajustando sus servicios a las nuevas tendencias del derecho.

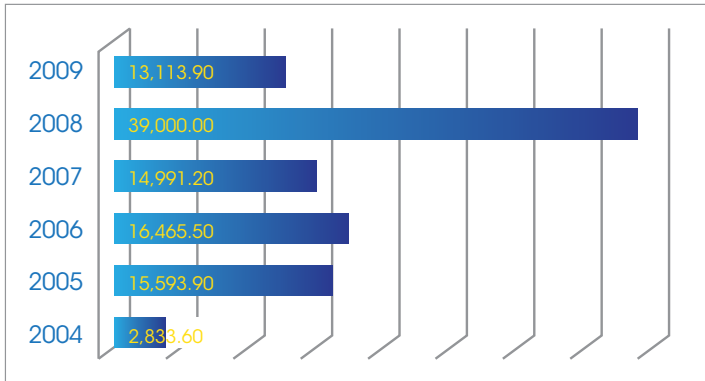
Los mayores logros de Estrella & Tupete se configuran, además de cumplir el objetivo concerniente a la mejora corporativa, en obtener la confianza y satisfacción de los clientes iniciales y los que se han ido integrando a través del tiempo, ya que el mayor compromiso asumido se enfoca en brindar los mejores servicios de asesoría y gestión legal de acuerdo a sus exigencias y necesidades, adoptando y desarrollando las estrategias legales que aseguren el éxito de los trámites asignados sin vulnerar los principios de la ética.



Santiago
Tel.: (809) 724-0000 Fax.: (809) 971-7202
Calle Sebastián Valverde, H-24 Jardines
Metropolitanos, República Dominicana

Santo Domingo
Tel.: (809) 262-2500 Fax.: (809) 732-2819
Av. Lope De Vega, número 29, Naco, Torre Empresarial
Novo-Centro, Suite 702, República Dominicana

Relación de Transferencias Anuales del Gobierno Central al Subsector Eléctrico 2004-2009 (Valores en Millones RD\$)



El estudio realizado por el consultor Daniel Gustavo Llarens para el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), denominado "Proyecto Propuesta del Sector Privado de un Plan Integral de Soluciones para el Sector Eléctrico de la República Dominicana", en la página No. 6 establece lo siguiente:

"Para hacer posible reducir las pérdidas de energía a niveles compatibles con la experiencia internacional al respecto se necesita de una fuerte decisión política de apoyar a las empresas en tal sentido y de inversiones en la red de distribución principalmente de BT (baja tensión) y centros de transformación MT/BT (media tensión y baja tensión) cuyo estado operativo se

considera muy deficiente debido a falta de inversiones y la continua intervención de las redes asociadas a actos de fraude y hurto."

La falta de inversiones en el subsector eléctrico dominicano podría ampliar las brechas deficitarias en la industria eléctrica en la medida en que aumente la demanda anual de energía eléctrica, la cual podría oscilar entre un 3% y un 4%. Pero es necesario señalar que estas inversiones fijas no solamente son necesarias en el segmento de la industria de distribución de electricidad, sino también en el segmento de la generación, ya que un incremento sostenido en la demanda anual de energía eléctrica obligaría el despacho forzado de máquinas o plantas menos eficientes, o de combustibles más caros, lo cual se traduciría en un incremento en el costo marginal de corto plazo en el mercado spot (mercado de corto plazo que funge como referente actual del costo de la energía en el mercado eléctrico) del subsector eléctrico y por tanto en un incremento en los precios para los usuarios finales de la energía eléctrica.

Las empresas distribuidoras presentan problemas estructurales que requieren soluciones estructurales. De continuar con el mismo modelo de gestión, las pérdidas físicas y monetarias tenderán a exacerbarse y, por consiguiente, tenderán a una mayor profundización de la crisis en el subsector eléctrico dominicano.

El Autor es Economista



ESCUELA DE COCINA GOURMET PUCHEU



Chef Rosa de Pucheu

Chef Rafael Pucheu

EXPO CIBAO '14

PERSEVERANCIA - CONTINUIDAD - COMPROMISO



Foro Empresarial

Rueda de Negocios

Exhibición Comercial

18 y 19 de septiembre

17 al 21 de septiembre

Gran Teatro del Cibao

mercadeo@camarasantiago.com - 809 582 2856 - www.expo cibao.com.do

FERIAS NACIONALES

**EXPOLUZ 2014 SANTO DOMINGO:
FERIA DE ILUMINACIÓN Y ENERGÍAS RENOVABLES,
REPÚBLICA DOMINICANA**
Del 24 al 26 abril 2014, Centro de Convenciones del Puerto
Sans Souci. Santo Domingo.
Tel: 809-355-6559
E-mail: expoluzrd@gmail.com
Web: www.expoluzrd.com

**XVII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
SANTO DOMINGO 2014**
Del 24 de abril al 5 de mayo, Plaza de la Cultura
"Juan Pablo Duarte" Santo Domingo
Tel: 809-221-0638
E-mail: comisión@ferilibro.com
Web: www.ferilibro.com

EXPO - FERRETERA INTERNACIONAL
A celebrarse en junio 2014. Santo Domingo.
Organiza: Asociación de Ferreteros (ASODEFE)
Tel: 809-566-5121
E-mail: info@expoferretera.com.do
Web: www.expoferretera.com.do

EXPO-CIBAO 2014
Del 17 al 21 de septiembre 2014
Organiza: Cámara de Comercio y Producción de Santiago, Inc.
Tel: 809-582-2856 / fax: 809-241-4546
E-mail: ferias@camarasantiago.com /
E-mail: mercadeo@camarasantiago.com
Web: www.expo-cibao.com.do

FERIAS INTERNACIONALES

COMPUTEX TAIPEI
Del 3 al 7 de junio 2014
Taipei World Trade Center, Taipei, Taiwan
Exhibición tecnológica internacional
E-mail: computex@taitra.org.tw
Web: www.computextaipei.com.tw

CUBAINDUSTRIA 2014
Del 23 al 27 de junio 2014
Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba
*Exposición y venta de artículos desarrollados
por la industria cubana*
Tel: 537- 867-0378
E-mail: olguita@industrias.cu
Web: www.cubaindustria.cu

FOODTECH & PHARMATECH TAIPEI
Del 25 al 28 de junio 2014
TWTC Exhibition Hall 1, Taipei, Taiwan
*Exhibición internacional de maquinarias de
procesamiento para la industria alimentaria
y farmacéutica.*
E-mail: foodtech@taitra.org.tw
Web: www.foodtech.com.tw

FOOD TAIPEI
Del 25 al 28 de junio 2014
Nangang Exhibition Hall, Taipei, Taiwan
Exhibición internacional de alimentos
E-mail: foodtaipei@taitra.org.tw
Web: www.foodtaipei.com.tw



Frías & Asociados
Abogados Consultores

Calle Prolongación B, No. 35, Reparto del Este, Santiago de los Caballeros, República Dominicana
Teléfono: 809-247- 4610; Fax: 809- 247-4841; Celular: 809-865-2323
Página web: www.friasabogados.com.do Email: info@friasabogados.com.do

"Your One-Stop-Shop"



- Steel Structures
- Pre-Engineered Buildings
- Bridges
- Steel Tanks
- Pressure Vessels
- Silos
- Stacks
- Ductworks
- Custom Steel Plate Processing Services
- Steel Tank Painting Services
- NDE Services

Email:

fmartinez@alonsocarus.com

Web site:

www.alosocarus.com

Phone: 829 698-1065
787 788-1065

Fax: 787 788-0350

Calle Socorro Sánchez
No. 162
Plaza Gazcue II,
Apartamento 10-A
Santo Domingo,
Distrito Nacional



ALONSO & CARUS SRL



NUEVOS SOCIOS

A

AFERNEED Y LUIS TELECOMUNICACIONES, S. R. L.
Ventas y servicios de telecomunicaciones
José Luis Jiménez Rodríguez
Av. Tamboril, Edif. 5, Mód. 2, Monte Rico
Tels: 809-612-7601 / 809-295-4747
al.telecom@hotmail.es

C

CAPEX-CENTRO DE INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL, S. R. L.
Capacitación profesional especializada
Miguel Lama
Av. Circunvalación, Parque Industrial
"Víctor M. Espailat Mera" 1era etapa
Tel: 809-575-1800
lgonzalez@capex.com.do

J

JEAP EAGLEPAINT INDUSTRIES, S. R. L.
Fabricación y comercialización de pinturas y sus derivados
Junior Guillermo Almonte Zorrilla
C/ 2, #25, Urbanización Fernández Domínguez (Cecara)
Tel: 809-971-4343
eagle.paint@yahoo.com

M

MANING, S. R. L.
Administración, mantenimiento y reparaciones de edificaciones y/o residenciales
Cesareo Augusto Lozada
C/ Interior G, Res Flamenco, Apto. L-3, La Terraza
Tels: 809-576-1825 / 809-801-5100
maningsoluciones@gmail.com

R

RODRÍGUEZ MORÁN & ASOCIADOS, S. R. L.
Cobros compulsivos
María Elena Morán
C/ J. Belisario Curiel, #57, Res. Luz María, Pueblo Nuevo
Tel: 809-276-4780
rguezmoranr@hotmail.com

T

TAVÁREZ DURÁN GRUPO TADUG, S. R. L.
Construcción de estructuras metálicas
Edwin Tavárez
Av. Antonio Guzmán, #100, La Herradura
Tel: 809-247-5177
etavarez@tadug.com

TRANSCRÉDITO, S. R. L.
Servicios de préstamos a empresas y personas físicas
Glenny Sánchez
Av. Estrella Sadhalá, Edificio Haché, Mod. P-1
Tel: 809-724-6720
glennysanchez1@hotmail.com

W

WELLINGTON ULERIO PHOTO FILMS, S. R. L.
Servicios de fotografías y audiovisuales
Wellington Ulerio Peña
Av. Bartolomé Colón, Esq. Padre Dubert, Plaza Texas, Local 228
Tel: 809-581-3103
ulerio13@gmail.com

SOCIOS HABLAN



Me siento muy satisfecha con la labor que realiza la Cámara de Comercio y Producción de Santiago en la parte de la capacitación empresarial, que es con lo que me relaciono directamente con dicha institución. El servicio que nos brinda es excelente, con un alto nivel de calidad y buenas atenciones.

Además, nos ofrece unos entrenamientos muy apropiados para los diferentes problemas que surgen en la empresa. La opinión de los empleados que acuden a dichos entrenamientos es muy satisfactoria y ellos también confirman el excelente servicio del personal que los atiende, así como lo oportuno y actualizado del entrenamiento recibido.

Yaheidy García, Encargada de Registro y Control, Ferretería Bellón



TÚ TIENES UNA RAZÓN POR LA CUAL VIVIR.

NOSOTROS CUIDAMOS ESAS RAZONES !



Juan Hernández & Asocs.
Corredores de Seguros

Av. 27 de febrero 140, Cerros de Gurabo, Santiago, R.D
Tel.: 809 . 583 . 0004 • Fax: 809 . 583 . 1047
24 h: 809 . 669 . 6262 • www.juanhernandez.com

Tres vías seguras para realizar tus transacciones.



***256**
Marcando
desde tu celular.



F@CILNET
Visitando:
www.alnap.com.do



FONOFÁCIL
Marcando
(809) 731-3333
y 1(809) 200-3333
desde el interior
sin cargos.

 [asociacionlanacional](https://www.facebook.com/asociacionlanacional)  [asoclanacional](https://twitter.com/asoclanacional)



Asociación
La Nacional
Tu Centro Financiero Familiar